

2021-2027年中国造纸化学 品市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国造纸化学品市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸化学品是指造纸过程中所使用的各种化学药剂、助剂的总称。包括的内容比较广泛，既有制浆化学品（如蒸煮助剂、脱墨剂等），抄纸化学品（如施胶剂、湿强剂等），纸加工化学品（如杀菌剂、消泡剂、涂布剂）和治污化学品等四大类。其目的是为了提高纸的品质和生产效率、改善操作条件、降低制造成本、增加经济效益和开发新的纸种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国造纸化学品市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了造纸化学品行业市场发展环境、造纸化学品整体运行态势等，接着分析了造纸化学品行业市场运行的现状，然后介绍了造纸化学品市场竞争格局。随后，报告对造纸化学品做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸化学品行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸化学品产业有个系统的了解或者想投资造纸化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国造纸化学品行业发展综述

1.1 造纸化学品行业界定

1.1.1 造纸化学品行业定义

1.1.2 造纸化学品行业产品分类

1.2 造纸化学品行业政策环境

1.2.1 造纸化学品行业监管体制

1.2.2 造纸化学品行业相关政策

1.2.3 造纸化学品行业发展规划

1.3 造纸化学品行业经济环境

1.3.1 国内生产总值增长分析

1.3.2 全社会固定资产投资情况

1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析

（1）城乡居民收入分析

（2）城乡居民消费性支出分析

1.3.4 造纸化学品相关产业与宏观环境关系分析

1.4 造纸化学品行业社会环境

1.4.1 行业发展与社会经济的协调

1.4.2 行业发展地区不平衡分析

1.4.3 节能减排对行业的影响

1.4.4 REACH法规对行业的影响

(1) 正面影响

(2) 负面影响

1.5 造纸化学品行业技术环境

1.5.1 行业技术水平活跃程度

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利技术分类构成分析

第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析

2.1 造纸化学品行业发展概况

2.1.1 造纸化学品行业发展历程

2.1.2 造纸化学品行业发展特点

(1) 行业高速发展

(2) 行业所占比重较小

(3) 中国成为全球关注焦点

2.1.3 造纸化学品行业影响因素

(1) 有利因素

1) 我国发展造纸化学品具备竞争优势

2) 我国新型造纸化学品的生产尚不能满足需求

(2) 不利因素

2.2 造纸化学品行业运营分析

2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析

2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析

2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析

2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析

(1) 支撑全行业的大型骨干企业尚未形成

(2) 科技投入不足

(3) 技术创新能力不强,品种专用性差,低水平重复多

(4) 应用技术研究还处于初级阶段

2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析

2.3 特种纸用造纸化学品市场分析

2.3.1 特种纸市场供求分析

2.3.2 特种纸用造纸化学品市场现状分析

(1) 纸张防油防水处理用化学品

(2) 纸张阻燃处理化学品

(3) 纸张耐热处理用化学品

(4) 纸张防粘隔离处理用化学品

2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势

(1) 特种纸市场需求趋势

(2) 特种造纸化学品市场发展趋势

第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析

3.1 基础化学原料行业运营分析

3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析

(1) 行业结构

(2) 产销情况

(3) 行业标准规范

3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析

3.1.3 基础化学原料所属行业盈利能力分析

3.1.4 基础化学原料所属行业运营能力分析

3.1.5 基础化学原料所属行业偿债能力分析

3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析

3.2 专项化学用品行业运营分析

3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析

(1) 在国民经济中的地位提高

(2) 产销情况

3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析

3.2.3 专项化学用品所属行业盈利能力分析

3.2.4 专项化学用品所属行业运营能力分析

3.2.5 专项化学用品所属行业偿债能力分析

3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析

3.3 纸浆制造行业运营分析

3.3.1 纸浆制造行业运营特点分析

(1) 国内竞争激烈

(2) 生产结构均衡性差

(3) 单位产品收益率较低，规模效应显著

(4) 高新技术开始主导行业

(5) 资金密集型产业，投资回收期较长

3.3.2 纸浆制造行业经营效益分析

3.3.3 纸浆制造所属行业盈利能力分析

3.3.4 纸浆制造所属行业运营能力分析

3.3.5 纸浆制造所属行业偿债能力分析

3.3.6 纸浆制造行业发展能力分析

3.4 造纸行业运营分析

3.4.1 造纸行业运营特点分析

(1) 国内竞争激烈

(2) 受宏观经济影响大

(3) 受新兴技术冲击较大

(4) 环保压力日益增大

3.4.2 造纸行业经营效益分析

3.4.3 造纸所属行业盈利能力分析

3.4.4 造纸所属行业运营能力分析

3.4.5 造纸所属行业偿债能力分析

3.4.6 造纸行业发展能力分析

第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析

4.1 国际造纸化学品行业竞争分析

4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况

4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局

4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势

(1) 跨国集中化趋势

(2) 业务核心化趋势

(3) 新兴市场领跑

4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析

4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.2.2 芬兰凯米拉公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.2.3 美国艺康公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.2.4 瑞士昂高公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.2.5 荷兰阿克苏诺贝尔公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.2.6 法国阿科玛公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

4.3 国内造纸化学品行业竞争分析

4.3.1 造纸化学品行业集中度分析

4.3.2 造纸化学品行业五力分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力分析

(3) 潜在进入者分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 现有竞争者分析

第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析

5.1 制浆化学品市场分析

5.1.1 制浆化学品市场概况

5.1.2 制浆化学品市场供给分析

5.1.3 制浆化学品市场需求分析

5.1.4 主要制浆化学品市场分析

(1) 消泡剂市场分析

(2) 脱墨剂市场分析

(3) 纸浆防腐剂市场分析

5.1.5 制浆化学品市场发展趋势

5.2 抄纸化学品市场分析

5.2.1 抄纸化学品市场概况

(1) 助留助滤剂

(2) 施胶剂

(3) 增强剂

5.2.2 抄纸化学品市场供给分析

5.2.3 抄纸化学品市场需求分析

5.2.4 主要抄纸化学品市场分析

(1) 施胶剂市场分析

(2) 增强剂市场分析

(3) 助流助滤剂市场分析

5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势

5.3 其他化学品市场分析

5.3.1 涂布胶粘剂市场分析

5.3.2 造纸专用碳酸钙市场分析

(1) 造纸用PCC市场分析

(2) 造纸用GCC市场分析

第6章：中国造纸化学品行业领先企业经营分析

6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析

6.1.1 造纸化学品生产企业规模

6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润

6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析

6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

6.2.2 上海东升新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.3 上海索理思特种化学品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

6.2.4 凯米拉化学品（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

6.2.6 巴克曼实验室化工（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

6.2.7 杭州杭化哈利玛化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

6.2.8 广西梧州荒川化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

6.2.9 浙江传化华洋化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

6.2.10 东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测

7.1 造纸化学品行业投资风险分析

7.2 造纸化学品行业投资特性分析

7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析

- (1) 技术和生产工艺的壁垒
- (2) 造纸企业对造纸化学品的选用考核壁垒
- (3) 环保要求导致的工艺设计和投资规模壁垒

7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析

7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析

7.3 造纸化学品行业发展前景预测

7.3.1 造纸化学品行业购并进程

- (1) 全球化工行业并购进程
- (2) 全球造纸化学品行业购并进程

7.3.2 造纸化学品行业发展趋势

- (1) 行业发展趋势
- (2) 产品发展趋势

7.3.3 造纸化学品行业发展前景

- (1) 造纸行业发展前景
- (2) 造纸化学品行业发展前景

部分图表目录：

图表：造纸化学品行业产品分类

图表：造纸化学品相关产业政策

图表：与造纸化学品相关的行业发展规划

图表：2019年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）

图表：2019年我国纸及纸板生产结构图（单位：%）

图表：2019年我国纸及纸板消费结构图（单位：%）

图表：国内部分重要造纸化学品生产企业产能情况

图表：2015-2019年国内机制纸及纸板产量（单位：万吨，%）

图表：2015-2019年国内机制纸及纸板销售收入（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年我国特种纸及纸板生进出口情况（单位：万吨）

图表：2021-2027年我国特种纸及纸板产销量预测（单位：万吨）

图表：2015-2019年国内纸浆制造所属行业盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223263.html>