

2021-2027年中国浙江省旅游行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国浙江省旅游行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国浙江省旅游行业发展趋势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了浙江旅游行业市场发展环境、浙江旅游整体运行态势等，接着分析了浙江旅游行业市场运行的现状，然后介绍了浙江旅游市场竞争格局。随后，报告对浙江旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了浙江旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江旅游产业有个系统的了解或者想投资浙江旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年浙江旅游发展环境及政策回顾

第一节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2019年我国农业发展回顾

二、2019年我国工业和建筑业发展回顾

三、2019年我国固定资产投资发展回顾

四、2019年我国国内贸易发展回顾

五、2019年我国对外经济发展回顾

六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2019年我国教育和科学技术发展回顾

八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2019年我国农业发展回顾

二、2019年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2015-2019年我国旅游所属行业的发展情况分析

第一节 2015-2019年我国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2015-2019年我国旅游业发展分析

- 一、2019年中国旅游业的发展状况
- 二、2019年中国旅游业的发展状况
- 三、2019年中国旅游业的热点回顾

第三节 2015-2019年我国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三章 2015-2019年我国浙江旅游所属行业的发展情况分析

第一节 2015-2019年我国浙江省旅游资源介绍

- 一、旅游度假区
- 二、风景名胜区
- 三、文物保护单位
- 四、森林公园、自然保护区

五、爱国主义教育基地、红色旅游区

第二节 2015-2019年我国浙江旅游业的发展综述

- 一、浙江省旅游发展基本概况
- 二、浙江商务会展旅游市场日趋成熟
- 三、乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
- 四、浙江旅游业创区域旅游合作新模式
- 五、信息化科技手段助推浙江旅游业发展

第三节 2015-2019年我国浙江旅游经济运行状况

- 一、入境旅游
- 二、国内旅游
- 三、旅游总收入、假日旅游
- 四、产业发展情况
- 五、各市旅游发展概况

第四节 2015-2019年我国浙江旅游经济运行状况

- 一、整体状况
- 二、入境旅游
- 三、出境旅游
- 四、国内旅游

第五节 2015-2019年我国浙江旅游业发展动态

- 一、2019年浙江“五一”短假旅游业状况
- 二、2019浙江旅游业赴英举办文化活动周
- 三、2019年浙江积极推进旅游信息化建设
- 四、2019年浙江旅游业打造“黄金旅游高速”

第六节 2015-2019年我国浙江黄金周旅游发展

- 一、2019年春节黄金周浙江旅游业分析
- 二、2019年“五一”黄金周浙江旅游业分析
- 三、2019年国庆黄金周浙江旅游业分析
- 四、2019年春节黄金周浙江旅游业分析
- 五、2019年国庆黄金周浙江旅游业分析

第七节 2015-2019年我国浙江省乡村旅游业的发展

- 一、浙江省乡村旅游发展现状
- 二、浙江政府积极推动现存旅游业发展

三、浙江省乡村旅游存在的问题

四、浙江发展乡村旅游业的策略分析

第四章 2015-2019年我国浙江杭州市旅游所属行业发展状况分析

第一节 2015-2019年我国杭州旅游资源及旅游品牌概述

一、杭州旅游资源

二、杭州城市品牌与旅游品牌

三、杭州观光休闲旅游

四、杭州会展旅游

第二节 2015-2019年我国杭州旅游业发展综述

一、改革开放30年杭州旅游业发展进程

二、杭州旅游业已实现六大跨越

三、杭州旅游业发展的重要意义

四、杭州大力推动旅游业的发展

第三节 2015-2019年我国杭州旅游业运行基本状况

一、2019年杭州旅游业发展基本状况

二、2019年杭州旅游业发展基本状况

三、2019年杭州旅游业发展基本状况

第四节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业的发展特点

二、2019年杭州旅游业客源市场悄然升级

三、2019年杭州与香港开展旅游战略合作

四、2019年杭州旅游换乘功能实现升级

第五节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业取得满意成绩

二、2019年杭州旅游业主要热点分析

三、2019年中东成为杭州旅游业的新兴市场

四、2019年杭州旅游业拓展目标市场的战略部署

第六节 2015-2019年我国杭州假日旅游市场发展分析

一、2019年“五一”短假杭州旅游业发展分析

二、2019年国庆黄金周杭州旅游创历史之最

三、2009春节黄金周杭州旅游业基本状况

四、2009春节黄金周杭州旅游市场呈现七大特点

第七节 2015-2019年我国杭州旅游产业电子商务的发展

- 一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 三、杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第五章 2015-2019年我国浙江宁波旅游所属行业运行状况分析

第一节 2015-2019年我国宁波旅游经济运行分析

- 一、2019年宁波旅游经济运行分析
- 二、2019年宁波旅游经济运行分析
- 三、2019年宁波旅游经济运行分析

第二节 2015-2019年我国宁波旅游业发展动态

- 一、2019年杭州湾跨海大桥开通激活宁波旅游业
- 二、2019年宁波旅游节呈现四大亮点
- 三、2019宁波旅游业开拓创新营销之路
- 四、2019宁波旅游重点发展江苏市场

第三节 2015-2019年我国宁波黄金周旅游发展

- 一、2007春节黄金周宁波旅游发展状况
- 二、2019年“五一”黄金周宁波旅游发展状况
- 三、2019年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 四、2019春节黄金周宁波旅游发展状况

第四节 2015-2019年我国“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

- 一、旅游市场表现
- 二、旅游资源潜力
- 三、旅游接待能力
- 四、旅游发展支持力

第五节 2015-2019年我国宁波会展旅游业的发展分析

- 一、会展旅游的内涵
- 二、宁波会展旅游的发展阶段
- 三、宁波发展会展旅游的SWOT分析

四、宁波发展会展旅游的对策分析

第六节 2015-2019年我国宁波体育休闲旅游产业的发展分析

一、体育休闲旅游概述

二、宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件

三、宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

四、宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

第六章 2015-2019年浙江其他城市旅游业的发展回顾

第一节 2015-2019年温州市旅游业的发展回顾

一、温州旅游业的发展现状

二、2019年底温州旅游业实行“暖冬计划”

三、2019春节黄金周温州旅游发展状况

四、温州旅游业的发展策略

第二节 2015-2019年嘉兴市旅游业的发展回顾

一、嘉兴大力推动旅游业的发展

二、2019年嘉兴旅游业发展状况

三、2019年国庆黄金周嘉兴旅游市场分析

四、嘉兴旅游业把握世博会商机

第三节 2015-2019年舟山市旅游业的发展回顾

一、2019年舟山旅游业发展呈现“四新”态势

二、舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌

三、舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析

四、2019舟山出台政策加快旅游业新一轮发展

第三节 2015-2019年绍兴市旅游业的发展回顾

一、2019年绍兴旅游业实现新突破

二、2019年国庆黄金周绍兴旅游市场成绩出色

三、2019春节黄金周绍兴旅游取得开门红

四、绍兴市旅游业发展思路

第七章 2015-2019年浙江旅游业相关行业的发展分析

第一节 2015-2019年我国浙江酒店业发展情况

一、浙江酒店业发展迅速

- 二、2019年浙江酒店业发展状况分析
- 三、浙江酒店业需依法规范市场
- 四、浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径

第二节 2015-2019年我国浙江餐饮业发展情况

- 一、浙江餐饮业受投资商青睐
- 二、2019年浙江住宿餐饮业零售额增长迅速
- 三、2019年浙江省整规小餐饮市场成效明显
- 四、2019年杭州餐饮业开源节流促发展

第三节 2015-2019年我国浙江会展业发展情况

- 一、浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
- 二、浙江会展业发挥专业优势迅速发展
- 三、2019年浙江会展业二线中异军突起
- 四、浙江会展业的发展特点及策略分析

第八章 2021-2027年世界及我国经济预测分析

第一节 2021-2027年世界经济发展趋势

- 一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2027年经济全球化曲折发展
- 三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2027年跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2027年美元地位继续削弱
- 七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2021-2027年我国经济面临的形势

- 一、2021-2027年我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027年我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、2021-2027年我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2027年我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027年我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027年我国自主创新结构预测

- 四、2021-2027年我国产业体系预测
- 五、2021-2027年我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027年我国经济国家化预测
- 七、2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027年人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

第九章 2021-2027年我国政策体系预测分析

第一节 2021-2027年规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 2021-2027年我国主要政策预测

- 一、2021-2027年将进一步劳动力市场政策
- 二、2021-2027年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2021-2027年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2021-2027年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 2021-2027年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2021-2027年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2021-2027年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2021-2027年我国工业化中期向工业化后期转变

第十章 2021-2027年我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 2021-2027年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 2021-2027年我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十一章 2021-2027年我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 2021-2027年我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 2021-2027年促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十二章 2021-2027年我国浙江旅游行业投资分析及前景预测

第一节 2021-2027年我国杭州旅游业的前景及趋势

- 一、杭州市旅游业前景的分析
- 二、杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 三、杭州旅游业的发展趋势分析
- 四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第二节 2021-2027年我国宁波旅游业的发展前景及趋势

- 一、宁波旅游业的发展机遇分析
- 二、宁波旅游业的发展前景展望
- 三、宁波旅游业未来发展的方向

第三节 2021-2027年我国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第四节 2021-2027年我国浙江旅游业的前景及趋势

- 一、浙江旅游业的未来发展前景
- 二、2010年浙江基本建成旅游经济强省
- 三、浙江旅游业将发展生态旅游应对贸易战
- 四、浙江旅游业的发展趋势分析

第十三章 2021-2027年我国浙江旅游市场面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第二节 2021-2027年我国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三节 2021-2027年我国浙江旅游业的问题及策略

- 一、浙江旅游业发展的十大不对称
- 二、浙江旅游业的发展对策
- 三、浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 四、浙江积极全面构筑旅游标准化体系
- 第四节 2021-2027年我国杭州旅游业的问题及发展策略
 - 一、杭州旅游业存在的主要问题
 - 二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
 - 三、杭州旅游业的发展对策
 - 四、以产业融合拓展杭州旅游业
- 第五节 2021-2027年我国宁波旅游业问题及策略
 - 一、宁波旅游业存在的主要问题
 - 二、宁波旅游业的发展对策
 - 三、宁波旅游业发展的创新思路
 - 四、宁波旅游业应对贸易战的策略

部分图表目录：

图表：十三 五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：贸易战以来中国出台的区域规划

图表：2019年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2021-2027中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2021-2027各省城市化率变化情况

图表：2021-2027年时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：2021-2027年规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“二五”至“十三五”中国经济发展

图表：2021-2027年时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229750.html>