

2021-2027年中国战略性新兴行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国战略性新兴行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/194993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。1992年中国改革开放后正式建立战略性新兴产业，到2002年重组。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国战略性新兴产业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了战略性新兴产业相关概念及发展环境，接着分析了中国战略性新兴产业规模及消费需求，然后对中国战略性新兴产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国战略性新兴产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国战略性新兴产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国战略性新兴产业概述

第一节 战略性新兴产业的概念

- 一、战略性新兴产业的界定
- 二、战略性新兴产业的内涵和发展重点
- 三、战略性新兴产业的重点领域和方向
- 四、战略性新兴产业的组织人员构成
- 五、战略性新兴产业的由来

（一）背景

（二）主要过程

六、战略性新兴产业的发展目标及确定依据

（一）2019年目标

（二）2020年目标

（三）2030年目标

（四）确定目标的依据

第二节 中国发展战略战略性新兴产业面临的问题和主要任务

一、发展战略战略性新兴产业面临的问题

二、发展战略性新兴产业的主要任务

第三节 战略性新兴产业的特点

一、从产业内容看

二、从战略地位看

三、从选择依据看

第四节 中国发展战略性新兴产业的条件

第五节 发展战略性新兴产业的风险

一、国家面临的风险

二、企业面临的风险

第六节 世界新兴产业发展的历史性事件——世界新兴产业大会

第七节 中国战略性新兴产业的趋势

第二章 战略性新兴产业之——新能源产业发展分析及预测

第一节 新能源产业的定义及分类

一、能源基础阐述

二、常见的新能源形式

第二节 世界新能源产业发展状况

一、发达国家加速发展新能源提振经济

二、全球新能源市场继续扩张

三、国际新能源产业结构面临发展变局

四、经济全球化下国外新能源开发的策略

五、世界各国新能源市场发展方向

六、世界新能源细分市场发展状况

（一）世界风电发展现状及在未来能源供给中的作用

（二）地热能发展现状及在未来能源供给中的作用

（三）水能发展现状及在未来能源供给中的作用

（四）海洋能发展现状及在未来能源供给中的作用

（五）太阳能发展现状及在未来能源供给中的作用

（六）核能发展现状及在未来能源供给中的作用

（七）生物质能发展现状及在未来能源供给中的作用

四、世界新能源产业的投资现状与发展趋势

五、世界新能源产业技术评价分析

六、世界各国争抢新能源先机

第三节 中国新能源产业运行状况分析

一、新能源产业运行特点

二、新能源产业存在的问题

三、新能源产业细分领域发展分析

（一）风电能

（二）地热能

（三）水能

（四）海洋能

（五）太阳能

（六）核能

（七）生物质能

四、中国新能源产业政策环境分析

五、发展新能源产业的建议措施

第四节 中国新能源产业优化与技术创新分析

一、风电能技术发展与创新

二、地热能技术发展与创新

三、水能技术发展与创新

四、海洋能技术发展与创新

五、太阳能技术发展与创新

六、核能技术发展与创新

七、生物质能技术发展与创新

八、能源企业产能优化与技术创新

第五节 中国新能源产业战略规划

一、世界主要国家新能源产业战略规划

二、中国新能源产业战略规划

三、中国新能源企业发展战略规划

第六节 中国新能源产业重点企业分析

第七节 中国新能源产业发展趋势预测

一、中国新能源产业发展前景光明

二、中国新能源产业总体发展预测

（一）供给预测

(二) 市场容量预测

(三) 技术发展预测

(四) 行业竞争格局预测

三、中国新能源产业投资现状与发展趋势预测

第三章 战略性新兴产业之——新能源汽车产业发展分析及预测

第一节 新能源汽车基础阐述

一、新能源汽车特点

二、新能源汽车类型

三、新能源汽车技术

第二节 世界新能源汽车产业发展状况

一、世界新能源汽车产业总体发展状况

(一) 跨国公司期待新能源汽车突破

(二) 新能源汽车解决方案多样化

(三) 各类新能源汽车技术不断发展

二、纯电动汽车发展状况

(一) 纯电动汽车关键技术

1、车用驱动电机技术发展

2、车用电机控制技术集成化、全数字化和智能化发展

(二) 纯电动汽车产业化进程加快

三、混合动力汽车发展状况

(一) 混合动力汽车关键技术

1、镍氢电池广泛应用于混合动力汽车领域

2、永磁无刷电动机应用

3、电子元器件推动混合动力汽车发展

(二) 混合动力汽车市场不断扩大世界

四、燃料电池汽车发展状况

(一) 燃料电池汽车关键技术

1、燃料系统关键技术

2、燃料电池技术

(二) 燃料电池汽车产业化路漫漫

五、氢动力汽车

(一) 主要发达国家氢能源汽车发展情况

(二) 世界主要汽车公司氢能源汽车发展动态

六、其他新能源汽车

第三节 中国新能源汽车产业运行状况分析

一、中国发展新能源汽车产业的必要性和战略意义

二、中国新能源汽车产业细分领域发展分析

(一) 混合动力汽车

(二) 纯电动汽车

(三) 燃料电池汽车

(四) 氢动力汽车

(五) 其他新能源汽车

三、中国新能源汽车产业政策法律环境分析

(一) 国家层面

(二) 标准体系

四、国内电动汽车研发与生产情况

五、中国新能源汽车产业存在的问题

六、外资控制新能源汽车关键技术和零部件

七、发展新能源汽车产业的对策措施

第四节 中国新能源汽车优缺点与技术创新分析

一、混合动力汽车优缺点与技术发展与创新

二、纯电动汽车优缺点与技术发展与创新

三、燃料电池汽车优缺点与技术发展与创新

四、氢动力汽车优缺点与技术发展与创新

五、其他新能源汽车优缺点与技术发展与创新

第五节 中国新能源汽车电池行业发展状况

一、新能源汽车电池的类型

(一) 铅酸蓄电池

(二) 镍氢蓄电池和镍镉电池

(三) 液态锂离子电池

(四) 燃料电池

(五) 磷酸铁锂电池

二、新能源汽车电池优势类型

三、新能源汽车电池价格趋势

四、新能源汽车充电站发展状况

第六节 中国新能源汽车产业战略规划

一、世界主要国家新能源汽车产业战略规划

二、中国新能源汽车产业战略规划

（一）国家规划

（二）地方规划

三、中国新能源企业发展战略规划

第七节 中国46家新能源汽车产业公司一览

第八节 中国新能源汽车产业发展趋势预测

一、中国新能源汽车产业发展前景展望

二、中国新能源汽车产业总体发展预测

（一）供给预测

（二）市场容量预测

（三）技术发展预测

（四）行业竞争格局预测

三、中国新能源汽车产业投资现状与发展趋势预测

第四章 战略性新兴产业之——节能环保产业发展分析及预测

第一节 节能环保产业基础阐述

一、节能环保产业特点及地位

二、节能环保产业的分类和研究内容

（一）节能产业

（二）环保产业

（三）资源循环利用产业

第二节 全球节能环保产业发展分析

一、全球节能环保产业发展现状

（一）行业规模

（二）行业结构

（三）全球产业布局

二、全球节能环保产业基本特点

（一）行业增长状况

(二) 供需状况

(三) 竞争程度

三、主要国家节能环保产业发展分析

第三节 中国节能环保产业发展分析

一、中国节能环保产业发展现状及特点

(一) 产业规模

(二) 产业结构

(三) 发展特点

1、产品生命和周期

2、市场集中度

3、进入退出壁垒

4、区域结构

二、中国节能环保产业细分行业发展分析

(一) 设备生产商

(二) 技术提供商

(三) 产品提供商

(四) 服务提供商

三、中国节能环保产业发展环境分析

(一) 政治环境

(二) 经济环境

(三) 社会环境

(四) 技术环境

四、中国节能环保产业存在的问题

第四节 中国节能环保产业链分析

一、产业链结构

二、产业链供需现状

(一) 产业链供需现状

(二) 各环节议价能力

三、产业链发展的特点与问题

(一) 产品结构

(二) 价格段结构

(三) 区域结构

(四) 城市层级结构

(五) 垂直结构

(六) 平行结构

(七) 渠道结构

第五节 中国节能环保产业竞争分析

一、竞争模式

(一) 价格竞争

(二) 产品竞争

(三) 品牌竞争

(四) 营销竞争

(五) 标准竞争

二、竞争格局

(一) 总体竞争态势

(二) 潜在进入者与替代产品

(三) 主力品牌分布

三、主力品牌战略分析

第六节 中国节能环保产业总体发展趋势分析

一、成长动因

(一) 政策鼓励

(二) 经济支持

(三) 社会因素

(四) 技术创新

二、发展趋势

(一) 生产与消费趋势

(二) 产品发展趋势

(三) 技术创新趋势

(四) 竞争趋势

三、中国节能环保产业发展前景广阔

第七节 节能环保产业细分行业发展趋势分析

一、垃圾发电：还需良策扶持

二、建筑节能：行业发展即将提速

三、照明节能：正步入增长爆发期

四、工业节能：快速发展时期

五、清洁煤技术：看好长期前景

六、节能服务行业：合同能源管理——新型市场化节能模式

第八节 中国节能环保产业发展预测

一、发展潜力分析

二、发展预测

（一）规模预测

（二）结构预测

第五章 战略性新兴产业之——生物产业发展分析及预测

第一节 生物产业基础概述

一、生物产业范围界定

二、生物产业分支

第二节 世界生物产业发展状况

一、世界生物产业发展现状

二、世界生物产业的发展趋势

三、世界生物产业细分市场发展状况

（一）生物医药领域

（二）生物农业领域

（三）生物能源领域

（四）生物制造领域

（五）生物环保领域

四、世界生物产业的投资现状与发展趋势

五、世界生物技术评价分析

六、世界主要国家生物产业发展状况

第三节 中国生物产业运行状况分析

一、中国发展生物产业的意义

二、中国发展生物产业的有利条件

三、生物产业细分领域发展分析

（一）生物医药领域

（二）生物农业领域

（三）生物能源领域

(四) 生物制造领域

(五) 生物环保领域

四、中国新生物产业政策环境分析

五、中国生物产业存在的问题

六、中国生物产业发展的战略目标

七、发展我国生物产业的主要思路

第四节 中国生物产业技术创新分析

一、生物医药领域技术发展与创新

二、生物农业领域技术发展与创新

三、生物能源领域技术发展与创新

四、生物制造领域技术发展与创新

五、生物环保领域技术发展与创新

八、生物企业技术发展与创新

第五节 我国生物医药产业分析

一、中国节能环保产业发展现状及特点

(一) 产业规模

(二) 产业结构

(三) 产业环境

1、政策环境

2、市场环境

3、创新环境

(四) 发展特点

1、已成为亚洲医药研发外包首选地

2、产业集中度与创新能力有待提高

3、生物医药产业基地方兴未艾

4、“高”“长” 高技术、高投入、高风险、高收益、长周期

二、我国发展生物医药产业的条件

三、我国生物医药研发状况和重点发展方向领域

四、我国生物医药产业存在的问题

五、中国重点省市生物医药产业发展状况

(一) 北京：首都特色，产业集聚

(二) 上海：投资引导，平台完善

(三) 广东：起步较早，发展迅速

(四) 湖北：园区发展，研发力强

(五) 云南：原材料丰富，自主创新

六、对我国生物医药产业发展的建议

第六节 中国生物产业战略规划

一、世界主要国家生物产业战略规划

二、中国生物产业战略规划

三、中国生物企业发展战略规划

第七节 中国生物产业重点企业分析

第八节 中国生物产业发展趋势及预测

一、中国生物产业总体发展趋势

(一) 生产与消费趋势

(二) 产品发展趋势

(三) 技术创新趋势

(四) 行业竞争趋势

二、中国生物产业细分行业发展趋势

(一) 生物医药产业发展的特点和问题

(二) 生物制药：未来具有广阔发展空间

(三) 生物育种：技术水平领先世界

(四) 生物制品：专项调整激发产业活力

三、中国生物产业投资现状与发展趋势

四、中国生物产业发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

第六章 战略性新兴产业之——新一代信息技术产业发展分析及预测

第一节 新一代信息技术产业概述

一、简介

二、产生背景

三、新一代信息技术的重点

第二节 世界新一代信息技术产业发展状况

一、世界新一代信息技术产业的特点

二、世界主要国家新一代信息技术产业发展状况及政策规划

三、世界新一代信息技术产业细分领域发展状况

（一）下一代通信网络（NGN）

（二）物联网

（三）三网融合

（四）新型平板显示

（五）高性能集成电路

（六）云计算

（七）高端软件

四、世界新一代信息技术产业投资现状与发展趋势

第三节 中国新一代信息技术产业运行状况分析

一、中国发展新一代信息技术产业的意义

二、中国发展新一代信息技术产业的有利条件

三、中国新一代信息技术产业的发展现状

（一）产业规模

（二）产业结构

（三）产业环境

1、政策环境

2、市场环境

3、创新环境

（四）发展特点

四、新一代信息技术产业细分领域发展分析

（一）下一代通信网络（NGN）

（二）物联网

（三）三网融合

（四）新型平板显示

（五）高性能集成电路

（六）云计算

（七）高端软件

五、中国新一代信息技术产业存在的问题

六、中国新一代信息技术产业发展的战略目标

第四节 中国新一代信息技术产业技术创新分析

一、下一代通信网络（NGN）领域技术发展与创新

二、物联网领域技术发展与创新

三、三网融合领域技术发展与创新

四、新型平板显示领域技术发展与创新

五、高性能集成电路领域技术发展与创新

六、云计算领域技术发展与创新

七、高端软件领域技术发展与创新

八、新一代信息技术产业中的企业技术发展与创新

第五节 中国新一代信息技术产业战略规划

一、中国新一代信息技术产业战略规划

二、中国新一代信息技术企业发展战略规划

第六节 中国新一代信息技术产业重点企业分析

第七节 中国新一代信息技术产业发展趋势及预测

一、中国新一代信息技术产业的机遇与挑战

二、中国新一代信息技术产业总体发展趋势

（一）产业规模趋势

（二）产业结构趋势

（三）技术创新趋势

（四）行业竞争趋势

三、中国新一代信息技术产业细分行业发展趋势

（一）下一代通信网络（NGN）

（二）物联网

（三）三网融合

（四）新型平板显示

（五）高性能集成电路

（六）云计算

（七）高端软件

四、中国新一代信息技术产业投资现状与发展趋势

五、中国新一代信息技术产业发展预测

（一）发展潜力分析

（二）发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测

第七章 战略性新兴产业之——高端装备制造产业发展分析及预测

第一节 高端装备制造产业的概念及意义

一、高端装备制造产业意义涵盖及特点分析

- 1、技术上高端
- 2、价值链高端
- 3、产业链的核心部位

二、高端装备制造产业发展意义及重要性分析

第二节 全球高端装备制造产业发展分析

一、全球高端装备制造产业发展现状

- （一）行业规模
- （二）行业结构
- （三）全球产业布局

二、全球高端装备制造产业基本特点

- （一）行业增长状况
- （二）供需状况
- （三）竞争程度

三、主要国家高端装备制造产业发展分析

第三节 中国高端装备制造产业发展分析

一、中国高端装备制造产业发展现状及特点

- （一）产业规模
 - （二）产业结构
 - （三）发展特点
- 1、产品生命和周期
 - 2、市场集中度
 - 3、进入退出壁垒
 - 4、区域结构

二、中国高端装备制造产业细分行业发展分析

- （一）航空制造行业

(二) 核电设备

(三) 卫星装备制造

(四) 物联网相关设备

(五) 海洋工程装备

(六) 铁路装备行业

三、中国高端装备制造产业发展环境分析

(一) 政治环境

(二) 经济环境

(三) 社会环境

(四) 技术环境

四、中国高端装备制造产业存在的问题

第四节 中国高端装备制造产业链分析

一、产业链结构

二、产业链供需现状

(一) 产业链供需现状

(二) 各环节议价能力

三、产业链发展的特点与问题

第五节 中国高端装备制造产业竞争分析

一、竞争模式

(一) 价格竞争

(二) 产品竞争

(三) 品牌竞争

(四) 营销竞争

(五) 标准竞争

二、竞争格局

(一) 总体竞争态势

(二) 潜在进入者与替代产品

(三) 主力品牌分布

三、竞争战略分析

第六节 中国高端装备制造产业总体发展趋势分析

一、成长动因

(一) 政策鼓励

(二) 经济支持

(三) 社会因素

(四) 技术创新

二、发展趋势

(一) 生产与消费趋势

(二) 产品发展趋势

(三) 技术创新趋势

(四) 竞争趋势

三、中国高端装备制造业将迎来黄金增长期

四、发展高端装备制造业是重中之重

第七节 国内重点龙头高端装备制造行业发展情况分析

一、三一重工：全球高端装备制造业龙头

二、沈阳机床：依托全面创新集中发展高端产品5

三、振华重工：海洋工程业务蓄势待发

四、亚星锚链：蓄势待发 分享“海工蛋糕”

第八节 高端装备制造产业细分行业发展趋势分析

一、航空航天

二、海洋工程

三、卫星以及数控机床

四、高速铁路

第九节 中国高端装备制造产业发展预测

一、高端装备制造行业发展前景及银行信贷机会分析

(一) 高端装备制造业迎来黄金增长期

(二) 能源装备成机械工业主攻方向 高端装备奠定智能基础

(三) 超一倍成高端装备增速硬指标 机床有望迎大发展

二、发展预测

(一) 规模预测

(二) 结构预测

第八章 战略性新兴产业之——新材料产业发展分析及预测

第一节 新材料产业概述

一、新材料产业发展

二、新材料技术

第二节 世界新材料产业发展状况

一、世界新材料产业的发展特点

二、世界主要国家新材料产业发展状况

三、世界新材料产业细分领域发展状况

（一）新能源材料

（二）纳米材料

（三）先进复合材料

（四）先进陶瓷材料

（五）生态环境材料

（六）新型功能材料

（七）生物医用材料

（八）高性能结构材料

（九）智能材料

（十）新型建筑

（十一）化工新材料

四、世界新材料产业投资现状与发展趋势

第三节 中国新材料产业运行状况分析

一、中国发展新材料产业的意义

二、中国发展新材料产业的有利条件

三、中国新材料产业的发展现状

（一）产业规模

（二）产业结构

（三）产业环境

1、政策环境

2、市场环境

3、创新环境

（四）发展特点

四、新材料产业细分领域发展分析

（一）新能源材料

（二）纳米材料

（三）先进复合材料

(四) 先进陶瓷材料

(五) 生态环境材料

(六) 新型功能材料

(七) 生物医用材料

(八) 高性能结构材料

(九) 智能材料

(十) 新型建筑

(十一) 化工新材料

五、中国新材料产业存在的问题

六、中国新材料产业发展的战略目标

第四节 中国新材料产业技术创新分析

一、新能源材料领域技术创新

二、纳米材料领域技术创新

三、先进复合材料领域技术创新

四、先进陶瓷材料领域技术创新

五、生态环境材料领域技术创新

六、新型功能材料领域技术创新

七、生物医用材料领域技术创新

八、高性能结构材料领域技术创新

九、智能材料领域技术创新

十、新型建筑材料领域技术创新

十一、化工新材料领域技术创新

第五节 中国新材料产业战略规划

一、中国新材料产业战略规划

二、中国新材料企业发展战略规划

第六节 中国新材料产业重点企业分析

第七节 中国新材料产业发展趋势及预测

一、中国新材料产业的机遇与挑战

二、中国新材料产业总体发展趋势

(一) 产业规模趋势

(二) 产业结构趋势

(三) 技术创新趋势

（四）行业竞争趋势

三、中国新材料产业细分行业发展趋势

（一）新能源材料

（二）纳米材料

（三）先进复合材料

（四）先进陶瓷材料

（五）生态环境材料

（六）新型功能材料

（七）生物医用材料

（八）高性能结构材料

（九）智能材料

（十）新型建筑

（十一）化工新材料

四、中国新材料产业投资现状与发展趋势

五、中国新材料产业发展预测

（一）发展潜力分析

（二）发展预测

1、规模预测

2、结构预测

第九章 战略性新兴产业之——农业和生物育种产业发展分析及预测

第一节 农业

一、农业的发展

二、农业是支撑国民经济建设发展的基础产业

三、农业主要特征

第二节 农业生产结构

一、植业

二、林业

三、畜牧业

四、渔业

五、副业

第三节 现代农业发展

一、精准农业

二、有机农业

第四节 2019年中国农业现状分析

一、我国农业产业化经营现状及存在问题

二、中国优势农产品产业带的发展

三、我国优势产业布局加快农业转型

四、我国农业科技与农业信息化的发展

五、我国农业机械化发展情况分析 & 预测

第五节 生物育种相关概述

一、生物育种特性

二、发展生物育种意义重大

三、生物育种方法

四、生物育种目的及技术水平

第六节 2019年中国生物种业运行现状综述

一、生物育种产业规划酝酿出台 或将步入高盈利时代

二、国内种业市场对外依赖严重

三、中国种业年需求量

四、我国生物育种技术将使粮食单产再提高

第七节 2019年外资在中国生物种业分析

一、外资占据中国蔬菜花卉种子市场份额分析

二、跨国企业开始谋划中国的大田作物种子市场

第八节 2019年中国生物种业发展面临壁垒

第九节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析

第十节 2021-2027年中国生物种业前景预测

第十一节 2021-2027年中国生物种业投资战略规划

第十章 中国战略性新兴产业投资发展建议

一、研究结论

二、建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/194993.html>