

2021-2027年中国公路建设 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路建设产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路建设是指公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。一个国家的公路建设规模根据公路运输在综合运输体系中的作用，按其政治、经济、文化、旅游等方面的重要性，再结合地理环境条件来确定。中国的公路建设由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网，各省、市、自治区根据国家总体规划布局，结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道)，采取多渠道资金来源设计和修建，由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理。截止2003年底，中国大陆公路总里程为180.6万km，其中高速公路2.98万km。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路建设产业发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了公路建设行业市场发展环境、公路建设整体运行态势等，接着分析了公路建设行业市场运行的现状，然后介绍了公路建设市场竞争格局。随后，报告对公路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对公路建设产业有个系统的了解或者想投资公路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国公路建设行业的发展综述

1.1 公路建设行业的相关概述

1.1.1 公路建设的定义及分类

1.1.2 公路等级划分标准分析

(1) 根据使用任务、功能和适应的交通量划分

(2) 根据在政治、经济、国防上的重要意义和使用性质划分

(3) 路面等级按面层类型划分

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 公路建设行业的发展状况

1.2.1 全国公路总里程及增长情况

1.2.2 全国各类等级公路里程构成

1.2.3 全国公路桥梁以及隧道总量

1.2.4 全国公路养护以及绿化里程

1.3 全国公路运输情况分析

1.3.1 全国公路营运汽车及增长情况

1.3.2 全国公路客运量及其增长情况

1.3.3 全国公路货运量及其增长情况

第2章：中国公路建设行业的发展环境

2.1 公路建设行业政策环境分析

2.1.1 公路建设行业管理体制介绍

2.1.2 公路建设行业主要政策解读

2.1.3 公路建设行业标准建设情况

2.1.4 公路建设行业发展规划解读

(1) 《“十二五”综合交通运输体系发展规划》解读

(2) 《交通运输“十二五”发展规划》解读

(3) 《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》解读

(4) 《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

(5) 《公路水路交通运输节能减排“十二五”规划》解读

(6) 《国家公路网规划（2013年-2030年）》解读

2.2 公路建设行业社会环境分析

2.2.1 公路运输仍为主力运输方式

2.2.2 公路建设与可持续发展关系

(1) 可持续发展是人类的必然选择

(2) 公路建设走可持续发展之路的必要性

(3) 公路建设各阶段都要体现可持续发展思想

2.2.3 环境保护对公路建设的影响

2.3 公路建设行业经济环境分析

2.3.1 GDP增长分析

(1) GDP增长情况

(2) GDP与公路建设相关性分析

2.3.2 工业经济增长分析

2.3.3 固定资产投资分析

(1) 固定投资增长情况

(2) 固定资产投资与公路建设相关性分析

2.4 公路建设行业技术环境分析

2.4.1 公路建设行业生产工艺技术

2.4.2 行业技术未来发展趋势预测

(1) 公路信息化建设要求更高

(2) 环保技术将会有更多的应用

第3章：中国公路建设子行业发展分析

3.1 高速公路发展状况及前景展望

3.1.1 主要国家高速公路发展状况

(1) 主要国家高速公路路网发展情况

(2) 主要国家高速公路设备及配套情况

(3) 主要国家高速公路建设体系情况

(4) 主要国家高速公路管理情况

3.1.2 高速公路监管的国际经验及借鉴

(1) 中国高速公路的监管现状及问题

(2) 美国高速公路监管的经验及借鉴

(3) 中国高速公路监管机制的政策建议

3.1.3 国际高速公路运营模式及绩效比较

(1) 主要国家高速公路运营管理模式

(2) 中国高速公路运营管理模式分析

(3) 中国高速公路运营管理存在问题

(4) 国际高速公路行业绩效比较分析

3.1.4 国际高速公路发展的经验和启示

(1) 发达国家高速公路发展的启示

(2) 国外高速公路建设与管理的启示

(3) 美国高速公路建设对中国的启示

3.1.5 中国高速公路里程及其运营情况

(1) 全国高速公路里程及增长情况

(2) 各省市高速公路通车里程情况

(3) 全国高速公路年平均日交通量

3.1.6 中国高速公路建设发展前景展望

(1) 高速公路行业的发展趋势分析

(2) 高速公路行业的未来供给预测

3.2 农村公路建设动向及前景展望

3.2.1 农村公路的发展概况分析

(1) 农村公路的相关概述

(2) 农村公路的发展历程

(3) 农村公路的特性分析

3.2.2 农村公路的建设状况分析

(1) 农村公路建设的必要性

(2) 农村公路网的发展现状

(3) 农村公路里程及其增长

3.2.3 农村公路对农村经济的影响

(1) 对农村经济的促进作用

(2) 对农村经济的负面影响

3.2.4 农村公路建设发展前景展望

(1) 农村公路建设存在的问题

(2) 农村公路建设的发展对策

(3) 各地农村公路建设投资计划

(4) 农村公路建设发展前景展望

第4章：中国公路养护市场发展分析

4.1 公路养护行业的发展概况

4.1.1 公路养护行业的相关概述

(1) 公路养护的定义和分类

(2) 公路养护行业特点分析

(3) 公路养护的必要性分析

4.1.2 公路养护行业的发展状况

(1) 公路养护行业的发展历程

(2) 公路养护行业的市场规模

(3) 公路养护行业的成本结构

(4) 公路养护行业存在的问题

(5) 公路养护行业的发展对策

4.2 高速公路养护管理模式分析

4.2.1 高速公路养护管理理念分析

- (1) 预防性养护的理念
- (2) 精细化养护的理念
- (3) 及时性养护的理念
- (4) 服务社会的养护理念

4.2.2 高速公路养护管理模式分析

- (1) 高速公路养护管理发展现状
- (2) 高速公路养护管理根本任务
- (3) 高速公路养护管理工作内容
- (4) 高速公路养护管理发展对策

4.3 农村公路养护管理模式分析

4.3.1 农村公路养护发展现状分析

- (1) 农村公路养护的基本情况
- (2) 农村公路养护管理的现状

4.3.2 农村公路养护滞后的成因

- (1) 养护管理体制方面的问题
- (2) 养护管理方式方法的问题
- (3) 养护管理资金方面的问题
- (4) 养护管理其它方面的不足

4.3.3 农村公路管理模式分析

- (1) 群众突击季节性养护模式
- (2) 分段承包养护模式
- (3) 道班养护模式
- (4) 专业公司养护模式
- (5) 市场化养护模式
- (6) “以树养路”养护模式
- (7) 分级管理养护模式

4.3.4 农村公路管理养护对策及措施

- (1) 农村公路管理养护对策分析
- (2) 农村公路管理养护体制改革措施
- (3) 农村公路养护市场化改革具体措施

4.4 公路养护机械市场发展分析

4.4.1 公路养护机械市场发展现状

- (1) 公路养护机械的发展历程
- (2) 公路养护机械的产品分析
- (3) 公路养护机械的技术水平

4.4.2 公路养护机械产品市场分析

- (1) 路面除雪和清洁设备发展状况
- (2) 大型沥青路面就地再生设备分析
- (3) 预防性养护设备的发展状况分析

4.4.3 公路养护机械市场的发展前景展望

- (1) 公路养护机械市场影响因素分析
- (2) 公路养护机械行业进入壁垒分析
- (3) 行业利润水平的变动趋势及原因
- (4) 行业市场化程度及竞争格局分析
- (5) 公路养护机械市场规模预测分析

第5章：中国公路信息化市场发展分析

5.1 公路信息化“十一五”回顾

5.1.1 公路基础设施运行管理系统

- (1) 高速公路联网监控分析
- (2) 高速公路联网收费分析
- (3) 公路电子地图开发情况
- (4) 国省干线交通量调查系统

5.1.2 公路公共信息服务平台建设

- (1) 公路出行信息服务系统
- (2) 公路客运联网售票系统
- (3) 公路公共物流信息平台

5.1.3 公路运输管理服务系统建设

- (1) 道路运输信息系统联网
- (2) 开发道路运政管理系统

5.1.4 公路安全监管和应急系统建设

5.2 公路信息化系统产品市场分析

5.2.1 智能化交通信息服务系统市场分析

- (1) 气象检测器市场需求分析
- (2) 车辆检测器市场需求分析
- (3) 车辆传感器市场需求分析

5.2.2 智能化车辆控制系统产品市场分析

- (1) 电子地图市场需求分析
- (2) GPS产品市场需求分析
- (3) 车辆防盗报警系统产品

5.2.3 智能交通管理系统产品市场分析

- (1) 电子警察市场需求分析
- (2) LED显示屏市场需求分析
- (3) 交通信号灯市场需求分析
- (4) 交通信号控制机市场分析

5.2.4 智能收费系统主要产品市场分析

- (1) 不停车收费系统市场需求分析
- (2) 动态称重设备市场需求分析
- (3) 车道控制机市场需求分析

5.2.5 智能公共交通运营系统产品市场

- (1) 电子站牌市场需求分析
- (2) 公交IC卡市场需求分析

5.3 公路信息化“十二五”展望

5.3.1 “十二五”公路信息化总体目标

5.3.2 “十二五”公路信息化具体目标

5.3.3 “十二五”公路信息化重点工程

- (1) 公路安全畅通与应急处置系统建设工程
- (2) 公路交通出行信息服务系统建设工程
- (3) 公路建设与运输市场信用信息系统建设工程
- (4) 交通运输经济运行监测预警与决策分析系统建设工程

5.3.4 “十二五”公路信息化投资机会

- (1) 监测领域投资机会
- (2) 信息资源开发领域投资机会
- (3) 应用工程建设领域投资机会

5.3.5 “十二五”公路信息化市场展望

第6章：中国公路建设区域市场前景展望

6.1 公路建设区域分布总体特征

6.1.1 公路建设行业区域划分情况

6.1.2 公路建设行业区域发展特点

- (1) 公路建设区域发展不平衡
- (2) 东部地区公路网络已经较为完善
- (3) 中西部地区公路建设难度大
- (4) 西部大开发为中西部公路建设带来机遇

6.2 东部地区公路建设前景展望

6.2.1 北京市公路建设动向及其规划

- (1) 北京市公路里程及增长情况
- (2) 北京市高速公路里程及增长
- (3) 北京市公路建设发展动向
- (4) 北京市公路建设的发展规划

6.2.2 天津市公路建设动向及其规划

- (1) 天津市公路里程及增长情况
- (2) 天津市高速公路里程及增长
- (3) 天津市公路建设发展动向
- (4) 天津市公路建设的发展规划

6.2.3 河北省公路建设动向及其规划

- (1) 河北省公路里程及增长情况
- (2) 河北省高速公路里程及增长
- (3) 河北省公路建设发展动向
- (4) 河北省公路建设的发展规划

6.2.4 辽宁省公路建设动向及其规划

- (1) 辽宁省公路里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路里程及增长
- (3) 辽宁省公路建设发展动向
- (4) 辽宁省公路建设的发展规划

6.2.5 上海市公路建设动向及其规划

- (1) 上海市公路里程及增长情况
- (2) 上海市高速公路里程及增长
- (3) 上海市公路建设发展动向
- (4) 上海市公路建设的发展规划

6.2.6 江苏省公路建设动向及其规划

- (1) 江苏省公路里程及增长情况
- (2) 江苏省高速公路里程及增长
- (3) 江苏省公路建设发展动向
- (4) 江苏省公路建设的发展规划

6.2.7 浙江省公路建设动向及其规划

- (1) 浙江省公路里程及增长情况
- (2) 浙江省高速公路里程及增长
- (3) 浙江省公路建设发展动向
- (4) 浙江省公路建设的发展规划

6.2.8 福建省公路建设动向及其规划

- (1) 福建省公路里程及增长情况
- (2) 福建省高速公路里程及增长
- (3) 福建省公路建设发展动向
- (4) 福建省公路建设的发展规划

6.2.9 山东省公路建设动向及其规划

- (1) 山东省公路里程及增长情况
- (2) 山东省高速公路里程及增长
- (3) 山东省公路建设发展动向
- (4) 山东省公路建设的发展规划

6.2.10 广东省公路建设动向及其规划

- (1) 广东省公路里程及增长情况
- (2) 广东省高速公路里程及增长
- (3) 广东省公路建设发展动向
- (4) 广东省公路建设的发展规划

6.2.11 海南省公路建设动向及其规划

- (1) 海南省公路里程及增长情况
- (2) 海南省高速公路里程及增长情况

(3) 海南省公路建设发展动向

(4) 海南省公路建设的发展规划

6.3 中部地区公路建设前景展望

6.3.1 黑龙江省公路建设动向及其规划

(1) 黑龙江省公路里程及增长情况

(2) 黑龙江省高速公路里程及增长

(3) 黑龙江省公路建设发展动向

(4) 黑龙江省公路建设的发展规划

6.3.2 吉林省公路建设动向及其规划

(1) 吉林省公路里程及增长情况

(2) 吉林省高速公路里程及增长

(3) 吉林省公路建设发展动向

(4) 吉林省公路建设的发展规划

6.3.3 山西省公路建设动向及其规划

(1) 山西省公路里程及增长情况

(2) 山西省高速公路里程及增长

(3) 山西省公路建设发展动向

(4) 山西省公路建设的发展规划

6.3.4 安徽省公路建设动向及其规划

(1) 安徽省公路里程及增长情况

(2) 安徽省高速公路里程及增长

(3) 安徽省公路建设发展动向

(4) 安徽省公路建设的发展规划

6.3.5 江西省公路建设动向及其规划

(1) 江西省公路里程及增长情况

(2) 江西省高速公路里程及增长

(3) 江西省公路建设发展动向

(4) 江西省公路建设的发展规划

6.3.6 河南省公路建设动向及其规划

(1) 河南省公路里程及增长情况

(2) 河南省高速公路里程及增长

(3) 河南省公路建设发展动向

(4) 河南省公路建设的发展规划

6.3.7 湖南省公路建设动向及其规划

(1) 湖南省公路里程及增长情况

(2) 湖南省高速公路里程及增长

(3) 湖南省公路建设发展动向

(4) 湖南省公路建设的发展规划

6.3.8 湖北省公路建设动向及其规划

(1) 湖北省公路里程及增长情况

(2) 湖北省高速公路里程及增长

(3) 湖北省公路建设发展动向

(4) 湖北省公路建设的发展规划

6.4 西部地区公路建设前景展望

6.4.1 四川省公路建设动向及其规划

(1) 四川省公路里程及增长情况

(2) 四川省高速公路里程及增长

(3) 四川省公路建设发展动向

(4) 四川省公路建设的发展规划

6.4.2 重庆市公路建设动向及其规划

(1) 重庆市公路里程及增长情况

(2) 重庆市高速公路里程及增长

(3) 重庆市公路建设发展动向

(4) 重庆市公路建设的发展规划

6.4.3 贵州省公路建设动向及其规划

(1) 贵州省公路里程及增长情况

(2) 贵州省高速公路里程及增长

(3) 贵州省公路建设发展动向

(4) 贵州省公路建设的发展规划

6.4.4 云南省公路建设动向及其规划

(1) 云南省公路里程及增长情况

(2) 云南省高速公路里程及增长

(3) 云南省公路建设发展动向

(4) 云南省公路建设的发展规划

6.4.5 西藏公路建设动向及其规划

- (1) 西藏公路里程及增长情况
- (2) 西藏高速公路里程及增长
- (3) 西藏公路建设发展动向
- (4) 西藏公路建设的发展规划

6.4.6 陕西省公路建设动向及其规划

- (1) 陕西省公路里程及增长情况
- (2) 陕西省高速公路里程及增长
- (3) 陕西省公路建设发展动向
- (4) 陕西省公路建设的发展规划

6.4.7 甘肃省公路建设动向及其规划

- (1) 甘肃省公路里程及增长情况
- (2) 甘肃省高速公路里程及增长
- (3) 甘肃省公路建设发展动向
- (4) 甘肃省公路建设的发展规划

6.4.8 青海省公路建设动向及其规划

- (1) 青海省公路里程及增长情况
- (2) 青海省高速公路里程及增长
- (3) 青海省公路建设发展动向
- (4) 青海省公路建设的发展规划

6.4.9 宁夏公路建设动向及其规划

- (1) 宁夏公路里程及增长情况
- (2) 宁夏高速公路里程及增长
- (3) 宁夏公路建设发展动向
- (4) 宁夏公路建设的发展规划

6.4.10 新疆公路建设动向及其规划

- (1) 新疆公路里程及增长情况
- (2) 新疆高速公路里程及增长
- (3) 新疆公路建设发展动向
- (4) 新疆公路建设的发展规划

6.4.11 广西公路建设动向及其规划

- (1) 广西公路里程及增长情况

(2) 广西高速公路里程及增长

(3) 广西公路建设发展动向

(4) 广西公路建设的发展规划

6.4.12 内蒙古公路建设动向及其规划

(1) 内蒙古公路里程及增长情况

(2) 内蒙古高速公路里程及增长

(3) 内蒙古公路建设发展动向

(4) 内蒙古公路建设的发展规划

第7章：中国公路运输市场竞争状况分析

7.1 公路运输行业的发展概况

7.1.1 公路运输的定义及其分类

7.1.2 公路运输的作用及其特点

(1) 公路运输主要承担旅客和货物运输

(2) 公路运输灵活性大和适应性强

(3) 公路运输的局限

7.1.3 公路运输的经营方式分析

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

7.1.4 公路运输集中度情况分析

(1) 公路运输市场集中度低

(2) 缺乏主导公路运输市场的大规模企业

(3) 公路运输业网络经济尚未形成

7.1.5 公路运输的生命周期分析

(1) 公路运输业的进入期

(2) 公路运输的成长期

(3) 公路运输的成熟期

(4) 公路运输的衰退期

(5) 我国公路运输处于成长期

7.2 各种交通运输方式竞争比较

- 7.2.1 各种运输方式的综合比较分析
- 7.2.2 各种交通方式客运周转量对比
- 7.2.3 各种交通方式货运周转量对比
- 7.2.4 公路与铁路建设发展规划对比

第8章：中国公路建设行业竞争状况分析

8.1 公路建设行业竞争状况分析

8.1.1 公路建设行业的生命周期分析

8.1.2 公路建设行业的竞争结构分析

- (1) 上游供应商议价能力
- (2) 行业现有企业的竞争
- (3) 下游用户的议价能力
- (4) 新进入者的威胁分析
- (5) 替代品的威胁分析

8.2 公路建设行业竞争对手分析

- 8.2.1 中国交通建设股份有限公司
- 8.2.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
- 8.2.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司
- 8.2.4 山东高速公路股份有限公司
- 8.2.5 江西赣粤高速公路股份有限公司
- 8.2.6 福建发展高速公路股份有限公司
- 8.2.7 安徽皖通高速公路股份有限公司
- 8.2.8 河南中原高速公路股份有限公司
- 8.2.9 现代投资股份有限公司
- 8.2.10 湖北楚天高速公路股份有限公司
- 8.2.11 深圳高速公路股份有限公司
- 8.2.12 山东省公路建设（集团）有限公司
- 8.2.13 陕西省交通建设集团公司
- 8.2.14 吉林省交通建设集团有限公司
- 8.2.15 辽宁交通建设集团有限公司
- 8.2.16 陕西省高速公路建设集团公司
- 8.2.17 广东省公路建设有限公司

- 8.2.18 四川高速公路建设开发总公司
- 8.2.19 南京市交通建设投资控股（集团）有限责任公司
- 8.2.20 温州交通建设集团有限公司
- 8.2.21 内蒙古高等级公路建设开发有限责任公司
- 8.2.22 唐山公路建设总公司
- 8.2.23 北京市公路桥梁建设集团有限公司
- 8.2.24 成都华川公路建设集团有限公司
- 8.2.25 浙江鼎盛交通建设有限公司
- 8.3 公路养护相关企业经营情况分析
 - 8.3.1 福建省高速公路养护工程有限公司
 - 8.3.2 广东能达高等级公路维护有限公司
 - 8.3.3 山东省公路养护工程有限公司
 - 8.3.4 河南省高远公路养护技术有限公司
 - 8.3.5 浙江交工高等级公路养护有限公司
 - 8.3.6 鞍山森远路桥股份有限公司
 - 8.3.7 西安达刚路面机械股份有限公司
 - 8.3.8 中国公路车辆机械有限公司
 - 8.3.9 中交国通公路工程技术有限公司
 - 8.3.10 河南万里路桥集团有限公司
- 8.4 公路信息化企业经营情况分析
 - 8.4.1 亿阳信通股份有限公司
 - 8.4.2 中海网络科技股份有限公司
 - 8.4.3 安徽皖通科技股份有限公司
 - 8.4.4 北京公科飞达交通工程发展有限公司
 - 8.4.5 北京瑞华赢科技发展有限公司
 - 8.4.6 上海电科智能系统股份有限公司
 - 8.4.7 中咨泰克交通工程有限公司
 - 8.4.8 西安金路交通工程科技发展有限责任公司
 - 8.4.9 江西方兴科技有限公司
 - 8.4.10 广东飞达交通工程有限公司

第9章：中国公路建设投融资分析及信贷建议

9.1 中国公路建设行业投资分析

9.1.1 公路建设行业投资风险分析

- (1) 公路建设行业市场风险分析
- (2) 公路建设行业技术风险分析
- (3) 公路建设行业资金风险分析
- (4) 公路建设行业外部协作风险
- (5) 公路建设行业政策风险分析
- (6) 公路建设行业金融风险分析

9.1.2 公路建设投资额及增长情况

- (1) 交通固定资产投资及增长
- (2) 公路建设投资额及其增长
- (3) 各省市交通投资集团负债率

9.1.3 公路建设投资额分地区情况

- (1) 东部地区公路建设投资额情况
- (2) 中部地区公路建设投资额情况
- (3) 西部地区公路建设投资额情况

9.2 中国公路建设行业融资分析

9.2.1 中国公路建设的融资格局

- (1) 20世纪50-70年代主要融资格局——征收养路费
- (2) 20世纪80-90年代主要融资格局——贷款修路、收费还贷款
- (3) 21世纪以来的融资格局——金融发展带动的多元化融资

9.2.2 公路建设的主要融资方式

- (1) 政府投资
- (2) 国内贷款
- (3) 国外贷款
- (4) 项目融资
- (5) 资本市场融资

9.2.3 公路建设的融资结构分析

- (1) 公路建设融资构成变化
- (2) 公路建设融资构成原因

9.2.4 公路建设投融资模式运作分析

- (1) BOT模式

- (2) 公路融资PFI模式
- (3) 公路融资ABS模式
- (4) 公路融资基金模式
- (5) 项目投融资模式应用

9.2.5 国内外公路建设投融资模式对比

- (1) 公路投融资模式的发展历程
- (2) 国外典型国家和地区的经验
- (3) 国内公路投融资的发展阶段
- (4) 国内外投融资模式对比分析

9.3 公路建设行业信贷政策建议

9.3.1 公路建设行业总体授信原则

9.3.2 公路建设总体信贷政策建议

第10章：中国公路建设行业“十三五”展望

10.1 中国公路建设行业投资特性分析

10.1.1 公路建设行业进入壁垒分析

10.1.2 公路建设行业盈利模式分析

10.2 中国公路网布局规划分析

10.2.1 国家公路运输枢纽布局规划

10.2.2 国家高速公路网规划

10.2.3 农村公路建设规划

10.3 公路建设行业发展趋势与前景预测

10.3.1 公路建设行业影响因素分析

- (1) 公路建设行业的有利因素
- (2) 公路建设行业的不利因素

10.3.2 公路建设行业发展趋势分析

- (1) 市场竞争将更加激烈
- (2) 企业合并并购将逐渐增多
- (3) 更多的公路建设企业战略性进军铁路市场
- (4) 更多的公路建设企业走向海外市场

10.3.3 公路建设行业市场规模预测

- (1) 公路建设里程预测

(2) 公路建设投资预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233451.html>