

2021-2027年中国挖掘机行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挖掘机行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavatingmachinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挖掘机行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章挖掘机行业市场现状分析

第一节挖掘机介绍

一、挖掘机的应用

二、挖掘机的分类

三、全液压全回转挖掘机

第二节市场概述

一、挖掘机早期发展

二、国内挖掘机发展现状

（一）国外品牌占据绝大部分市场

（二）国家宏观经济调控的影响

（三）国内挖掘机产销情况

（四）二手挖掘机进口

（五）小型挖掘机市场

三、新进口政策

第三节市场规模

第四节存在的问题

第二章挖掘机行业分析

第一节市场竞争现状分析

一、市场品牌格局

二、区域市场格局

三、产品类型格局

第二节企业市场占有率分析

第三节市场供给现状

第三章挖掘机行业制造商分析

第一节行业企业整体分析

第二节主要制造商分析

一、现代重工（中国）

①现代（江苏）工程机械有限公司

②北京现代京城工程机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产销分析

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业经营效率分析

（七）企业偿债能力分析

（八）企业成长能力分析

二、斗山工程机械（中国）有限公司（大宇重工业烟台有限公司）

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产销分析

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业经营效率分析

（七）企业偿债能力分析

（八）企业成长能力分析

三、小松（中国）

①小松山推工程机械有限公司

②小松（常州）工程机械有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业产销分析
- （四）企业资产、主营收入、利润及成本分析
- （五）企业盈利能力分析
- （六）企业经营效率分析
- （七）企业偿债能力分析
- （八）企业成长能力分析

四、日立建机（中国）有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业产销分析
- （四）企业资产、主营收入、利润及成本分析
- （五）企业盈利能力分析
- （六）企业经营效率分析
- （七）企业偿债能力分析
- （八）企业成长能力分析

五、卡特彼勒（徐州）有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业产销分析
- （四）企业资产、主营收入、利润及成本分析
- （五）企业盈利能力分析
- （六）企业经营效率分析
- （七）企业偿债能力分析
- （八）企业成长能力分析

六、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

- （一）企业基本信息
- （二）企业发展历史
- （三）企业产销分析

- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业成长能力分析

七、昆山市三一重机有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业成长能力分析

八、成都神钢建设机械有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业成长能力分析

九、湖南山河智能机械股份有限公司（山河智能）

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业经营发展能力分析
- (六) 企业偿债能力分析

十、广西玉林玉柴工程机械有限责任公司

- (一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业成长能力分析

第四章挖掘机行业发展预测（）

第一节技术趋势

第二节市场前景

一、未来需求市场巨大

- (一) 整体销量快速增长
- (二) 我国挖掘机市场需求特点
- (三) 小型挖掘机市场需求量扩大
- (四) 铁路建设带来巨大的需求市场

二、市场供不应求依然存在

三、市场前景看好

第三节竞争趋势（）

部分图表目录：

图表2013-2019年中国挖掘机销量统计情况

图表2013-2019年我国主要挖掘机品牌（企业）市场占有率情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215368.html>