

2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年来，我国流感疫情严重，根据卫计委统计数据，我国流感报告发病数从2016年的30.57万人迅速增长至2018年的76.83万人，流感报告死亡数也在2018年达到峰值144人。

2017-2018年的流感疫情爆发与流感疫苗的缺位密切相关，2017年我国三价流感疫苗未覆盖当年优势Y系毒株，导致免疫预防效果有限；2018年行业事件使我国流感疫苗批签发量同比下降39.46%，疫苗接种不足导致流感疫情再次爆发。2010-2018年我国流感报告死亡数情

况2014-2018年可威的销售额变化趋势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中国感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了中国感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资中国感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章感冒药行业发展概述

第一节感冒药定义及分类

一、感冒药的定义

二、感冒药的种类

三、感冒药的特性

第二节感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

三、我国感冒药发展概况

第二章全球感冒药市场发展分析

第一节全球感冒药产业特点分析

一、全球感冒药发展现状分析

二、全球感冒药市场竞争分析

第二节全球感冒药市场发展分析

一、2016年全球感冒药市场发展分析

二、2019年全球感冒药市场发展分析

三、2019年全球感冒药市场发展分析预测

第三节 2019年全球感冒药危机探讨

一、2019年全球感冒药危机情况

二、对中国感冒药行业的影响分析

三、中国感冒药消费者的态度分析

四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章我国感冒药所属行业发展现状

第一节全国感冒药市场分析

一、2016年全国感冒药市场规模分析

二、2019年全国感冒药市场变化趋势

第二节感冒药市场需求分析

受益于产品剂型和儿童依从度优势，蒲地蓝消炎口服液在医院和药店市场中均占据主要市场份额。2017 年蒲地蓝消炎口服液的公立医院市场占有率高达 93%，占据绝对市场优势；零售药店市场占有率为 58%，占据明显市场优势。2017 年公立医院蒲地蓝市场竞争格局2017 年零售药店蒲地蓝市场竞争格局

一、2019年感冒药市场销量分析

二、2019年感冒药市场用量预测

第三节感冒药市场价格分析

一、感冒药市场价格影响因素

二、2016年感冒药市场价格走势

三、2019年感冒药市场价格走势

第四节对中国感冒药市场的分析及思考

一、感冒药市场特点

二、感冒药市场分析

三、感冒药市场变化的方向

四、中国感冒药产业发展的新思路

五、对中国感冒药产业发展的思考

第四章感冒药所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年感冒药产量分析

一、2017年感冒药产量分析

二、2019年感冒药产量分析

第二节 2014-2019年感冒药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年感冒药行业主要经济指标分析

三、2019年感冒药行业主要经济指标分析

第三节 2014-2019年感冒药行业进出口分析

一、2019年感冒药产品进口分析

二、2019年感冒药产品出口分析

三、2019年感冒药产品进出口分析

第四节 2014-2019年我国感冒药行业绩效分析

一、2014-2019年行业产销情况

二、2014-2019年行业规模情况

三、2014-2019年行业盈利能力

四、2014-2019年行业经营发展能力

五、2014-2019年行业偿债能力分析

第五章感冒药消费市场分析

第一节感冒药市场特征分析

一、感冒药市场消费特征

二、感冒药消费者行为分析

三、感冒药市场特征分析

第二节消费行为及心理分析

一、主要城市感冒药市场调查

二、消费者治疗感冒的方法

三、消费者治疗感冒的花费

四、消费者青睐主流感冒药品牌

五、企业营销手段风格各异

六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章感冒药细分产业发展分析

第一节解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2014-2019年解热镇痛药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国解热镇痛药产销分析
- 六、2014-2019年阿司匹林市场分析
- 七、2014-2019年扑热息痛市场分析
- 八、2014-2019年萘普生市场分析
- 九、2014-2019年布洛芬市场分析

第二节抗组胺药

- 一、中国抗组胺药市场现状分析
- 二、我国抗组胺药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年抗组胺药生产情况分析
- 四、2014-2019年抗组胺药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国抗组胺药产销分析

第三节头孢类药物

- 一、2014-2019年头孢类抗生素市场发展分析

- 二、2014-2019年头孢类抗生素市场开发情况
- 三、2014-2019年头孢地嗪钠市场分析
- 四、2014-2019年头孢匹胺钠市场分析
- 五、2014-2019年头孢羟氨苄市场分析
- 六、2014-2019年头孢吡肟（精氨酸）市场分析
- 七、2014-2019年头孢他啶市场分析

第四节止咳祛痰药

- 一、中国止咳祛痰药市场现状分析
- 二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年止咳祛痰药生产情况分析
- 四、2014-2019年止咳祛痰药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国止咳祛痰药产销分析
- 六、2014-2019年我国止咳类中成药市场分析

第五节中药类感冒药

- 一、中药类感冒药的地位
- 二、中药类感冒药市场现状
- 三、2014-2019年中药、西药，感冒药市场走势比较
- 四、2014-2019年中药类感冒药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国中药类感冒药产销分析

第二部分行业竞争格局

第七章感冒药行业竞争格局分析

第一节感冒药行业历史竞争格局概况

- 一、感冒药行业集中度分析
- 二、感冒药行业竞争程度分析

第二节中国感冒药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节中国感冒药产业研发力分析

- 一、感冒药产业研发重要性分析
- 二、中外感冒药研发投入和运作方式对比
- 三、中国感冒药研发力问题分析

第四节中国感冒药产业竞争状况

- 一、我国感冒药行业品类竞争现状
- 二、我国感冒药企业的竞争力分析
- 三、中国感冒药行业并购重组状况
- 四、我国感冒药行业并购整合分析

第五节感冒药行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外感冒药竞争分析
- 二、2019年我国感冒药市场竞争分析
- 三、2019年我国感冒药市场集中度分析
- 四、2019年国内主要感冒药企业动向
- 五、2019年国内感冒药拟在建项目分析

第八章感冒药企业竞争策略分析

第一节感冒药市场竞争策略分析

- 一、2019年感冒药市场增长潜力分析
- 二、2019年感冒药主要潜力品种分析
- 三、现有感冒药产品竞争策略分析
- 四、潜力感冒药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节感冒药企业竞争策略分析

- 一、贸易战对感冒药行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后感冒药行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国感冒药市场竞争趋势
- 四、2021-2027年感冒药行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年感冒药行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年感冒药企业竞争策略分析

第九章感冒药重点企业竞争分析

第一节华润

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第二节广药白云山

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三节江苏济川制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第四节重庆太极实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第五节云南白药集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第六节三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章感冒药行业发展前景分析

第一节感冒药行业发展前景分析

一、全球感冒药行业发展前景分析

二、我国感冒药行业发展前景分析

第二节主要产品发展前景分析

一、解热镇痛药市场前景分析

二、抗组胺药市场前景分析

三、头孢类药物市场前景分析

四、止咳祛痰药市场前景分析

五、中药类感冒药市场前景分析

第十一章感冒药行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国医药发展趋势分析

一、2014-2019年中国医药产业发展趋势总结

二、2021-2027年中国医药市场发展方向分析

三、2021-2027年中国医药行业发展趋势分析

四、2021-2027年中国医药行业竞争态势分析

第二节2021-2027年中国感冒药市场趋势分析

一、2021-2027年我国感冒药发展趋势分析

二、2014-2019年我国感冒药市场趋势总结

三、2021-2027年我国感冒药市场发展空间

第三节2021-2027年感冒药产业发展趋势分析

一、2021-2027年感冒药产业政策趋向

二、2021-2027年感冒药技术革新趋势

三、2021-2027年感冒药价格走势分析

四、2021-2027年感冒药产品趋势分析

五、2021-2027年感冒药营销趋势分析

第十二章未来感冒药行业发展预测

第一节未来感冒药需求与消费预测

一、2021-2027年感冒药产品消费预测

二、2021-2027年感冒药市场规模预测

三、2021-2027年感冒药行业总产值预测

- 四、2021-2027年感冒药行业销售收入预测
- 五、2021-2027年感冒药行业总资产预测
- 第二节2021-2027年中国感冒药行业供需预测
 - 一、2021-2027年中国感冒药供给预测
 - 二、2021-2027年中国感冒药产量预测
 - 三、2021-2027年中国感冒药需求预测
 - 四、2021-2027年中国感冒药供需平衡预测
 - 五、2021-2027年中国感冒药产品价格预测
 - 六、2021-2027年主要感冒药产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章感冒药行业投资现状分析

第一节 2017年感冒药行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2019年感冒药行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章感冒药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年感冒药行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内感冒药技术现状
- 二、2019年感冒药技术发展分析
- 三、2021-2027年感冒药技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第五节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对感冒药行业的影响分析

第十五章感冒药行业投资机会与风险

第一节感冒药行业投资效益分析

- 一、2014-2019年感冒药行业投资状况分析
- 二、2021-2027年感冒药行业投资效益分析
- 三、2021-2027年感冒药行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年感冒药行业的投资方向
- 五、2021-2027年感冒药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响感冒药行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响感冒药行业运行的有利因素分析

- 二、2021-2027年影响感冒药行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响感冒药行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国感冒药行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国感冒药行业发展面临的机遇分析

第三节感冒药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年感冒药行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年感冒药行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年感冒药行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年感冒药行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年感冒药同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年感冒药行业其他风险及控制策略

第十六章感冒药行业投资战略研究

第一节产品策略分

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析

第二节市场策略分析

- 一、感冒药价格策略分析
- 二、感冒药渠道策略分析

第三节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第四节对我国感冒药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、感冒药实施品牌战略的意义
- 三、感冒药企业品牌的现状分析
- 四、我国感冒药企业的品牌战略
- 五、感冒药品牌战略管理的策略

第五节感冒药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节感冒药行业投资战略研究

一、2019年医药行业投资战略

二、2019年感冒药行业投资战略

三、2021-2027年感冒药行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2019年年末国家外汇储备

图表：2004-2019年税收收入及其增长速度

图表：2004-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2019年年末电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2019年年末各类教育招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019年工业生产主要指标

图表：2014-2019年全国居民消费价格指数

图表：2014-2019年工业品出厂价格指数

图表：2019年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2019年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2019年全国感冒药销售情况

图表：感冒药分类（按价格水平）

图表：感冒药分类（按生产企业性质）

图表：感冒药分类（按消费主体）

图表：2010-2019年中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2019年感冒药细分产品销售情况

图表：2010-2019年西药类抗感冒药销售金额走势图

图表：2010-2019年中药类抗感冒药销售金额走势图

图表：8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2019年16个主要城市感冒药市场份额比较

图表：2010-2019年中药类抗感冒药主要品牌市场份额

图表：感冒药消费特征调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2019年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况

图表：2019年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236831.html>