

2021-2027年中国高端家具 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高端家具市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端家具市场深度分析与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界高端家具行业发展分析

第一节 世界高端家具行业现状分析

一、世界家具行业供需分析

二、世界高端家具发展环境

三、世界家具市场发展现状

第二节 世界高端家具市场发展分析

一、高端家具消费情况分析

二、高端家具品牌发展情况

三、高端家具贸易情况分析

第三节 世界高端家具行业前景展望

第二章 2019年中国高端家具市场环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

一、家具行业政策环境分析

（一）高端家具行业管理体制

（二）高端家具行业法规及标准

（三）高端家具行业进出口政策

（四）轻工业调整和振兴规划

（五）家具行业以旧换新政策

二、高端家具行业相关标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具标准体系分析

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 中国高端家具行业社会环境分析

一、人口快增长支撑市场空间

二、城市化进程促进家具消费

三、房地产市场刺激家具消费

四、基础设施建设促行业发展

五、居民消费观带动高端需求

第三章 2015-2019年中国家具行业发展分析

第一节 2015-2019年中国家具行业发展分析

一、2019年家具行业发展概述

二、2019年家具行业发展分析

三、2019年家具行业发展分析

第二节 2019年家具所属行业经济运行状况

一、家具行业企业数量分析

二、家具行业资产规模分析

三、家具行业销售收入分析

四、家具行业利润总额分析

第三节 2019年家具所属行业结构特征分析

一、家具企业经济类型分析

（一）国有家具企业指标分析

（二）集体家具企业指标分析

（三）股份制家具企业的指标

（四）股份合作家具企业指标

（五）私营家具企业指标分析

（六）外资家具企业指标分析

二、家具企业规模结构分析

（一）大型家具企业指标分析

（二）中型家具企业指标分析

（三）小型家具企业指标分析

三、家具行业区域结构分析

（一）东北地区家具业分析

（二）华北地区家具业分析

（三）华东地区家具业分析

（四）华中地区家具业分析

（五）华南地区家具业分析

（六）西南地区家具业分析

（七）西北地区家具业分析

第四节 2019年家具所属行业运营效益分析

一、家具所属行业盈利能力分析

二、家具所属行业的毛利率分析

三、家具所属行业运营能力分析

四、家具所属行业偿债能力分析

五、家具所属行业成长能力分析

第五节 2019年家具所属行业成本费用分析

一、家具所属行业销售成本分析

- 二、家具所属行业销售费用分析
- 三、家具所属行业管理费用分析
- 四、家具所属行业财务费用分析

第四章 中国高端家具所属行业发展态势分析

第一节 中国家具行业市场发展概况

- 一、家具行业发展特点分析
- 二、家具行业需求驱动因素
- 三、家具生产企业发展概述
- 四、家具行业产业链发展综述
- 五、中国家具发展产业区分析

第二节 中国家具市场选择路线分析

- 一、家具市场高端路线分析
- 二、家具市场中端路线分析
- 三、家具市场低端路线分析

第三节 国内外高端家具行业对比分析

一、高端家具款式设计对比分析

- (一) 国外款式设计风格分析
- (二) 国内款式设计风格分析
- (三) 国内外差异及借鉴意义

二、高端家具材质对比分析

- (一) 国外高端家具材质分析
- (二) 国内高端家具材质分析
- (三) 国内外差异及借鉴意义

三、加工工艺及生产技术对比分析

- (一) 国外高端家具加工技术
- (二) 国内高端家具加工技术
- (三) 国内外差异及借鉴意义

第四节 中国高端家具行业竞争格局分析

- 一、高端家具竞争程度概述
- 二、国内外品牌竞争力分析
- 三、高端家具的市场集中度

四、高端家具竞争趋势预测

第五节 中国高端家具行业发展问题及策略

一、家具行业信息化发展进程

二、家具OEM企业发展方向

三、家具行业可持续发展策略

四、家具行业发展情况及建议

第五章 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响分析

第一节 “达芬奇”事件背景分析

一、“达芬奇”品牌发展概况

二、“达芬奇”事件背景概述

三、“达芬奇”事件结果分析

第二节 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响

一、事件对消费者影响分析

二、事件对市场的影响分析

三、对高端家具销售的影响

四、“达芬奇”事件营销启示

第六章 中国高端家具细分市场分析

第一节 中国木质家具行业分析

一、木质家具行业现状分析

二、木质家具行业发展综述

三、木质家具供给情况分析

四、木质家具区域供给分析

五、木质家具业集中度分析

六、木质家具发展流派分析

第二节 中国实木家具行业分析

一、实木家具的特点及成本

二、实木家具品牌市场动态

三、实木家具销量状况分析

四、实木家具市场流行分析

五、实木家具开发的新思路

六、实木家具行业发展方向

第三节 中国红木家具行业分析

一、红木高端家具文化综述

二、红木古典家具发展模式

三、中国红木家具定位高端

四、红木家具市场运行特点

五、红木家具销售现状分析

六、红木家具业的流派之争

七、红木家具产业品牌分析

八、红木家具行业发展方向

第四节 金属高端家具行业分析

一、金属家具行业现状分析

二、高端金属家具供给分析

三、高端金属家具竞争格局

四、高端金属家具品牌分析

五、高端金属家具市场趋势

第五节 软体高端家具行业分析

一、软体家具行业现状分析

二、高端软体家具供给分析

三、高端软体家具品牌分析

四、高端软体家具价格走势

五、高端软体家具流行趋势

第七章 中国高端家具所属行业进出口情况分析

第一节 2015-2019年中国高端家具所属行业进口分析

一、高端家具所属行业进口数量情况

二、高端家具所属行业进口金额分析

三、高端家具所属行业进口来源分析

四、高端家具所属行业进口价格分析

第二节 2015-2019年中国高端家具所属行业出口分析

一、高端家具所属行业出口数量情况

二、高端家具所属行业出口金额分析

三、高端家具所属行业出口流向分析

四、高端家具所属行业出口价格分析

第八章 2019年中国高端家具行业市场规模分析

第一节 2019年中国高端家具市场规模分析

一、中国家具总体需求规模分析

二、高档家具市场需求规模分析

三、中档家具市场需求规模分析

四、低档家具市场需求规模分析

第二节 中国高端家具市场区域结构分析

第三节 2019年高端家具区域市场规模分析

一、东北地区高端家具市场规模

二、华北地区高端家具市场规模

三、华东地区高端家具市场规模

四、华南地区高端家具市场规模

五、华中地区高端家具市场规模

六、西部地区高端家具市场规模

第九章 中国高端家具行业零售市场分析

第一节 中国高端家具零售市场分析

一、高端家具零售经营模式概况

二、高端家具零售模式演化过程

三、高端家具零售主要模式概述

（一）单纯租赁模式分析

（二）商场直接经营模式

（三）商家厂家联合模式

（四）家具超市经营模式

（五）家具网上购物模式

第二节 中国高端家具零售渠道发展分析

一、高端家具卖场发展分析

二、高端家具的专卖店分析

三、高端家具电商发展分析

四、高端家具物流发展分析

第三节 中国高端家具零售市场竞争分析

一、高端家具销售渠道竞争分析

二、高端家具卖场区域竞争态势

三、主要高端家具卖场对比分析

第十章 中国高端家具行业消费市场分析

第一节 中国家具市场消费概述

一、中国家具市场消费现状分析

二、家具消费者分类及消费观念

三、80后家具消费者消费的特点

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

一、高端人群消费心理行为分析

二、中国高端家具消费能力分析

三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

（一）高端家具市场调研的说明

（二）高端家具消费者性别比例

（三）高端家具消费者年龄分布

（四）高端家具消费者职业情况

（五）高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

（一）高端家具消费者购买动机

（二）对高端家具可接受的价位

（三）高端家具信息了解的渠道

（四）购买高端家具最关心问题

（五）高端家具满足消费者需求情况

（六）高端家具国内外品牌选择倾向

第四节 高端家具重点消费区域消费情况

一、北京地区高端家具消费情况

二、上海地区高端家具消费情况

三、广州地区高端家具消费情况

四、深圳地区高端家具消费情况

五、天津地区高端家具消费情况

六、重庆地区高端家具消费情况

七、成都地区高端家具消费情况

八、杭州地区高端家具消费情况

九、武汉地区高端家具消费情况

第五节 中国高端家具市场消费趋势分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 Baxter（贝克斯特）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第二节 Cappellini（坎佩乐尼）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、产品的市场营销情况

五、品牌的发展战略分析

第三节 IPE-Cavalli

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、产品的市场营销情况

五、品牌的发展战略分析

第四节 Driade（德里亚德）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第五节 Flou（福乐）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第六节 Fontana Arte（冯-特纳爱德）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的发展历程概述

第七节 Minotti（米洛提）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、企业主要产品概况

第八节 Misura Emme（米舒拉艾美）

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、公司的主要产品概况

五、品牌的发展战略分析

第十二章 中国高端家具行业重点企业发展分析

第一节 高端家具制造企业发展分析

一、美克美家家具连锁有限公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

二、索菲亚家居股份有限公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

三、喜临门家具股份有限公司

（一）企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、联合欧陆家具（深圳）有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

五、深圳市金凤凰家具集团有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

六、浙江诺贝家具有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

七、上海世尊家具有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业客户分析

八、深圳市天一美家家具有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

九、东莞市富宝沙发制造有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业营销网络分析

（四）企业发展动态分析

十、佛山市富莱斯家具有限公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业竞争优势分析

（四）企业营销网络分析

第十三章 2021-2027年中国高端家具市场与趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国高端家具行业发展前景分析

一、中国家具业发展规划分析

二、中国高端家具业前景展望

三、中国高端家具发展空间预测

第二节 2021-2027年中国高端家具行业发展趋势预测

一、高端家具设计趋势预测分析

二、高端定制家具发展趋势分析

三、高端家具流行趋势预测分析

四、高端家具品牌发展预测分析

第三节 2021-2027年中国高端家具市场预测分析

一、中国家具行业供给预测分析

二、中国家具市场规模预测分析

三、高端家具市场规模预测分析

第四节 2021-2027年中国高端家具市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国高端家具市场投资价值研究

第一节 2015-2019年高端家具行业投资周期分析

一、高端家具发展周期分析

二、行业增长性与波动性

三、高端家具行业成熟度分析

第二节 2021-2027年中国高端家具行业投资机会分析

一、高端家具投资潜力分析

二、居民消费增长潜力分析

三、家具零售区域投资机会

四、产业链的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国高端家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、行业政策风险

三、原料供给风险

四、渠道扩张风险

第四节 2021-2027年中国高端家具行业投资策略

第十五章 高端家具投融资及IPO上市策略指导

第一节 高端家具企业融资渠道与选择分析

一、高端家具企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 高端家具企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 高端家具企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 高端家具企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行
- 第五节企业IPO上市审核工作流程
- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 1 全球家具市场产值分析

图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国家具行业主要法律、法规及行业标准

图表 11 2015-2019年中国进口家具税率统计

图表 12 2015-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 13 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2015-2019年房地产开发企业投资额趋势图

图表 16 2015-2019年房地产开发企业投资额情况

图表 17 2019年不同地区房地产投资额完成情况

图表 18 2019年房地产投资分月度情况统计

图表 19 2015-2019年房地产开发企业商品房销售面积情况

图表 20 2019年中国家具行业经济指标统计

图表 21 2019年中国家具行业经济指标统计

图表 22 2019年中国家具行业前五省区企业数量排名

图表 23 2019年中国家具行业前五省区资产总计排名

图表 24 2019年中国家具行业前五省区销售收入排名

图表 25 2019年中国家具行业前五省区利润总额排名

图表 26 2019年中国家具行业经济指标统计

图表 27 2019年中国家具行业前五省区企业数量排名

图表 28 2019年中国家具行业前五省区资产总计排名

图表 29 2019年中国家具行业前五省区销售收入排名

图表 30 2019年中国家具行业前五省区利润总额排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228020.html>