

# 2021-2027年中国高端酱油 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高端酱油行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据调味品协会，家庭烹饪中，每千克食物调味品的摄入量为4.58克，餐饮渠道每千克食物调味品的摄入量为7.19克，约为家庭烹饪消费量的1.57倍。2010-2017年餐饮收入复合增长12.27%。我们认为人均收入持续提升居民餐饮消费能力、城镇化推动居民向餐饮消费习惯转变、外卖模式加速家庭烹饪向餐饮消费转化。我们预计未来5年餐饮收入有望维持8-10%复合增长，继续推动我国酱油人均消费量提升。

酱油钠含量不断降低，例如鲜味酱油钠含量较淘大黄豆酱油降低30.80%，较生抽降低10.08%。酱油盐度降低，相同口味下每千克食物酱油用量增加，推动酱油人均消费量提升。酱油含盐量逐渐降低数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端酱油行业前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了高端酱油相关概念及发展环境，接着分析了中国高端酱油规模及消费需求，然后对中国高端酱油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端酱油面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端酱油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端酱油行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 高端酱油行业产品定义

一、高端酱油行业产品定义及分类

二、高端酱油行业产品应用范围分析

三、高端酱油行业发展历程

四、高端酱油行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 高端酱油行业产业链发展环境简析

一、高端酱油行业产业链模型理论

二、高端酱油行业产业链示意图

三、高端酱油行业产业链相关叙述

第三节 高端酱油行业市场环境分析

- 一、 高端酱油行业政策发展环境分析
- 二、 高端酱油行业经济环境发展分析
- 三、 高端酱油行业技术环境分析
  - 1、 高端酱油行业专利申请数分析
  - 2、 高端酱油行业专利申请人分析
  - 3、 高端酱油行业热门专利技术分析
- 四、 高端酱油行业消费环境分析
  - 1、 高端酱油行业消费态度调查
  - 2、 高端酱油行业消费驱动分析
  - 3、 高端酱油行业消费需求特点
  - 4、 高端酱油行业消费群体分析
  - 5、 高端酱油行业消费行为分析
  - 6、 高端酱油行业消费关注点分析
  - 7、 高端酱油行业消费区域分布

## 第二章 2011-2019年高端酱油行业国内外市场发展概述

### 第一节 2011-2019年全球高端酱油行业发展分析

- 一、 全球经济发展现状
  - 1、 全球经济发展分析
  - 2、 全球贸易现状分析
  - 3、 全球经济发展趋势分析
- 二、 2011-2019年全球高端酱油行业发展概述
  - 1、 全球高端酱油行业市场供需情况
  - 2、 全球高端酱油行业市场规模及区域分布情况
  - 3、 全球高端酱油行业重点国家市场分析
  - 4、 全球高端酱油行业发展热点分析
  - 5、 2021-2027年全球高端酱油行业市场规模预测
  - 6、 全球高端酱油行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节 2011-2019年中国高端酱油行业简述

- 一、 中国经济发展分析
  - 1、 中国人口分析
  - 2、 中国GDP走势

- 3、2015-2019年中国经济现状分析
- 二、2011-2019年中国高端酱油行业发展情况
  - 1、中国高端酱油行业生命周期分析
  - 2、中国高端酱油行业市场成熟度情况
  - 3、中国和国外高端酱油行业对比SWTO
- 第三节国内外高端酱油行业国家支持情况
  - 一、全球高端酱油行业发展优惠政策或措施
  - 二、国内高端酱油行业发展优惠政策或措施
    - 1、进出口关税
    - 2、国家政策支持
    - 3、部分地方政府支持
- 三、2021-2027年高端酱油行业发展前景分析
  - 1、全球高端酱油行业发展前景
  - 2、中国高端酱油行业发展前景

### 第三章 2011-2019年中国高端酱油行业市场运行现状分析

据中国食品网数据，当前酱油行业消费结构仍以中低档酱油（终端价8元/500mL以下）为主，2017年其收入占比高达78%。高档酱油（终端价8-12元/500mL）占比20%，超高端（终端价格12元/500mL以上）占比仅2%，行业产品结构升级空间巨大。高鲜酱油目前突破消费者教育阶段进入放量阶段，预计未来5年收入复合增速高于行业整体，推动行业产品结构升级。高鲜酱油氨基酸含氮量超过0.8g/100mL，消费者食用后可获得非常明确的“鲜味”体验，一般难以再转换到普通酱油。随着人均收入的提升，消费者对于酱油的可接受价格逐渐提升，很容易过渡到这个价格带，从而推动高端酱油的放量式增长。“零添加”、“有机”的超高端酱油市场正逐渐打开，我们认为高鲜酱油是目前酱油行业升级的风口。2017年酱油行业高端产品收入占比仅22%，未来结构升级空间巨大数据来源：公开资料整理

#### 第一节 2011-2019年中国高端酱油行业市场规模

- 一、2011-2019年中国高端酱油行业市场规模情况
- 二、中国高端酱油行业市场细分规模情况

#### 第二节 2011-2019年中国高端酱油行业生产情况分析

- 一、中国高端酱油行业生产企业分析
- 二、2011-2019年中国高端酱油行业产量情况

### 第三节 2011-2019年中国高端酱油行业消费情况分析

#### 一、2011-2019年中国高端酱油行业消费量统计

#### 二、中国高端酱油行业消费结构

### 第四节 2011-2019年中国高端酱油行业价格情况分析

#### 一、中国高端酱油行业平均价格走势

#### 二、中国高端酱油行业影响价格因素分析

#### 三、2021-2027年中国高端酱油行业平均价格走势预测

### 第五节 2011-2019年中国高端酱油行业供需平衡情况

#### 一、中国高端酱油行业供需平衡

#### 二、中国高端酱油行业或相关行业进出口分析

##### 1、2011-2019年行业进出口数量及金额

##### 2、2019年行业进口分国家

##### 3、2019年行业出口分国家

## 第四章 2011-2019年中国高端酱油所属行业运行数据分析

### 第一节 2011-2019年中国高端酱油所属行业总体运行情况

#### 一、高端酱油企业数量及分布

#### 二、高端酱油行业从业人员统计

### 第二节 2011-2019年中国高端酱油所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2011-2019年中国高端酱油所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2011-2019年中国高端酱油所属行业经营成本情况

### 第五节 2011-2019年中国高端酱油所属行业管理费用情况

## 第五章 2011-2019年中国高端酱油行业区域发展分析

### 第一节 中国高端酱油行业区域发展现状分析

#### 一、2019年中国高端酱油行业区域消费格局

#### 二、2019年中国高端酱油行业区域品牌发展分析

#### 三、2019年中国高端酱油行业区域重点企业分析

### 第二节 2011-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国高端酱油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

2017年酱油空间567亿元，CR5为28.22%，其中海天酱油收入88.36亿元，市占率15.58%；第二品牌李锦记收入30亿元左右，市占率5.06%；第三品牌美味鲜收入23.48亿元，市占率4.14%。海天市占率明显高于竞争对手，借鉴日本酱油行业龙头龟甲万收入市占率33.20%，我国酱油行业集中度仍有较大提升空间。2017年国内酱油收入CR5=28.22%数据来源：公开资料整理

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第四节 2011-2019年高端酱油行业竞争格局分析

- 一、2011-2019年国内外高端酱油竞争分析
- 二、2011-2019年我国高端酱油市场竞争分析
- 三、2011-2019年国内主要高端酱油企业品牌分析

## 第七章 2011-2019年中国高端酱油行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2011-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
  - 1、行业市场规模情况
  - 2、行业价格分析
  - 3、行业生产情况
- 二、B行业发展分析
  - 1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

## 第二节 2011-2019年主要下游产业发展分析

### 一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

### 二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

## 第三节 2011-2019年中国高端酱油行业上下游关系分析

一、中国高端酱油行业与上游发展关系

一、中国高端酱油行业与下游发展关系

## 第八章 中国高端酱油行业重点企业分析

### 第一节 加加食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

### 第二节 海天味业

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

### 第三节 恒顺醋业

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

### 第四节 烟台欣和味达美食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 上海宝鼎酿造有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 三生(中国)健康产业有限公司

一、企业基本概况

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 中国高端酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国高端酱油产业发展前景趋势预测分析

一、高端酱油产量预测

二、高端酱油市场规模预测

三、高端酱油技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国高端酱油市场发展预测分析

一、高端酱油市场需求预测

二、高端酱油价格走势分析

三、高端酱油进出口预测分析

第三节 高端酱油行业投资机会分析

一、高端酱油投资项目分析

二、可以投资的高端酱油模式

三、2019年高端酱油投资机会

四、2019年高端酱油投资新方向

五、2021-2027年高端酱油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高端酱油行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响高端酱油行业运行的有利因素分析

- 二、2021-2027年影响高端酱油行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2027年我国高端酱油行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2027年我国高端酱油行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 高端酱油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年高端酱油行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年高端酱油行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年高端酱油行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年高端酱油行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年高端酱油同业竞争风险及控制策略

### 第十章 2021-2027年高端酱油行业投资前景分析（ ）

#### 第一节 高端酱油行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

#### 第二节 高端酱油行业投资机会分析

#### 第三节 高端酱油行业发展前景分析

- 一、全球化下高端酱油市场的发展前景
- 二、高端酱油市场面临的发展商机

#### 第四节 中国高端酱油行业市场发展趋势预测

#### 第五节 高端酱油产品投资机会

#### 第六节 高端酱油产品投资趋势分析

#### 第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

#### 第八节 中国高端酱油行业市场重点客户战略分析（ ）

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年高端酱油行业生产总量

图表：2011-2019年高端酱油行业产能

图表：2021-2027年高端酱油行业生产总量预测

图表：2011-2019年高端酱油行业市场容量

图表：2021-2027年高端酱油行业市场容量预测

图表：2011-2019年中国高端酱油进口数量分析

图表：2011-2019年中国高端酱油进口金额分析

图表：2011-2019年中国高端酱油出口数量分析

图表：2011-2019年中国高端酱油出口金额分析

图表：2011-2019年中国高端酱油进出口平均单价分析

图表：2011-2019年中国高端酱油进口国家及地区分析

图表：2011-2019年中国高端酱油出口国家及地区分析

图表：2011-2019年高端酱油行业销售毛利率

图表：2011-2019年高端酱油行业销售利润率

图表：2011-2019年高端酱油行业总资产利润率

图表：2011-2019年高端酱油行业净资产利润率

图表：2011-2019年高端酱油行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189264.html>