

2021-2027年中国企业培训 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国企业培训行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。据统计，中国企业管理培训的市场规模 2015 年已达 1800 亿元，近五年复合增速超过 20%。未来中国企业管理培训的规模将持续扩大。2011-2018 年中国企业管理培训市场规模

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国企业培训行业分析与市场需求预测报告》共四章。首先介绍了中国企业培训行业市场发展环境、企业培训整体运行态势等，接着分析了中国企业培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业培训市场竞争格局。随后，报告对企业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资中国企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第二章 中国教育培训所属行业发展现状

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展概况 我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。孩子目前参加的辅导科目（教育）

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 行业发展中存在的问题分析

(1) “应试”倾向明显

(2) 盲目追求规模和速度

(3) 师资建设水平低下

(4) 研发力量薄弱

(5) 行业信任危机初显

2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

(1) 加强对教育培训行业的扶持

(2) 加强对教育培训业的监督和引导

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业竞争格局分析

2.2.2 行业竞争因素分析

1、行业需求大

2、国家政策扶持

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

第三章 中国企业培训所属行业市场发展现状及趋势分析

3.1 企业培训现状及培训需求调研

3.1.1 受访企业发展简况分析分布

(1) 受访者企业所在行业分布

(2) 受访者所在企业性质分布

(3) 受访者企业员工规模分布

(4) 受访者企业营业规模分布

(5) 受访者企业所在省份分布

3.1.2 企业培训基本现状调研

(1) 企业是否有健全培训体系调研

(2) 企业是否会制定年度培训计划调研

(3) 企业培训管理面临最大困难调研

(4) 企业培训预算各层级员工分配调研

3.1.3 企业对外部培训服务需求调研

(1) 企业所需外部采购培训服务调研

(2) 企业所需外部采购公开课程调研

(3) 企业所需外部采购内训课程调研

3.1.4 企业与外部培训合作调研

(1) 企业寻找培训途径调研

(2) 企业采购外部培训课程关注因素调研

(3) 企业采购外部培训课程最大困难调研

(4) 企业对外部培训服务效果满意度调研

3.2 企业培训市场发展分析

3.2.1 企业培训市场发展历程分析

3.2.2 企业培训市场发展规模分析

3.2.3 企业培训市场存在问题分析

- 1、培训市场监督不到位，市场秩序紊乱
- 2、对培训的认识十分片面
- 3、机构水平参差不齐

3.2.4 企业培训市场面临挑战分析

3.2.5 企业培训市场几大误区分析

- 1、企业培训就是新技术培训
- 2、企业培训可以一次性完成
- 3、企业培训只是技术岗位的事
- 4、企业培训就是资格认证
- 5、全程外包是企业培训的好办法
- 6、企业培训不要求企业领导参加

3.2.6 企业培训模式发展状况分析

3.3 企业培训市场需求分析

3.3.1 企业培训需求来源分析

- 1、公司发展目标
- 2、直接上级和同事
- 3、员工个人
- 4、客户
- 5、下属

3.3.2 企业培训的新要求分析

3.4 企业培训市场竞争分析

3.4.1 企业培训分类情况分析

3.4.2 企业培训市场竞争状况分析

3.5 企业培训效果分析

3.5.1 企业培训效果诊断意义分析

- 1、培训效果评估是培训过程的重要环节
- 2、培训效果评估是做好企业培训工作的重要保障

3.5.2 企业培训效果诊断方法分析

3.5.3 企业培训效果低下原因分析

3.5.4 提升企业培训效果策略分析

- 1、树立全新理念引领培训工作向前发展

2、明确培训需求保证培训工作有效实施

3、确立培训内容满足员工岗位实际需求

3.5.5 企业培训效果对市场的影响

3.6 企业培训市场建议

3.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴

3.6.2 加强定制化产品研发能力

3.6.3 提升服务品质

第四章中国教育培训行业投资分析

4.1 教育培训行业投资特性分析

4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

1、教师资源壁垒

2、品牌壁垒

4.1.2 教育培训行业盈利因素分析

1、产业经济因素

2、社会文化因素

3、技术环境因素

4.1.3 教育培训行业盈利模式分析

4.2 教育培训行业投资现状分析

4.2.1 教育行业投资现状分析

4.2.2 教育行业投资分布情况

（1）教育行业投资案例数量分布

（2）教育行业投资案例金额分布

4.2.3 教育培训行业投资现状分析

（1）兼并收购情况

（2）ipo情况

4.3 教育培训行业投资环境分析

4.3.1 信贷环境变化

（1）存款准备金率变化

（2）利率变化

（3）新增信贷变化

4.3.2 金融支持政策

4.3.3 “欺诈门”影响

4.4 教育培训行业投资建议

4.4.1 教育培训行业投资机会分析

4.4.2 教育培训行业投资前景分析

4.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录：

图表 1：2014-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2017-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 3：2017-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 4：2017-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5：2017-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 6：2017-2019年全国房地产开发投资增速

图表 7：2014-2019年我国进出口贸易总额

图表 8：2014-2019年中国人口规模及人口结构分析

图表 9：2014-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10：2014-2019年居民娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数分析

图表 11：2014-2019年中国就业人口数量分析（单位：万人）

图表 12：2014-2019年中国教育培训行业产值分析

图表 13：教育培训行业议价能力分析

图表 14：受访者企业所在行业分布情况

图表 15：受访者所在企业性质分布情况

图表 16：受访者企业员工规模分布情况

图表 17：受访者企业营业规模分布情况

图表 18：受访者企业所在省份分布情况

图表 19：企业是否有健全培训体系调研结果

图表 20：企业是否会制定年度培训计划调研结果

图表 21：企业培训管理面临最大困难调研结果

图表 22：企业培训预算各层级员工分配情况

图表 23：企业所需外部采购培训服务情况统计

图表 24：企业所需外部采购公开课程情况统计

图表 25：企业所需外部采购内训课程情况统计

图表 26：企业寻找培训途径情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198045.html>