

2021-2027年中国人脸识别 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人脸识别行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年中国人脸识别市场规模仅仅达8.61亿元。并呈现出逐年快速增长趋势。2014年中国人脸识别市场规模突破了10亿元。截止至2017年中国人脸识别市场规模增长至21.9亿元，2019年我国多座火车站在乘客身份识别中使用人脸识别技术，市场规模明显提高，约为27.6亿元，较2017年增长26%，处在快速发展阶段。2013-2018年中国人脸识别市场规模统计情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人脸识别行业分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别的基本概况

1.1 人脸识别技术总述

1.1.1 基本概念

1.1.2 识别流程

1.1.3 人脸特征

1.1.4 识别算法

1.1.5 识别数据

1.1.6 配合程度

1.2 人脸识别发展特性

1.2.1 相似性

1.2.2 易变性

1.3 人脸识别发展优势

1.3.1 技术特点

1.3.2 技术优势

1.3.3 应用优势

第二章 人脸识别行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际经济环境

2.1.2 市场发展规模

2.1.3 行业发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 行业标准发布

2.2.2 标准内容分析

2.2.3 央行支持文件

2.2.4 科技创新规划

2.3 经济环境

2.3.1 宏观经济概况

2.3.2 工业运行情况

2.3.3 固定资产投资

2.3.4 宏观经济展望

2.4 社会环境

2.4.1 互联网普及情况

2.4.2 居民收入情况

2.4.3 国家科研实力

2.5 产业环境

2.5.1 市场规模机构

2.5.2 市场机构分析

2.5.3 产业发展挑战

第三章 2014-2019年中国人脸识别行业发展分析

3.1 中国人脸识别行业发展动因

3.1.1 识别效率提升

3.1.2 应用需求上升

3.1.3 接受程度较高

3.1.4 相关政策利好

3.2 中国人脸识别产业链分析

3.2.1 产业链结构分析

3.2.2 上下游布局企业

3.2.3 上游发展特点分析

3.2.4 中游技术发展进展

3.2.5 下游未来发展趋势

3.3 2014-2019年中国人脸识别市场发展状况

3.3.1 市场发展阶段

3.3.2 市场产品分类

3.3.3 市场发展特点

3.3.4 市场发展规模

3.3.5 商业模式分析

3.3.6 盈利模式分析

3.4 中国人脸识别行业发展问题

3.4.1 行业发展问题

3.4.2 技术发展瓶颈

3.4.3 隐私保护问题

3.4.4 技术安全问题

3.5 中国人脸识别市场应对措施

3.5.1 产业发展建议

3.5.2 技术发展对策

3.5.3 技术安全防范

第四章 2014-2019年人脸识别技术发展分析

4.1 人脸识别技术综况

4.1.1 技术发展历程

4.1.2 技术原理分析

4.1.3 技术发展特点

4.1.4 关键技术分析

4.1.5 技术影响生活

4.2 人脸识别系统分析

4.2.1 系统构成分析

- 4.2.2 系统设计流程
- 4.2.3 重点模块构建
- 4.2.4 系统细分模块
- 4.3 3D人脸识别技术分析
 - 4.3.1 3D人脸识别方案
 - 4.3.2 3D人脸识别原理
 - 4.3.3 3D人脸识别优势
 - 4.3.4 3D人脸识别应用
 - 4.3.5 手机应用状况分析
 - 4.3.6 3D人脸识别前景
- 4.4 人脸识别与相关技术的融合
 - 4.4.1 人脸识别+大数据
 - 4.4.2 人脸识别+虚拟现实
- 4.5 其他生物识别技术分析
 - 4.5.1 指纹识别技术
 - 4.5.2 虹膜识别技术
 - 4.5.3 语音识别技术
 - 4.5.4 指静脉识别技术

第五章 2014-2019年中国人脸识别应用状况及模式

- 5.1 人脸识别技术应用综况我国人脸识别技术应用占比统计情况数据来源：公开资料整理
 - 5.1.1 应用阶段分析
 - 5.1.2 主要识别产品
 - 5.1.3 主要用途分析
 - 5.1.4 重点应用领域
 - 5.1.5 商业化发展分析
- 5.2 人脸识别应用模式分析
 - 5.2.1 人脸识别的1：1模式
 - 5.2.2 人脸识别的1：N模式
 - 5.2.3 人脸识别的M：N模式
 - 5.2.4 三种应用模式的对比

第六章 2014-2019年中国人脸识别重点应用领域分析

6.1 智慧金融领域

6.1.1 人脸识别应用背景

6.1.2 人脸识别应用场景

6.1.3 金融应用前景展望

6.1.4 银行应用规模预测

6.2 智能手机领域

6.2.1 智能手机产量规模

6.2.2 手机人脸识别技术

6.2.3 人脸识别手机产品

6.2.4 人脸识别应用问题

6.2.5 技术应用趋势预测

6.2.6 技术应用规模预测

6.3 电子支付领域

6.3.1 电子支付市场规模

6.3.2 电子支付用户规模

6.3.3 生物支付成为主流

6.3.4 人脸识别保障安全

6.3.5 电商支付领域应用

6.3.6 人脸识别支付案例

6.4 交通客运领域

6.4.1 交通运输业状况

6.4.2 轨交信息化需求

6.4.3 高铁检票应用

6.4.4 机场应用详析

6.4.5 轮渡票务应用

6.4.6 出入境人脸识别

6.4.7 公交安全驾驶应用

6.5 监控安防领域

6.5.1 安防市场规模分析

6.5.2 视频监控应用需求

6.5.3 人脸识别应用进程

- 6.5.4 人脸识别应用意义
- 6.5.5 人脸识别应用场景
- 6.5.6 应用布局企业分类
- 6.5.7 应用需求空间预测
- 6.6 智能门禁领域
 - 6.6.1 门禁行业发展状况
 - 6.6.2 门禁智能发展趋势
 - 6.6.3 人脸识别应用优势
 - 6.6.4 技术应用于智慧社区
 - 6.6.5 地区应用动态分析
- 6.7 高校管理领域
 - 6.7.1 课堂考勤管理
 - 6.7.2 高校安全管理
 - 6.7.3 防作弊生物技术
 - 6.7.4 考场防作弊监控
 - 6.7.5 高考人脸识别系统
- 6.8 其他应用领域
 - 6.8.1 医疗健康领域
 - 6.8.2 电子政务领域
 - 6.8.3 公安系统应用
 - 6.8.4 保险业务领域
 - 6.8.5 新零售业务领域
 - 6.8.6 智能迎宾系统
 - 6.8.7 其他部分应用

第七章 2014-2019年中国人脸识别行业竞争格局

- 7.1 整体竞争格局
 - 7.1.1 品牌竞争格局
 - 7.1.2 技术竞争格局
 - 7.1.3 企业竞争格局
 - 7.1.4 五力竞争分析
- 7.2 初创公司阵营

- 7.2.1 阵营主体构成
- 7.2.2 商业模式分析
- 7.2.3 市场份额占比
- 7.2.4 竞争焦点分析
- 7.3 上市公司阵营
 - 7.3.1 阵营主体构成
 - 7.3.2 运营状况对比
 - 7.3.3 企业布局方向
- 7.4 互联网公司阵营
 - 7.4.1 国际企业布局
 - 7.4.2 百度布局动态
 - 7.4.3 腾讯布局动态
 - 7.4.4 阿里布局动态

第八章 2014-2019年人脸识别市场重点企业运营分析

8.1 四川川大智胜软件股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 人脸识别布局
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 核心竞争力分析
- 8.1.7 未来前景展望

8.2 佳都新太科技股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 人脸识别布局
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 公司发展战略
- 8.2.8 未来前景展望

8.3 汉王科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 人脸识别布局

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

8.3.5 财务状况分析

8.3.6 核心竞争力分析

8.3.7 公司发展战略

8.3.8 未来前景展望

8.4 神思电子技术股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 人脸识别布局

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 核心竞争力分析

8.4.7 公司发展战略

8.4.8 未来前景展望

8.5 北京海鑫科金科技股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 人脸识别业务

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 财务状况分析

8.5.6 核心竞争力分析

8.5.7 公司发展战略

8.5.8 未来前景展望

8.6 北京旷视科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 竞争实力分析

8.6.3 Face++动态

8.6.4 技术研发动态

8.6.5 融资布局分析

8.6.6 业务发展展望

8.7 广州云从信息科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 竞争实力分析

8.7.3 业务板块分析

8.7.4 融资布局加快

8.7.5 技术产品研发

第九章 中国人脸识别行业发展机遇分析

9.1 生物识别市场发展前景向好

9.1.1 市场需求空间

9.1.2 应用趋势明朗

9.1.3 产业发展方向

9.1.4 技术发展趋势

9.2 人脸识别企业投融资布局加快

9.2.1 依图科技融资动态

9.2.2 商汤科技融资动态

9.2.3 中科视拓融资布局

9.2.4 深醒科技融资布局

9.2.5 唯思科技融资动态

9.3 人脸识别市场投资态势良好

9.3.1 驱动因素分析

9.3.2 市场融资加快

9.3.3 技术研发推进

9.3.4 技术要求提高

第十章 中国人脸识别行业发展前景及趋势分析

10.1 人脸识别市场发展前景展望

10.1.1 智慧城市推动

10.1.2 行业发展展望

10.1.3 发展潜力分析

- 10.1.4 市场规模预测
- 10.1.5 国际市场布局
- 10.2 人脸识别行业未来发展趋势
 - 10.2.1 行业整体发展趋势
 - 10.2.2 多模态融合趋势
 - 10.2.3 行业规范化趋势
 - 10.2.4 技术精准化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208870.html>