

2021-2027年中国眼科专科医院行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国眼科专科医院行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国眼科专科医院行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了眼科专科医院行业市场发展环境、眼科专科医院整体运行态势等，接着分析了眼科专科医院行业市场运行的现状，然后介绍了眼科专科医院市场竞争格局。随后，报告对眼科专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼科专科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科专科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 眼科专科医院行业特性研究

第一章 2019年中国眼科专科医院产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国医疗卫生产业在国民经济中的地位分析

第二节 2019年中国眼科专科医院政策环境分析

一、医院申报材料清单

二、设置审批和执业登记程序

三、医疗机构管理条例

四、医疗机构管理条例实施细则

五、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

六、医院信息系统基本功能规范

第三节 2019年中国眼科专科医院社会环境分析

一、中国居民视力健康普查

二、学生视力健康及配镜率分析

三、中国用眼卫生知识普及情况

四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响

第二章 眼科医院产业相关概述

第一节眼科专科医院意义

第二节眼科医院发展概况

一、眼科医院发展周期

二、眼科医院发展特点

三、眼科医院产业链关联

四、眼科医院的进入障碍

第三节中国眼科医院的管理体制

一、眼科医院的监管部门

二、眼科医院的政策法规

第四节眼科专科医院

一、眼科专科医院服务范畴

1、医疗

2、科研

3、防盲

二、眼科专科医院手术中心设置

三、眼科专科医院显微手术

第二部分 眼科专科医院所属行业发展现状研究

第三章 2019年中国医院行业运行动态分析

第一节 2019年中国医院行业发展分析

一、中国医院行业供需情况分析

二、中国医疗卫生费用情况统计

三、中国医院行业经营效益分析

四、中国医疗保障制度发展概况

第二节 2019年中国专科医院发展分析

一、中国专科医院数量统计

二、中国专科医院资产情况

三、中国专科医院收支情况

四、中国专科医院就诊人数

五、中国专科医院市场份额

第三节 未来中国医院发展趋势分析

一、民营医院连锁式发展速度加快

二、公立医院将向股份制医院转变

三、医院经营中将出现职业化院长

四、专业和专科化医院将大量涌现

第四章 2019年中国专科医院所属行业运行动态分析

第一节 专科医院的发展概述

一、专科医院的定义与特点

二、中国专科医院发展简史

三、专科医院的管理创新

第二节 2019年部分地区专科医院建设情况分析

一、天津三大专科医院项目建设情况

二、南海民营专科医院建设规划

三、佛山专科医院建设规划

四、未来泉州新区专科医院建设规划

第三节 口腔医院

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

四、中国口腔医疗的发展趋势

第四节 2019年专科医院存在的问题及发展对策、目标

一、中国专科医院发展面临的问题

二、专科医院建设发展的策略

三、发展专科医院需要把握的主要方面

四、专科医院建设的目标

第五章 2019年中国眼科医院行业运行走势分析

第一节 2019年中国眼科医疗市场概述

一、中国眼科医疗所属市场主体分类

二、中国眼科医疗市场规模统计

三、中国眼科医疗市场份额分布

第二节 2019年中国综合医院眼科发展分析

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

第三节 2019年中国专业眼科医院发展分析

第六章 2019年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节 关于眼科医生的调研分析

一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系

二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节 关于患者的资料分析

一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第七章 眼科专科医院的经营与管理

第一节 眼科专科医院经营管理概况

一、眼科专科医院经营管理基本特点

二、国内外眼科专科医院经营体制的类型

三、市场体制下的眼科专科医院经营

四、眼科专科医院无形资产管理简析

五、眼科专科医院以人为本管理模式探析

第二节 眼科专科医院集团化发展

一、眼科专科医院集团化内在动力

二、眼科专科医院集团化成眼科专科医院产业发展的新航向

三、眼科专科医院集团化建设模式综述

四、企业眼科专科医院集团化中的问题与思考

第三节中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

一、眼科专科医院品牌的概述

二、眼科专科医院品牌建设的意义分析

三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略分析

五、加强眼科专科医院品牌建设的措施

六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

第四节眼科专科医院经营面临的问题

一、现代眼科专科医院面临的主要经营风险

二、眼科专科医院投资经营之惑

三、眼科专科医院经营投资失败的原因分析

第五节提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

一、眼科专科医院经营的一体化发展策略

二、眼科专科医院经营风险的防范策略

三、眼科专科医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高眼科专科医院经济效益的主要途径分析

第三部分 眼科专科医院行业企业竞争力分析

第八章中国眼科医院重点企业分析

第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、医院基本情况

二、企业经营情况

三、公司竞争优势分析

四、企业发展规划

五、爱尔眼科成功登陆创业板

第二节北京同仁医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第三节北京协和医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

四、医院眼科发展规划

第四节中山医科大学中山眼科中心

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第五节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第六节天津眼科医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第七节山西省眼科医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第八节华中科技大学附属同济医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第九节四川大学华西医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、川大华西医院开通眼科绿色通道

第四部分 眼科专科医院未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章 2021-2027年中国眼科专科医院投资战略规划

第一节 2019年中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

第二节 2019年中国眼科医院投资方特点

一、中国单间眼科医院利润分析

二、中国眼科医院投资所需证照

三、中国眼科医院投资所需设备

第三节 2021-2027年中国眼科专科医院投资机会

一、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院

三、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

第四节 2021-2027年中国眼科医院投资风险分析

一、医疗事故风险

二、社会认可风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、政策监管风险

六、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

七、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第五节 2021-2027年中国眼科医院投资策略分析

一、眼科医院投资政策因素分析

二、眼科医院投资利润水平分析

三、眼科医院投资税负水平

四、中国眼科医院投资模式分析

第十章 2021-2027年中国眼科医院发展前景及趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国医院行业的发展趋势

一、未来中国医院的主要发展走向()

二、现代化医院发展趋势

三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

第二节 2019年中国眼科医院发展趋势分析

一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

第三节营利性医院未来发展潜力巨大

一、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

二、医改支持营利性医院参与竞争

三、市场放开和加入wto为其发展提供机遇

四、2021-2027年中国眼科医疗市场规模预测

部分图表目录：

图表中国眼科医院的主要服务范围

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国卫生机构数量统计表

图表 2015-2019年中国卫生机构数量变化趋势图

图表 2015-2019年中国医院数量变化趋势图

图表 2019年中国主要卫生机构按地区分数量统计表

图表 2019年中国医院数量按地区分布比例图

图表 2019年中国主要卫生机构按省份分数量统计表

图表 2015-2019年中国医疗机构诊疗人次数统计 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233747.html>