

2021-2027年中国青海省旅行社市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国青海省旅行社市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，青海省全面实施“全省旅游业三年提升行动方案”，着力推进全域旅游，着力深化体制机制创新，着力提升融合发展，着力完善公共服务体系，着力补齐短板，增强旅游对消费、投资、扶贫、富民的促进作用，着力严肃党内政治生活，为推动决胜全面建成小康社会、建设富裕文明和谐新青海取得新成效贡献力量。

2017年，全省旅游行业在青海湖、坎布拉等景区提升攻坚战上下功夫，推进互助土族故土园生态休闲度假目的地、创建国家级旅游度假区建设工作。推进塔尔寺景区旅游综合发展，鲁沙尔旅游产业园民俗风情特色小镇。加快推进金银滩-原子城景区、茶卡盐湖景区等国家5A级景区创建步伐。推进门源油菜花海、年宝玉则景区提档升级。

2017年，我省共接待游客3484.1万人次，同比增长21.1%；实现旅游收入381.53亿元,同比增长23%。青海旅游超出了预期目标，实现了稳步增长态势。2017年青海省旅游收入及增长走势2017年青海省共接待国内外游客走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国青海省旅行社市场深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国青海省旅行社行业市场发展环境、青海省旅行社整体运行态势等，接着分析了中国青海省旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了青海省旅行社市场竞争格局。随后，报告对青海省旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国青海省旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对青海省旅行社产业有个系统的了解或者想投资中国青海省旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅行社行业发展现状分析

第一节 旅行社发展现状分析

一、旅行社产业发展现状

二、旅行社发展因素分析

三、中外旅行社划分情况

四、旅行社新式业务分析

五、旅行社产业发展趋势

第二节 旅行社行业发展规模

一、旅行社数量规模统计

二、旅行社地区数量规模

三、旅行社区域排名情况

第三节 旅行社行业总体经营状况分析

一、旅行社行业资产总额

二、旅行社行业收入规模

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业税收情况

第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

一、旅行社国内游营业收入分析

二、旅行社国内游业务利润分析

三、旅行社国内游组织和接待情况

（一）旅行社国内游组织情况

（二）旅行社国内游接待情况

（三）旅行社国内游地区情况

第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

一、旅行社入境游营业收入分析

二、旅行社入境游业务利润分析

三、旅行社入境游外联和接待情况

（一）旅行社入境游外联情况

（二）旅行社入境游接待情况

（三）旅行社入境游客源地情况

第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

一、旅行社出境游营业收入分析

二、旅行社出境游业务利润分析

三、旅行社出境游组织情况

（一）旅行社出境游组织情况

（二）旅行社出境游目的地情况

第二章 青海省旅行社发展环境分析

第一节 青海省经济发展环境分析

一、青海省GDP增长情况分析

二、青海省工业经济增长分析

三、青海省固定资产投资情况

四、青海省社会消费品零售总额

五、青海省城乡居民收入情况

第二节 青海省旅行社政策环境分析

一、旅游行业发展政策分析

（一）近年中国主要法律法规及政策

（二）《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

（三）《2019年全国旅游工作会议报告》

（四）《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

（五）《“十三五”旅游业发展规划》

二、旅行社行业发展政策及法律法规

（一）《旅行社条例》

（二）《旅游投诉处理办法》

（三）《旅行社服务质量赔偿标准》

（四）《旅行社责任保险管理办法》

（五）中外合资旅行社经营出境游政策

（六）《旅行社等级划分与评定》等3项国家标准

第三节 青海省旅行社行业发展社会环境

一、中国人口环境分析

二、“假日效应”推动旅游发展

三、交通条件改善推动旅游发展

第四节 青海省旅游业发展分析

一、青海省旅游市场总体情况

二、青海省旅游收入情况分析

2019年全年全省接待国内外游客4204.38万人次，比上年增长20.7%。其中，国内游客4197.46万人次，增长20.7%；入境游客6.92万人次，下降1.6%。2012-2019年青海省旅游人数稳步增长，年均复合增长率达到17.7%。2012-2018年青海省旅游人数走势

三、青海省旅游人数情况分析

四、青海省旅游景区情况分析

第五节 青海省酒店业发展分析

一、青海省酒店数量

二、青海省酒店分布

第三章 2015-2019年青海省旅行社所属行业运行情况分析

第一节 青海省旅行社总体数量

第二节 青海省旅行社组接指标排序

第三节 青海省旅行社组织国内旅游情况

一、组织国内旅游入次数

二、组织国内旅游入天数

第四节 青海省旅行社接待国内旅游情况

一、接待国内旅游入次数

二、接待国内旅游入天数

第五节 青海省旅行社经济指标情况

一、旅游业务收入

二、旅游业务利润

三、实缴税金情况

第四章 旅行社在线业务发展分析

第一节 在线旅游市场发展现状分析

一、在线旅行预订定义及分类

二、在线旅行预订市场规模分析

（一）在线旅行预订用户规模

（二）在线旅行预订市场规模

（三）在线旅行预订市场份额

（四）在线旅行市场特点分析

三、在线旅游行业市场结构

四、在线旅游行业主要商业模式

五、在线旅游用户行为调查分析

（一）在线旅游度假用户属性

（二）用户预订度假产品情况

（三）用户选择旅游度假时间段

（四）旅游前和途中行为分析

（五）用户计划旅游地区选择

六、中国在线旅游预订行业SWOT分析

七、在线旅游行业市场格局影响因素

八、在线旅游行业投融资情况

第二节 旅行社电子商务发展概述

一、旅行社电子商务发展现状

二、旅行社网络销售模式分析

三、旅行社在线旅游新营销模式

第三节 中小型旅行社电子商务模式

一、旅行社B2B2C电子商务模式

二、旅行社C2C2B电子商务模式

三、旅行社B2C2C电子商务模式

四、中小旅行社电子商务模式选择

第五章 不同形式旅游市场开发策略

第一节 自助旅游市场开发分析

一、自助旅游的概念

二、自助旅游在中国的发展

三、自助旅游在发展中障碍

四、自助旅游市场开发对策

五、高铁自助游产品开发分析

第二节 散客旅游市场开发分析

一、散客旅游的定义

二、散客旅游兴起的原因分析

三、散客旅游的心理特征分析

四、散客旅游市场的营销策略

五、散客旅游市场的发展趋势

第三节 组团旅游市场开发分析

一、组团旅游影响因素分析

二、组团旅游空间规律分析

三、组团旅游实际意义分析

第六章 青海省重点旅行社发展情况分析

第一节 青海省中国旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 西宁青海省中国旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 青海省康辉国际旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青海省中国旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 其他

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2027年青海省旅行社行业发展前景分析

第一节 青海省旅行社行业发展趋势分析

- 一、旅行社发展集团化趋势
- 二、旅行社行业管理模式趋势
- 三、旅行社业务分工体系趋势

四、旅行社发展专业化趋势

五、旅行社旅游产品趋势

六、旅行社发展品牌化趋势

七、旅行社发展网络化趋势

第二节 青海省旅行社行业发展前景分析

第三节 青海省旅行社行业未来发展预测

一、青海省旅行社行业市场总体规模预测

二、青海省旅行社行业国内游市场规模预测

第八章 2021-2027年青海省旅行社行业投资策略分析

第一节 青海省旅行社行业投资特性分析

一、旅行社行业进入壁垒

二、旅行社行业盈利因素

第二节 青海省旅行社行业投资机会分析

第三节 青海省旅行社行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、经营风险

五、自然灾害不可抗因素风险

第四节 青海省旅行社行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197413.html>