

2021-2027年中国免税业行业 发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国免税业行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年以来我国免税业保持高速增长。免税销售额与免税消费人数的同比月增速基本保持在 25%以上的高增长水平。截止到2017 年前 8 月我国免税销售额累计为 51.8 亿元，占 2016 年全年免税消费总额的 85%；免税消费人数累计为 156 万人，占2016 年免税消费总人数的 84%。

随着今年以来我国免税业的迅猛发展，我国免税品进口额也保持高速增长。截止 2017 年 10 月，我国免税品进口额累达到 104 亿元，占 2016 年免税品进口总额的 90.9%。

中国免税店仅分得奢侈品市场 5%份额，近 80%奢侈品由境外直接购买，10%购买自高端奢侈品百货商场，另外 5%则通过线上平台购买。

高端奢侈品百货：高端百货商场主打国际一线奢侈品，以品牌多样性产品度来吸引高端消费者。国内奢侈品在百货中的门店一般以集群性形式出现，尤其是国际一线品牌，通常坐落于定位高端、主营奢侈品的百货商场。代表有北京 SKP、南京的德基广场、深圳万象城、上海的港汇等。奢侈品的销售额往往占商场销售额的绝大部分，故我们以商场总销售额来估计奢侈品销售额。2015/2016 年中国前十大高端百货商场营业额分别为 494.2 亿元、557.2 亿元，2016 年总体增速达 12.75%，主要受益于人民币汇率下跌、降税政策、各大奢侈品牌加大打折力度等因素。

线上平台：近年天猫、京东等综合电商平台纷纷开辟海淘平台，此外以寺库为代表的垂直型电商和以洋码头、丰趣海淘等为代表的跨境进口电商快速发展，已经成为奢侈品销售的重要渠道。2015 年中国奢侈品电商销售额已占到奢侈品总销售额约 5%。中国免税店仅分得奢侈品市场 5%份额重点外资品牌彩妆销售额呈下降趋势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国免税业行业发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了中国免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资中国免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税行业发展综述

第一节 免税行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、免税的分类

三、免税行业的特点分析

第二节 免税行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下免税的发展机会分析

第一节 免税政策及其实施情况

一、免税相关政策解读

二、免税计划实施成果解读

第二节 免税在国民经济中的地位及作用分析

一、免税内涵与特征

二、免税与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下免税发展的SWOT分析

一、国家战略对免税产业的影响分析

- 1、对免税市场资源配置的影响
- 2、对免税产业市场格局的影响
- 3、对免税产业发展方式的影响

二、免税国家战略背景下免税发展的SWOT分析

- 1、免税发展的优势分析
- 2、免税发展的劣势分析
- 3、免税发展的机遇分析
- 4、免税发展面临的挑战

第三章 国际免税所属行业发展分析

第一节 国际免税行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际免税行业发展现状分析

- 一、国际免税行业发展概况
- 二、主要国家免税行业的经济效益分析
- 三、国际免税行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区免税行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国免税行业发展分析
- 二、欧洲免税行业发展分析
- 三、日本免税行业发展分析
- 四、台湾地区免税行业发展分析
- 五、国外免税行业发展经验总结

第四章 2019年中国免税所属行业发展现状分析

第一节 中国免税行业发展概况

- 一、中国免税行业发展历程
- 二、中国免税发展状况

近 80%奢侈品由境外购买，奢侈品消费外流严重，政策极为强调消费回流。我国在海外的巨额消费以及巨大的外汇流出、消费逆差引起了国家对消费回流的重视，国家采取一系列措施引导和促进消费回流。

免税渠道的价格优势主要来自于其税收优惠。本部分首先明确四大类奢侈品购物渠道下五种缴税模式的不同税率，其次条分缕析奢侈品产业链成本加成方式，分拆估算各环节加价比例，分析其对终端售价的最终影响，论证了中国免税渠道极强价格优势。

奢侈品牌商：毛利率约 60-80%。以 Kering、LVMH、雅诗兰黛为例，其毛利率水平分别在 63%、65%、80% 左右，估计奢侈品牌商毛利率约 60-80%。其中，Kering 集团旗下拥有古驰(Gucci)、柏蒂·温妮达(Bottega Veneta)、圣罗兰 (Saint Laurent)、亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)、巴黎世家 (Balenciaga) 品牌；LVMH 集团拥有帕尔玛之水(Acqua di Parma)、贝玲妃(Benefit Cosmetics)、馥蕾诗(Fresh)、纪梵希香水(Givenchy Parfums)、娇兰(Guerlain)、高田贤三香水(Kenzo Parfums)、玫珂菲(Make Up For Ever)、迪奥香水(Parfums Christian Dior)、罗意威香水(Perfumes Loewe)等；雅诗兰黛旗下拥有雅诗兰黛、Clinique（倩碧）、La Mer（海蓝之谜）、LAB SERIES（朗仕）、Prescriptives、Origins（悦木之源），以及化妆品品牌 Bobbi Brown、M " A " C，和男性香水品牌 Aramis 等等。奢侈品牌商成本端加价 60-80%

1、免税行业发展规模

2、免税行业供需状况

第二节 中国免税运营分析

一、中国免税经营模式分析

二、中国免税经营项目分析

三、中国免税运营存在的问题

第五章 互联网对免税的影响分析

第一节 互联网对免税行业的影响

一、智能免税设备发展情况分析

1、智能免税设备发展概况

2、主要免税APP应用情况

二、免税智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、免税APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对免税行业的影响分析

1、智能设备对免税行业的影响

2、免税智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+免税发展模式分析

一、互联网+免税商业模式解析

1、免税O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+免税案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下免税行业发展趋势分析

第六章 中国免税需求与消费者偏好调查

第一节 免税产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 免税产品的品牌市场调查

一、消费者对免税品牌认知度宏观调查

二、消费者对免税产品的品牌偏好调查

三、消费者对免税品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、免税品牌忠诚度调查

六、免税品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市免税市场分析

第一节 北京市免税市场分析

- 一、北京市免税行业需求分析
- 二、北京市免税发展情况
- 三、北京市免税存在的问题与建议

第二节 上海市免税市场分析

- 一、上海市免税行业需求分析
- 二、上海市免税发展情况
- 三、上海市免税存在的问题与建议

第三节 天津市免税市场分析

- 一、天津市免税行业需求分析
- 二、天津市免税发展情况
- 三、天津市免税存在的问题与建议

第四节 深圳市免税市场分析

- 一、深圳市免税行业需求分析
- 二、深圳市免税发展情况
- 三、深圳市免税存在的问题与建议

第五节 重庆市免税市场分析

- 一、重庆市免税行业需求分析
- 二、重庆市免税发展情况
- 三、重庆市免税存在的问题与建议

第八章 中国领先企业免税经营分析

一、中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

三、珠海市免税企业集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店购物环境

四、日上免税行

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

五、中国出国人员服务总公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

第九章 中国免税行业投资与前景预测()

第一节 中国免税行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国免税行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国免税行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国免税行业前景预测

一、免税市场规模预测

二、免税市场发展预测()

图表目录：

图表：免税市场产品构成图

图表：免税市场生命周期示意图

图表：免税市场产销规模对比

图表：免税市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国免税市场规模

图表：2014-2019年我国免税供应情况

图表：2014-2019年我国免税需求情况

图表：2021-2027年中国免税市场规模预测

图表：2021-2027年我国免税供应情况预测

图表：2021-2027年我国免税需求情况预测

图表：免税市场上游供给情况

图表：免税市场下游消费市场构成图

图表：免税市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年免税市场投资规模

图表：2021-2027年免税市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192650.html>