

# 2021-2027年中国高端智能 厨电市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国高端智能厨电市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在消费水平逐渐提高和智能家居快速发展的大环境下，品牌是消费者主要考虑的因素，智能化将成为发展趋势。以方太，老板电器为代表的厨电企业纷纷布局高端智能领域，如老板电器打造出了ROKI智能烹饪系统，不但可为用户推荐菜谱，还可根据所选菜谱需要的烹饪步骤，自动调节灶具的火候、吸油烟机的风量及蒸箱、烤箱的烹饪时间，使做饭像开车导航一样简单。方太在智能厨电领域的产品主要有下潜式蝶翼环吸油烟机CXW-200-EM17T，智能感应杀菌的新品消毒柜J89E，三合一水槽洗碗机新品X1S等。厨电企业布局高端智能领域 海尔成套化智慧厨房 云厨吸油烟机、5头灶气灶、高温自清洁烤箱、消毒柜等产品统一嵌入到橱柜当中，整体色调、材质都保持统一风格。 九阳厨房助理机器人 基于语音交互技术的系统化解决方案，为消费者提供智能饮食服务。 美的“蒸汽洗”油烟机 通过智能温控技术，“蒸汽洗”能产生高达110℃ 高压热蒸汽，强力冲刷，彻底溶解油污，不用洗涤剂，有效防止化学洗涤用品对烟机内部造成腐蚀。 老板电器ROKI智能烹饪系统 不但可为用户推荐菜谱，还可根据所选菜谱需要的烹饪步骤，自动调节灶具的火候、吸油烟机的风量及蒸箱、烤箱的烹饪时间，使做饭像开车导航一样简单

方太即开即热系列燃气热水器JSQ31-X1601

此款热水器因其即开即热解决了使用热水器长时等待冷水放空的痛点，三种循环模式更自由选择，以及高效的恒温控制备

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端智能厨电市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了高端智能厨电相关概念及发展环境，接着分析了中国高端智能厨电规模及消费需求，然后对中国高端智能厨电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端智能厨电面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端智能厨电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高端智能厨电阐述

一、工作原理

二、分类

### 三、性能特点

### 四、技术参数

## 第二节 高端智能厨电行业发展历程

## 第二章 2016-2019年中国高端智能厨电产业运行环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

从2008年-2017年，中国城镇居民年人均可支配收入逐渐提升，年复合增长率为10%。居民收入迅速增加，消费者对自身消费更加充满信心，尤其在2017年，消费者的信心指数高达113，是十年来的新高，2019年上半年，全国居民人均可支配收入14063元，比上年同期名义增长8.7%，消费升级趋势开始更加凸显。人均可支配收入增长表示人们的消费水平升高，对于厨电的需求也更加注重品质而非价格。2012-2018年上半年全国居民人均可支配收入及增长速度分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国高端智能厨电产业政策环境分析

#### 一、高端智能厨电产业政策分析

#### 二、高端智能厨电标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2016-2019年中国高端智能厨电产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2021-2027年中国高端智能厨电产业运行走势分析

### 第一节 2016-2019年中国高端智能厨电产业发展概述

#### 一、高端智能厨电产业回顾

#### 二、世界高端智能厨电市场分析

### 三、高端智能厨电产业技术分析

#### 第二节2016-2019年中国高端智能厨电产业运行态势分析

##### 一、高端智能厨电价格分析

##### 二、世界先进水平的高端智能厨电

#### 第三节2016-2019年中国高端智能厨电产业发展存在问题分析

### 第四章中国高端智能厨电行业市场运行分析

#### 第一节油烟机市场情况分析

##### 一、油烟机生产状况

##### 二、油烟机零售数量

##### 三、油烟机零售金额

##### 四、油烟机市场现状

##### 五、油烟机行业问题

##### 六、油烟机竞争态势

##### 七、油烟机品牌发展

#### 第二节、燃气灶市场情况分析

##### 一、燃气灶生产状况

##### 二、燃气灶零售数量

##### 三、燃气灶零售金额

##### 四、燃气灶市场现状

##### 五、燃气灶行业问题

##### 六、燃气灶竞争态势

##### 七、燃气灶品牌发展

#### 第二节、消毒柜市场情况分析

##### 一、消毒柜生产状况

##### 二、消毒柜零售数量

##### 三、消毒柜零售金额

##### 四、消毒柜市场现状

##### 五、消毒柜行业问题

##### 六、消毒柜竞争态势

##### 七、消毒柜品牌发展

## 第五章2016-2019年中国高端智能厨电产业市场运行态势分析

### 第一节2016-2019年中国高端智能厨电产业市场发展总况

#### 一、高端智能厨电市场供给情况分析

#### 二、高端智能厨电需求分析

#### 三、高端智能厨电需求特点分析

### 第二节2016-2019年中国高端智能厨电产业市场动态分析

#### 一、高端智能厨电品牌分析

#### 二、高端智能厨电产品产量结构性分析

#### 三、高端智能厨电经营发展能力

### 第三节2016-2019年中国高端智能厨电产业市场销售情况分析

## 第六章2016-2019年中国高端智能厨电进出口数据监测分析

### 第一节2016-2019年中国高端智能厨电进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2019年中国高端智能厨电出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2019年中国高端智能厨电进出口平均单价分析

### 第四节2016-2019年中国高端智能厨电进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016-2019年中国高端智能厨电所属行业主要数据监测分析

### 第一节2016-2019年中国高端智能厨电所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2019年中国高端智能厨电所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节2016-2019年中国高端智能厨电所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国高端智能厨电所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2019年中国高端智能厨电所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016-2019年中国高端智能厨电产品市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国高端智能厨电竞争现状分析

一、高端智能厨电市场竞争力分析

二、高端智能厨电品牌竞争分析

三、高端智能厨电价格竞争分析

第二节2016-2019年中国高端智能厨电产业集中度分析

一、高端智能厨电市场集中度分析

二、高端智能厨电区域集中度分析

第三节2016-2019年中国高端智能厨电企业提升竞争力策略分析

第九章高端智能厨电优势企业竞争性财务数据分析

第一节 老板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 方太

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 九阳

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第四节美的

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第五节 海尔

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节 西门子

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

&hellip;&hellip;

# 第十章2021-2027年中国高端智能厨电产业发趋势预测分析

## 第一节2021-2027年中国高端智能厨电发展趋势分析

### 一、高端智能厨电产业技术发展方向分析

### 二、高端智能厨电竞争格局预测分析

### 三、高端智能厨电行业发展预测分析

## 第二节2021-2027年中国高端智能厨电市场预测分析

### 一、高端智能厨电供给预测分析

### 二、高端智能厨电需求预测分析

### 三、高端智能厨电进出口预测分析

## 第三节2021-2027年中国高端智能厨电市场盈利预测分析

## 第十一章2021-2027年中国高端智能厨电行业投资机会与风险分析（）

### 第一节2021-2027年中国高端智能厨电行业投资环境分析

### 第二节2021-2027年中国高端智能厨电行业投资机会分析

#### 一、高端智能厨电投资潜力分析

#### 二、高端智能厨电投资吸引力分析

### 第三节2021-2027年中国高端智能厨电行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193058.html>