

2021-2027年中国男女式内衣裤行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国男女式内衣裤行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫(长袖、短袖、背心)、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

内裤，一般指贴身的下身内衣，分男装与女装两种。而且根据性别不同，款式也越来越多花样了。穿内裤各国各地出现的时间不一。内裤并不是古已有之的，汉代以前，女人下体无衣，到了汉朝才穿上开裆裤。直至现代，内裤款式和面料上已经有很多种了。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国男女式内衣裤行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了男女式内衣裤相关概念及发展环境，接着分析了中国男女式内衣裤规模及消费需求，然后对中国男女式内衣裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男女式内衣裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国男女式内衣裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

第一节 2019年世界男女式内衣裤市场发展综述

一、世界女式内衣、内裤品牌分析

二、全球女士内衣迎来黄金时代

三、世界男士内裤品牌排行

第二节 2019年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

第二章 2019年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

- 一、产业进入政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2019年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

第三章 2019年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

第一节 2019年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

- 一、男女式内衣裤产品市场供给情况分析
- 二、男女式内衣裤产品需求分析
- 三、男女式内衣裤产品需求特点分析

第二节 2019年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

- 一、女性内衣市场区域战略定位
- 二、女性内衣市场新趋向
- 三、美国氨纶男士内衣走俏市场
- 四、我国男性内衣市场概况
- 五、男士内衣品牌发展分析
- 六、男士内衣品牌打造策略分析
- 七、男士内衣明星营销案例分析
- 八、男士内衣向舒适保健发展

第三节 2019年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国纺织所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纺织所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国纺织所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国纺织所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国纺织所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国女内裤所属行业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2019年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣所属行业进出口数据监测分析

一、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析（61089100）

二、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

三、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣所属行业进出口数据监测分析

一、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析（61089200）

二、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

三、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国男内裤所属行业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2019年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤所属行业进出口数据监测分析

一、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析（61071100）

二、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

三、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤所属行业进出口数据监测分析

一、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析（61071200）

二、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

三、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤所属行业进出口数据监测分析

一、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数量分析（61071910）

二、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额分析

三、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤所属行业进出口数据监测分析

一、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数量分析（61071990）

二、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额分析

三、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

第一节 2019年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

一、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查

二、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查

三、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男女式内衣裤品牌忠诚度调查

六、男女式内衣裤品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2019年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

第一节 2019年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

- 一、男女式内衣裤产品市场竞争力分析
- 二、男女式内衣裤产品价格竞争分析
- 三、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

第二节 2019年中国男女式内衣裤产品集中度分析

- 一、男女式内衣裤产品市场集中度分析
- 二、男女式内衣裤产品区域集中度分析

第三节 2019年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析

第一节 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 盐城国际妇女时装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞市中玲制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙南县黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市鹏升内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州金科服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山樱井服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2021-2027年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

一、男女式内衣裤投资潜力分析

二、男女式内衣裤投资吸引力分析

第二节 2021-2027年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

一、男女式内衣裤产品进入壁垒

二、男女式内衣裤市场竞争风险分析

三、男女式内衣裤政策风险分析

第三节 观点

第十一章 2021-2027年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究（ ）

第一节 2021-2027年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

一、男女式内衣裤产品供给预测分析

二、男女式内衣裤产品需求预测分析

三、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

一、纺织行业预测分析

二、女士内衣裤进出口预测分析

三、男士内衣裤进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241086.html>