

2021-2027年中国高尔夫行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高尔夫行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。大部分的比赛有18洞，杆数最少的为优胜者。

英国公开赛、美国公开赛、美国大师赛和美国职业高尔夫球协会锦标赛是高尔夫球界的四大大满贯赛事。高尔夫球普遍被视为苏格兰人的发明，今日的高尔夫球18洞制度亦由苏格兰制定，当地亦有全球最历史悠久的高球会，被视作苏格兰国粹。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高尔夫行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫球运动基本概述

1.1 内涵及特点分析

1.1.1 基本内涵

1.1.2 运动特点

1.2 产业发展效益分析

1.2.1 经济效益

1.2.2 社会效益

1.2.3 生态效益

1.3 高尔夫产业链分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 产业覆盖范围

1.4 高尔夫产业基本属性

1.4.1 经济性

1.4.2 社交性

1.4.3 体育文化性

1.4.4 休闲娱乐性

第二章 2015-2019年国际高尔夫产业发展分析

2.1 国际高尔夫运动发展起源及阶段

2.1.1 运动发展起源

2.1.2 运动发展阶段

2.2 全球高尔夫产业发展综况

2.2.1 高尔夫设施分布状况

2.2.2 高尔夫球场建设状况

2.2.3 高尔夫用品市场规模

2.3 亚洲高尔夫产业发展分析

2.3.1 高尔夫设施建设规模

2.3.2 亚洲重点国家产业布局

2.3.3 韩国高尔夫产业发展提速

2.4 美国高尔夫产业发展状况

2.4.1 美国高尔夫产业发展特点

2.4.2 中产阶级助力产业发展

2.4.3 美国高尔夫产业规模

2.4.4 美国高尔夫设施规模

2.4.5 美国高尔夫用品市场

2.4.6 美国高尔夫用品企业

2.5 重点国家和地区发展分析

2.5.1 日本高尔夫产业地位分析

2.5.2 加拿大高尔夫经济效益显著

2.5.3 澳洲高尔夫产业发展综况

2.5.4 冰岛高尔夫产业发展状况

第三章 2015-2019年中国高尔夫产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 全民健身计划发布

3.1.2 运动获得官方认可

- 3.1.3 产业政策演进分析
- 3.1.4 产业促进政策分析
- 3.1.5 地方政策动态分析
- 3.1.6 税收及土地规划政策
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 中产阶级崛起
 - 3.2.2 居民收入提升
 - 3.2.3 市民健身意识提高
 - 3.2.4 高尔夫运动平民化
- 3.3 产业环境
 - 3.3.1 体育产业运行分析
 - 3.3.2 体育用品产业现状
 - 3.3.3 球类运动产业状况

第四章 2015-2019年中国高尔夫产业发展分析

- 4.1 中国高尔夫球运动发展状况
 - 4.1.1 运动发展历程
 - 4.1.2 运动开展状况
 - 4.1.3 运动开展问题
 - 4.1.4 运动开展对策
- 4.2 中国高尔夫产业发展综况
 - 4.2.1 国内高尔夫产业规模
 - 4.2.2 高尔夫产业状态指数
 - 4.2.3 互联网企业加快产业布局
 - 4.2.4 都市高尔夫产业发展格局
 - 4.2.5 高尔夫相关产业蓬勃发展
- 4.3 中国高尔夫消费状况分析
 - 4.3.1 核心消费人口规模
 - 4.3.2 人均消费价格分析
 - 4.3.3 消费动因及年龄结构
 - 4.3.4 潜在消费人群调查
- 4.4 高尔夫产业营销分析

- 4.4.1 BOT营销模式
- 4.4.2 网络营销分析
- 4.4.3 会员制营销模式
- 4.4.4 营销误区及对策
- 4.5 高尔夫产业供给侧改革分析
 - 4.5.1 高尔夫产业供给侧改革背景
 - 4.5.2 高尔夫产业供给侧改革举措
 - 4.5.3 高尔夫产业供给侧改革结果
 - 4.5.4 高尔夫产业整改后期展望
- 4.6 高尔夫产业融合互联网创新模式
 - 4.6.1 新型创业领域
 - 4.6.2 线上订场模式
 - 4.6.3 线上线下结合
 - 4.6.4 工具应用类APP
 - 4.6.5 高尔夫网络社区
 - 4.6.6 网络模拟培训
 - 4.6.7 电商销售渠道
 - 4.6.8 典型电商平台

第五章 2015-2019年中国高尔夫球场建设状况

- 5.1 高尔夫球场设计及管理分析
 - 5.1.1 高尔夫球场的设计要素
 - 5.1.2 世界百佳高尔夫球场排名
 - 5.1.3 球场设计对运营的影响
 - 5.1.4 高尔夫球场的管理方法
 - 5.1.5 高尔夫球场的管理现状
 - 5.1.6 高尔夫球场的管理对策
- 5.2 中国高尔夫球场建设进程
 - 5.2.1 高尔夫球场建设阶段
 - 5.2.2 高尔夫设施建设规模
 - 5.2.3 高尔夫球场建设动态
 - 5.2.4 高尔夫球场分布情况

- 5.2.5 高尔夫练习场投资优势
- 5.3 高尔夫球场运营模式分析
 - 5.3.1 高尔夫球场收入模式
 - 5.3.2 高球场新型运营模式
- 5.4 高尔夫模拟球场系统分析
 - 5.4.1 高尔夫模拟球场设备分析
 - 5.4.2 高尔夫模拟球场系统特点
 - 5.4.3 企业布局高尔夫模拟球场
- 5.5 高尔夫球场草坪铺设及维护市场分析
 - 5.5.1 高尔夫草坪管理基本内容
 - 5.5.2 高尔夫人造草皮或将普及
 - 5.5.3 高尔夫球场草坪产业分析
 - 5.5.4 高尔夫球场草坪质量管理
 - 5.5.5 高尔夫球场草坪养护费用
 - 5.5.6 高尔夫球场草坪养护企业

第六章 2015-2019年中国高尔夫用品行业发展分析

- 6.1 高尔夫用品销售规模及电商平台
 - 6.1.1 高尔夫用品销售规模
 - 6.1.2 高尔夫全品类电商时代
 - 6.1.3 国际高尔夫电商平台
 - 6.1.4 国内高尔夫电商平台
- 6.2 2015-2019年中国高尔夫用品所属行业进出口分析
 - 6.2.1 高尔夫球棍所属行业进出口规模
 - 6.2.2 高尔夫球所属行业进出口规模
 - 6.2.3 高尔夫球器械所属行业进出口规模
- 6.3 高尔夫球杆专利状况分析
 - 6.3.1 全球专利状况
 - 6.3.2 国内专利状况
 - 6.3.3 企业专利战略
- 6.4 高尔夫服饰产业发展分析
 - 6.4.1 高球服饰的特点

- 6.4.2 产业发展动力
- 6.4.3 消费规模分析
- 6.4.4 企业收购动态
- 6.4.5 产业前景可期
- 6.4.6 典型案例——比音勒芬服饰股份有限公司
- 6.5 高尔夫服饰品牌分析
 - 6.5.1 国际高尔夫服饰品牌
 - 6.5.2 国内高尔夫服饰品牌
- 6.6 高尔夫用品知名品牌分析
 - 6.6.1 美国品牌
 - 6.6.2 日本品牌
 - 6.6.3 国内品牌

第七章 2015-2019年中国高尔夫教育培训行业分析

- 7.1 高尔夫教育开展状况
 - 7.1.1 高尔夫球教育现状
 - 7.1.2 高尔夫球教育问题
 - 7.1.3 高尔夫球教育建议
 - 7.1.4 高尔夫教育联盟成立
- 7.2 高尔夫培训市场状况
 - 7.2.1 高尔夫培训产业融资加快
 - 7.2.2 高尔夫球的培训逐步平民化
 - 7.2.3 高尔夫教育培训与国际接轨
- 7.3 青少年高尔夫培训市场
 - 7.3.1 青少年高尔夫的参与率
 - 7.3.2 青少年高尔夫发展阶段
 - 7.3.3 青少年高球培训市场空间
 - 7.3.4 相关机制助力青少年高球
 - 7.3.5 青少年高球发展方向分析
 - 7.3.6 高球运动进入中山市课堂
 - 7.3.7 青少年高球培训示范单位
- 7.4 高尔夫俱乐部发展分析

- 7.4.1 高尔夫俱乐部的分类
- 7.4.2 高尔夫俱乐部会籍分类
- 7.4.3 高尔夫俱乐部发展状况
- 7.4.4 高尔夫俱乐部的培训业务
- 7.4.5 高尔夫俱乐部营销策略选择
- 7.4.6 高尔夫俱乐部营销实例分析

第八章 中国高尔夫竞赛业分析

- 8.1 高尔夫重大赛事介绍
 - 8.1.1 国际
 - 8.1.2 国内
 - 8.1.3 高尔夫重返奥运
- 8.2 高尔夫赛事举办状况分析
 - 8.2.1 国际比赛排名分析
 - 8.2.2 赛事奖金规模丰厚
 - 8.2.3 国内赛事举办规模
 - 8.2.4 竞技水平不断提高
 - 8.2.5 赛事组织日益规范
- 8.3 高尔夫赛事转播平台分析
 - 8.3.1 电视频道转播
 - 8.3.2 网络平台转播
- 8.4 高尔夫赛事运营分析
 - 8.4.1 高尔夫赛事运营效益
 - 8.4.2 赛事运营的主要内容
 - 8.4.3 赛事运作的管理系统
 - 8.4.4 赛事运营的盈利模式
 - 8.4.5 高尔夫赛事营销的内涵
 - 8.4.6 高尔夫赛事营销的方式

第九章 2015-2019年中国高尔夫旅游业分析

- 9.1 高尔夫旅游产业基本概述
 - 9.1.1 高尔夫旅游的基本定义

- 9.1.2 高尔夫旅游的经济效益
- 9.1.3 高尔夫旅游产品介绍
- 9.2 2015-2019年中国高尔夫旅游产业发展状况
 - 9.2.1 高尔夫旅游业发展动因
 - 9.2.2 高尔夫旅游业发展阶段
 - 9.2.3 高尔夫旅游市场升温
 - 9.2.4 高尔夫旅游投资动态
 - 9.2.5 高尔夫主题旅游兴起
- 9.3 重点地区布局高尔夫旅游市场
 - 9.3.1 珠三角地区
 - 9.3.2 环渤海地区
- 9.4 高尔夫旅游业发展问题及方向
 - 9.4.1 高尔夫旅游业发展问题
 - 9.4.2 高尔夫旅游业发展对策
 - 9.4.3 高尔夫旅游业发展方向

第十章 中国高尔夫相关产业分析

- 10.1 高尔夫地产行业分析
 - 10.1.1 高尔夫地产的特点
 - 10.1.2 高尔夫地产的分类
 - 10.1.3 高尔夫地产与球场的关系
 - 10.1.4 高尔夫地产行业运行
 - 10.1.5 高尔夫地产投资模式
 - 10.1.6 高尔夫地产营销策略
 - 10.1.7 高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目
- 10.2 高尔夫球车行业分析
 - 10.2.1 高尔夫球车基本介绍
 - 10.2.2 高尔夫球车产业状况
 - 10.2.3 高尔夫球车跨境电商
 - 10.2.4 高尔夫球车所属行业进出口分析
- 10.3 高尔夫展会行业分析
 - 10.3.1 我国会展业发展规模上升

- 10.3.2 会展业助力高尔夫产业发展
- 10.3.3 中韩建立高尔夫展会联盟
- 10.3.4 深莞高尔夫展会合作动态

第十一章 重点省市高尔夫产业发展分析

11.1 山东省

- 11.1.1 球场发展状况
- 11.1.2 产业整治加强
- 11.1.3 打球人口消费
- 11.1.4 球会运营结构
- 11.1.5 高尔夫旅游业分析

11.2 云南省

- 11.2.1 球场发展状况
- 11.2.2 消费情况调查
- 11.2.3 产业发展状况
- 11.2.4 产业整治加强
- 11.2.5 运动推广状况
- 11.2.6 云南特色高球场
- 11.2.7 高尔夫旅游业分析

11.3 广东省

- 11.3.1 产业发展综况
- 11.3.2 产业整治加强
- 11.3.3 俱乐部发展状况
- 11.3.4 青少年高尔夫普及
- 11.3.5 深圳高尔夫产业分析
- 11.3.6 珠海高尔夫产业综况

11.4 海南省

- 11.4.1 产业发展优势
- 11.4.2 赛事带动效应
- 11.4.3 高尔夫旅游展会
- 11.4.4 高尔夫产业状况
- 11.4.5 俱乐部发展状况

- 11.4.6 高尔夫产业收益
- 11.4.7 高尔夫旅游业提速
- 11.5 安徽省
 - 11.5.1 产业发展概况
 - 11.5.2 产业转型契机
 - 11.5.3 产业发展方向
- 11.6 其他地区
 - 11.6.1 北京市
 - 11.6.2 上海市

第十二章 中国高尔夫产业典型企业

- 12.1 深圳市云高信息技术股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 财务状况分析
 - 12.1.3 公司业务分析
 - 12.1.4 核心技术分析
 - 12.1.5 竞争优势分析
- 12.2 深圳市朝向集团有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 业务发展动态
 - 12.2.3 球场运营业务
 - 12.2.4 赛事运营情况
- 12.3 海航高尔夫控股（集团）有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 全产业链布局
 - 12.3.3 企业发展展望
- 12.4 上海美津浓有限公司
 - 12.4.1 企业基本概况
 - 12.4.2 公司品牌分析
- 12.5 中山广盛运动器材有限公司
 - 12.5.1 企业基本概况
 - 12.5.2 企业发展规模

12.6 乐视体育文化产业发展（北京）有限公司

12.6.1 企业基本概况

12.6.2 企业发展战略

12.6.3 赛事版权资源

12.6.4 布局高尔夫产业

第十三章 中国高尔夫产业投资分析

13.1 高尔夫项目投资分析

13.1.1 项目投资要点

13.1.2 项目投资定位

13.2 高尔夫产业投资分析

13.2.1 投融资主体分析

13.2.2 投融资动态分析

13.2.3 互联网+高尔夫融资

13.2.4 行业投资机遇分析

13.3 高尔夫产业投资风险分析

13.3.1 政策风险

13.3.2 税收风险

13.3.3 经营风险

13.3.4 资金风险

13.3.5 消费风险

13.4 高尔夫产业投资发展建议

13.4.1 推动高尔夫平民化发展

13.4.2 建立有效的行业管理机构

13.4.3 健全产业规范发展的制度

13.4.4 企业加快产业机制创新

13.4.5 探索新型产业融资方式

第十四章 中国高尔夫产业投资前景分析

14.1 高尔夫球“十三五”发展规划分析

14.1.1 指导思想

14.1.2 基本原则

- 14.1.3 主要目标
- 14.1.4 主要任务
- 14.2 高尔夫产业发展前景及趋势预测
 - 14.2.1 高尔夫产业前景展望
 - 14.2.2 高尔夫产业发展形势
 - 14.2.3 高尔夫产业发展方向
 - 14.2.4 高尔夫产业发展新模式
 - 14.2.5 模拟高尔夫成发展热点
- 14.3 高尔夫产业将迈向新的发展阶段
 - 14.3.1 新人口激发产业活力
 - 14.3.2 技术创新培训机制
 - 14.3.3 新球场实现产业扶贫
 - 14.3.4 新业态实现产业融合
 - 14.3.5 新势力布局产业投资

附录：

附录一：全民健身计划

附录二：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录三：高尔夫运动员技术等级标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234188.html>