

2021-2027年中国纯牛奶行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国纯牛奶行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。纯牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，纯牛奶也分有不同的等级。目前最普遍的是全脂、低脂及脱脂纯牛奶。目前市面上纯牛奶的添加物也相当多，如高钙低脂纯牛奶，其中就增添了钙质。纯牛奶含有丰富的矿物质、钙、磷、铁、锌、铜、锰、钼。最难得的是，纯牛奶是人体钙的最佳来源，而且钙磷比例非常适当，利于钙的吸收。种类复杂，至少有100多种，主要成份有水、脂肪、磷脂、蛋白质、乳糖、无机盐等。中国乳品消费在逐步扩大，但成规模的消费市场还远没有形成。中国许多人还没有喝纯牛奶、食用乳制品的习惯，尤其是农村市场还远没有打开，还有相当部分的人因经济条件所限消费不起，消费习惯的培养还需要一个过程。乳企须研究中国乳业发展的规律，找到一个比较合理的增长速度，加强乳业发展的计划性。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，纯牛奶消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上纯牛奶消费最大的潜在市场。中企顾问网发布的《2021-2027年中国纯牛奶行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了纯牛奶相关概念及发展环境，接着分析了中国纯牛奶规模及消费需求，然后对中国纯牛奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纯牛奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国纯牛奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 纯牛奶行业相关基础概述及研究机构1.1 纯牛奶的定义及分类1.1.1 纯牛奶的界定1.1.2 纯牛奶的分类1.1.3 纯牛奶营养价值分析1.2 纯牛奶行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 纯牛奶行业研究机构1.3.1 纯牛奶行业介绍1.3.2 纯牛奶行业研究优势1.3.3 纯牛奶行业研究范围第二章 2017-2019年中国纯牛奶行业市场发展环境分析2.1 中国纯牛奶行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、奶制品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国纯牛奶行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、GMP体系2、HACCP系统3、《食品安全法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国纯牛奶行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇

化率6、健康营养消费观念深入人心2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国纯牛奶行业技术环境分析2.4.1 纯牛奶生产技术分析1、巴氏杀菌2、超巴氏杀菌3、灭菌4、UHT技术2.4.2 纯牛奶包装技术分析1、超高温灭菌奶包装2、超高温瞬时灭菌奶包装3、微菌奶包装的屋脊包4、无菌复合膜5、无菌枕6、无菌塑料袋2.4.3 纯牛奶包装过程中存在的问题分析1、包装设计同质化2、包装利息过高3、无菌包装未普及2.4.4 行业主要技术发展趋势2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国纯牛奶行业上、下游产业链分析3.1 纯牛奶行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 纯牛奶行业产业链3.2 纯牛奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析3.2.1 奶牛养殖产业发展现状3.2.2 奶牛养殖产业供给分析3.2.3 鲜奶供给价格分析3.2.4 鲜奶供给企业分析3.2.5 鲜奶供给区域分布3.3 纯牛奶行业下游-经销商情况分析3.3.1 纯牛奶经销商发展现状3.3.2 纯牛奶经销商规模情况3.3.3 纯牛奶经销商区域分布3.4 纯牛奶行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均纯牛奶消费情况3.4.2 纯牛奶消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的纯牛奶消费市场3.4.4 纯牛奶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际纯牛奶行业市场发展分析4.1 2017-2019年国际纯牛奶行业发展现状4.1.1 国际纯牛奶行业发展现状4.1.2 国际纯牛奶行业发展规模4.1.3 国际纯牛奶主要技术水平4.2 2017-2019年国际纯牛奶市场需求研究4.2.1 国际纯牛奶市场需求特点4.2.2 国际纯牛奶市场需求结构4.2.3 国际纯牛奶市场需求规模4.3 2017-2019年国际区域纯牛奶行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 国际纯牛奶著名品牌企业分析4.4.1 雀巢4.4.2 达能4.4.3 拉克塔利斯集团4.4.4 菲仕兰坎皮纳4.4.5 恒天然4.4.6 明治乳业4.5 2021-2027年国际纯牛奶行业发展展望4.5.1 国际纯牛奶行业发展趋势4.5.2 国际纯牛奶行业规模预测4.5.3 国际纯牛奶行业发展机会

第五章 2017-2019年中国纯牛奶行业发展概述5.1 中国纯牛奶行业发展状况分析5.1.1 中国纯牛奶行业发展阶段5.1.2 中国纯牛奶行业发展总体概况5.1.3 中国纯牛奶行业发展特点分析1、行业产能过剩来临2、行业创新发展不足3、消费升级趋势影响着纯牛奶行业发展4、消费需求多元化趋势推动纯牛奶行业创新发展5.2 2017-2019年纯牛奶行业发展现状5.2.1 2017-2019年中国纯牛奶行业发展热点5.2.2 2017-2019年中国纯牛奶行业发展现状5.2.3 2017-2019年中国纯牛奶企业发展分析5.3 纯牛奶行业替代品及互补产品分析5.3.1 纯牛奶行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对纯牛奶行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 纯牛奶行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对纯牛奶行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国纯牛奶行业细分市场概况5.4.1 市场细分充分程度5.4.2 纯牛奶细分市场分析1、巴氏消毒奶市场2、常温奶市场3、还原奶市场4、无抗奶市场5、灭菌纯牛奶市场6、水纯牛奶市场5.5 纯牛奶行业渠道与行业品牌分析5.5.1 纯牛奶行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 纯牛奶行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端纯

牛奶市场5.6 中国纯牛奶行业发展问题及对策建议5.6.1 中国纯牛奶行业发展制约因素5.6.2 中国纯牛奶行业存在问题分析5.6.3 中国纯牛奶行业发展对策建议 第六章 中国纯牛奶行业运行指标分析及预测6.1 中国纯牛奶行业企业数量分析6.1.1 2017-2019年中国纯牛奶行业企业数量情况6.1.2 2017-2019年中国纯牛奶行业企业竞争结构6.2 2017-2019年中国纯牛奶行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国纯牛奶行业市场规模分析及预测6.3.1 2017-2019年中国纯牛奶行业市场规模分析6.3.2 2021-2027年中国纯牛奶行业市场规模预测6.4 2017-2019年中国纯牛奶区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国纯牛奶行业市场供需分析及预测6.5.1 中国纯牛奶行业市场供给分析1、2017-2019年中国纯牛奶行业供给规模分析2、2021-2027年中国纯牛奶行业供给规模预测6.5.2 中国纯牛奶行业市场需求分析1、2017-2019年中国纯牛奶行业需求规模分析2、2021-2027年中国纯牛奶行业需求规模预测6.6 2017-2019年中国纯牛奶行业产品价格分析6.6.1 2017-2019年中国纯牛奶行业产品价格回顾6.6.2 2017-2019年中国纯牛奶产品当前市场价格统计分析6.6.3 2017-2019年中国纯牛奶产品价格影响因素分析6.6.4 2021-2027年中国纯牛奶产品价格预测6.7 纯牛奶行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2017-2019年纯牛奶出口总况分析2、2017-2019年纯牛奶出口量及增长情况3、2017-2019年纯牛奶细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2017-2019年纯牛奶进口总况分析2、2017-2019年纯牛奶进口量及增长情况3、2017-2019年纯牛奶细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构 第七章 中国互联网+纯牛奶行业发展现状及前景7.1 互联网给纯牛奶行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代纯牛奶行业大环境变化分析7.1.2 互联网给纯牛奶行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给纯牛奶行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+纯牛奶行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+纯牛奶行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+纯牛奶行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+纯牛奶行业投资布局分析1、中国互联网+纯牛奶行业投资切入方式2、中国互联网+纯牛奶行业投资规模分析3、中国互联网+纯牛奶行业投资业务布局7.2.2 纯牛奶行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+纯牛奶行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+纯牛奶行业竞争格局分析1、中国互联网+纯牛奶行业参与者结构2、中国互联网+纯牛奶行业竞争者类型3、中国互联网+纯牛奶行业市场占有率7.2.5 中国纯牛奶垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国纯牛奶企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+纯牛奶行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+纯牛奶行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+纯牛奶行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+纯牛奶行业市场发展趋势分析 第八章 中国纯牛奶行业消费市场调查8.1 纯牛奶市场消费需求分析8.1.1 纯牛奶市场的消费需求

变化8.1.2 纯牛奶行业的需求情况分析8.1.3 纯牛奶品牌市场消费需求分析8.2 纯牛奶消费市场状况分析8.2.1 纯牛奶行业消费特点8.2.2 纯牛奶行业消费结构分析8.2.3 纯牛奶行业消费的市场变化8.2.4 纯牛奶市场的消费方向8.3 纯牛奶行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 纯牛奶行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国纯牛奶行业市场竞争格局分析9.1 中国纯牛奶行业竞争格局分析9.1.1 纯牛奶行业区域分布格局9.1.2 纯牛奶行业企业规模格局9.1.3 纯牛奶行业企业性质格局9.1.4 纯牛奶国际竞争格局分析1、国际纯牛奶品牌格局2、国际纯牛奶区域格局3、国际纯牛奶市场集中度分析4、中国纯牛奶市场国产品牌占比分析9.2 中国纯牛奶行业竞争五力分析9.2.1 纯牛奶行业上游议价能力9.2.2 纯牛奶行业下游议价能力9.2.3 纯牛奶行业新进入者威胁9.2.4 纯牛奶行业替代产品威胁9.2.5 纯牛奶行业现有企业竞争9.3 中国纯牛奶行业竞争SWOT分析9.3.1 纯牛奶行业优势分析（S）9.3.2 纯牛奶行业劣势分析（W）9.3.3 纯牛奶行业机会分析（O）9.3.4 纯牛奶行业威胁分析（T）9.4 中国纯牛奶行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国纯牛奶行业竞争策略建议 第十章 中国纯牛奶行业领先企业竞争力分析10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 中国旺旺控股有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 品渥食品有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 河南科迪乳业股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 北京三元食品股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 现代牧业(集团)有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发

展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年中国纯牛奶行业发展趋势与投资机会研究11.1 2021-2027年中国纯牛奶行业市场发展潜力分析11.1.1 中国纯牛奶行业市场空间分析11.1.2 中国纯牛奶行业竞争格局变化11.1.3 中国纯牛奶行业互联网+前景11.2 2021-2027年中国纯牛奶行业发展趋势分析11.2.1 中国纯牛奶行业品牌格局趋势11.2.2 中国纯牛奶行业渠道分布趋势11.2.3 中国纯牛奶行业市场趋势分析11.3 2021-2027年中国纯牛奶行业投资机会与建议11.3.1 中国纯牛奶行业投资前景展望11.3.2 中国纯牛奶行业投资机会分析11.3.3 中国纯牛奶行业投资建议 第十二章 2021-2027年中国纯牛奶行业投资分析与风险规避12.1 中国纯牛奶行业关键成功要素分析12.2 中国纯牛奶行业投资壁垒分析12.3 中国纯牛奶行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国纯牛奶行业融资渠道与策略12.4.1 纯牛奶行业融资渠道分析12.4.2 纯牛奶行业融资策略分析 第十三章 2021-2027年中国纯牛奶行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外纯牛奶行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外纯牛奶行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国纯牛奶行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 纯牛奶行业商业模式创新分析13.3 中国纯牛奶行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业投资结构调整1、推动产、加、消协调发展2、提升奶牛养殖水平3、倡导产业纵向联合4、要加快产品结构调整5、抓好产品质量安全14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：纯牛奶行业特点图表：纯牛奶行业生命周期图表：纯牛奶行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国奶制品工业产值分析图表：中国纯牛奶品牌排行榜图表：中国纯牛奶行业外资品牌市场占有率分析图表：中国纯牛奶产品市场渗透率分析图表：中国纯牛奶国产品牌市场占有率分析图表：高端纯牛奶品牌排行榜图表：国际纯牛奶区域市场分布情况图表：2017-2019年中国纯牛奶行业进口规模分析图表：2017-2019年中国纯牛奶行业出口规模分析图表：中国纯牛奶各个渠道销售占比分析图表：中国纯牛奶行业互联网渠道占比分析图表：2017-2019年纯牛奶行业市场规模分析图表：2021-2027年纯牛奶行业市场规模预测图表：2017-2019年中国纯牛奶行业供给规模分析图表：2021-2027年中国纯牛奶行业供给规模预测图表：2017-2019年中国纯牛奶行业需求规模分析图表：2021-2027年中国纯牛奶行业需求规模预测图表：2017-2019年中国纯牛

奶行业企业数量情况图表：2017-2019年中国纯牛奶行业企业竞争结构图表：中国纯牛奶行业
盈利能力分析图表：中国纯牛奶行业运营能力分析图表：中国纯牛奶行业偿债能力分析图表
：中国纯牛奶行业发展能力分析图表：中国纯牛奶行业经营效益分析图表：2017-2019年纯牛
奶行业重要数据指标比较图表：2017-2019年中国纯牛奶行业竞争力分析图表：2021-2027年中
国纯牛奶行业产能预测图表：2021-2027年中国纯牛奶行业消费量预测图表：2021-2027年中国
纯牛奶市场价格走势预测图表：2021-2027年中国纯牛奶行业发展趋势预测图表：建议图表：
区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194768.html>