

2021-2027年中国刨花板行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国刨花板行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪八十年代以来，全球刨花板产量逐渐超过胶合板产量，人造板和胶合板的产量差逐渐拉大。贸易战以来，胶合板产量持续快速扩张并超过刨花板产量。2017 年全球 4.06 亿立方米，其中胶合板、纤维板和刨花板占比分别为 40%、25%和 31%，三类人造板需求基本平衡。作为全球第.一大人造板生产国，世界粮农组织统计的中国人造板产量 2.08 亿立方米，占全球总产量 51%；其中胶合板、纤维板和刨花板占比分别为 73%、58%和 21%。2000 年以来，中国合板产量持续快速增长和刨花板的发展缺位是全球胶合板产量再次超过刨花板的原因。

对标欧盟和美国等人造板市场，刨花板需求占市场主导地位。2017 年，欧盟胶合板、纤维板、刨花板产量占比分别为 9%、69%和 22%；美国市场上虽然胶合板占比相对较大，刨花板占比仍超过 60%。对比中美人造板消费结构，美国刨花板消费占比为 53%、胶合板消费占比 35%；中国刨花板消费量占比仅 14%，远低于胶合板消费量和纤维板消费量。对比全球人造板消费结构呈现的变化，刨花板较高的资源利用率和出色的价格优势是需求快速增长的主要原因。2017年人造板消费量比例 中企顾问网发布的《2021-2027年中国刨花板行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国刨花板行业市场发展环境、刨花板整体运行态势等，接着分析了中国刨花板行业市场运行的现状，然后介绍了刨花板市场竞争格局。随后，报告对刨花板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刨花板行业发展趋势与投资预测。您若想对刨花板产业有个系统的了解或者想投资中国刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刨花板相关概述

1.1 人造板相关概述

1.1.1 人造板概念及分类

1.1.2 人造板的发展历史

1.1.3 人造板的特点

1.1.4 人造板的生产工艺

1.2 刨花板介绍

1.2.1 刨花板的定义及分类

- 1.2.2 刨花板的性能
- 1.2.3 刨花板的应用
- 1.2.4 刨花板的优缺点
- 1.3 刨花板生产相关介绍
 - 1.3.1 刨花板生产的发展历程
 - 1.3.2 生产刨花板对原料的要求
 - 1.3.3 刨花板力学性能低的原因及克服方法
 - 1.3.4 生产刨花板要克服吸水率大的缺陷
 - 1.3.5 刨花的形态对刨花板产品的影响
 - 1.3.6 刨花板产品应满足的基本原则

第二章 2015-2019年人造板行业的发展

- 2.12012 -2019年世界人造板行业发展状况解析
 - 2.1.1 全球人造板行业总体分析
 - 2.1.2 世界各国争相开发非木质人造板
 - 2.1.3 欧洲
 - 2.1.4 北美
 - 2.1.5 俄罗斯
- 2.2 中国人造板行业发展分析
 - 2.2.1 中国人造板行业发展综述
 - 2.2.2 我国人造板行业发展的特点
 - 2.2.3 中国人造板产销跃居国际第一
 - 2.2.4 “十三五”我国人造板发展态势良好
 - 2.2.5 中国人造板行业积极践行可持续发展之路
 - 2.2.6 我国人造板企业技术状况解析
- 2.32013 -2019年中国人造板生产状况
 - 2.3.12019年中国人造板产量综况
 - 2.3.22017年中国人造板产量状况
 - 2.3.32019年中国人造板产量状况
- 2.4 中国人造板进出口分析
 - 2.4.12019年我国人造板进出口状况全面分析
 - 2.4.22017年我国人造板进出口简况

2.4.3 2019年我国人造板进出口分析

2.5 2012 -2019年中国人造板行业发展存在的问题

2.5.1 我国人造板行业发展面临的挑战

2.5.2 制约中国人造板行业发展的瓶颈

2.5.3 我国人造板行业高速发展下的顽疾

2.5.4 影响中国人造板国际竞争力的因素

2.5.5 美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展

2.6 2012 -2019年中国人造板行业发展的策略

2.6.1 中国人造板发展需调整产业结构

2.6.2 我国人造板工业发展之路

2.6.3 拓展人造板市场的策略

2.6.4 提升我国人造板产业国际竞争力的对策

2.6.5 中国人造板企业发展的技术措施

第三章 2015-2019年全球刨花板行业的发展

3.1 2012 -2019年北美地区刨花板行业分析

3.1.1 北美刨花板行业发展回顾

3.1.2 北美地区刨花板行业浅析

3.1.3 北美地区刨花板生产受到中纤板挑战

3.2 2012 -2019年欧洲地区刨花板行业发展解析

3.2.1 欧洲刨花板行业发展回顾

3.2.2 欧洲地区刨花板行业分析

3.2.3 欧洲地区刨花板市场概况

3.2.4 俄罗斯刨花板产业呈现萎缩

3.3 2012 -2019年亚洲及其他地区刨花板行业发展剖析

3.3.1 亚洲刨花板行业发展回顾

3.3.2 亚洲及其他地区刨花板业的发展

3.3.3 日本刨花板市场贸易简况

第四章 2015-2019年中国刨花板所属行业的发展

4.1 2012 -2019年中国刨花板工业状况解析

4.1.1 中国刨花板工业发展历程

4.1.2 中国刨花板工业总析

4.1.3 我国刨花板工业发展特点分析

4.1.4 中国刨花板工业的整体水平

4.1.5 我国刨花板的生产状况

4.1.6 国内刨花板行业标准取得进一步发展

4.22019年-2019年全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.12019年全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.22017年全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.32019年全国及主要省份刨花板产量分析

4.32012 -2019年中国刨花板市场分析

4.3.1 中国刨花板产品市场发展回顾 刨花板产品应用广泛，可用于定制家具、厨卫家具、其他家具、建筑装饰、包装、交通等领域。目前中国刨花板最主要的应用领域仍是家具领域，占比高达91.3%；包装领域占比1.3%，建筑领域占比2%。刨花板产品市场应用领域结构

4.3.2 中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面

4.3.3 品牌家居青睐高质刨花板

4.42012 -2019年中国刨花板进出口市场分析

4.4.1 中国刨花板进出口市场总况

4.4.2 中国刨花板进出口贸易跨上新台阶

4.4.3 俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场

4.4.4 中国刨花板进口分析

4.52012 -2019年中国刨花板生产设备分析

4.5.1 解读我国刨花板生产设备的发展历程

4.5.2 中国刨花板生产设备应用状况

4.5.3 国产刨花板生产设备深度探讨

4.5.4 中国刨花板生产设备主要应用方向

4.62012 -2019年中国刨花板技术发展状况

4.6.1 国内均质刨花板生产技术取得历史性进展

4.6.2 我国非木材刨花板生产技术的意义及进展

4.6.3 我国空芯植物纤维刨花板技术取得突破

4.6.4 空心刨花板挤压法生产技术的优势

4.6.5 麦秸均质板生产技术与投资分析

第五章 中国刨花板制造行业财务状况

5.1 中国刨花板制造行业经济规模

5.1.1 2009 -2019年刨花板制造业销售规模

5.1.2 2009 -2019年刨花板制造业利润规模

5.1.3 2009 -2019年刨花板制造业资产规模

5.2 中国刨花板制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2009 -2019年刨花板制造业亏损面

5.2.2 2009 -2019年刨花板制造业销售毛利率

5.2.3 2009 -2019年刨花板制造业成本费用利润率

5.2.4 2009 -2019年刨花板制造业销售利润率

5.3 中国刨花板制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2009 -2019年刨花板制造业应收账款周转率

5.3.2 2009 -2019年刨花板制造业流动资产周转率

5.3.3 2009 -2019年刨花板制造业总资产周转率

5.4 中国刨花板制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2009 -2019年刨花板制造业资产负债率

5.4.2 2010 -2019年刨花板制造业利息保障倍数

第六章 2015-2019年定向刨花板（OSB）行业发展分析

6.1 定向刨花板相关概述

6.1.1 定向刨花板的概念

6.1.2 定向刨花板品质特点

6.1.3 定向刨花板的生产工艺及应用

6.1.4 定向刨花板的优点

6.1.5 定向刨花板和其它种类人造板的对比

6.1.6 影响定向刨花板产品质量的主要因素

6.2 2012 -2019年全球定向刨花板行业发展状况解析

6.2.1 全球定向刨花板生产状况综述

6.2.2 全球定向刨花板市场剖析

6.2.3 日本定向刨花板市场发展回顾

6.2.4 俄罗斯定向刨花板市场需求快速增长

6.2.5 未来全球定向刨花板市场发展潜力大

6.3 2012 -2019年中国定向刨花板行业的发展

6.3.1 中国定向刨花板的发展优势

6.3.2 中国结束定向刨花板产品长期依赖进口的历史

6.3.3 国内定向刨花板发展状况及问题

6.3.4 中国定向刨花板发展的建议

6.3.5 定向刨花板将成为装饰板的主流

6.3.6 中国定向刨花板应用前景看好

第七章 中国刨花板行业投资分析及展望

7.1.1 二十万立方米刨花板生产线投产惠州

7.1.2 亚洲最大刨花板生产线在福建投产

7.1.3 湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产

7.1.4 广西蒙山刨花板项目投产状况

7.1.5 中国刨花板行业投资机遇和挑战

7.2 人造板行业发展前景趋势分析

7.2.1 国外人造板工业展望

7.2.2 我国人造板产业发展趋势

7.2.3 2021-2027年中国人造板行业预测分析

7.3 刨花板行业发展趋势

7.3.1 全球刨花板生产展望

7.3.2 中国刨花板行业的前景分析

7.3.3 未来我国刨花板行业发展趋势

7.4 2021-2027年中国刨花板制造行业预测分析

7.4.1 2021-2027年刨花板制造行业收入预测

7.4.2 2021-2027年刨花板制造行业利润预测

7.4.3 2021-2027年刨花板制造行业产值预测

7.4.4 2021-2027年刨花板制造行业产量预测

第八章 刨花板行业重点企业分析（一）

8.1 吉林森林工业股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2016年吉林森工经营状况分析

- 8.1.32017年吉林森工经营状况分析
- 8.1.42019年吉林森工经营状况分析
- 8.1.5 吉林森工未来发展展望
- 8.2 大亚科技股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.22016年大亚科技经营状况分析
 - 8.2.32017年大亚科技经营状况分析
 - 8.2.42019年大亚科技经营状况分析
 - 8.2.5 未来大亚科技的发展
- 8.3 沈阳辽枫人造板有限公司
 - 8.3.1公司发展状况分析
 - 8.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.3.3 公司偿债能力分析
 - 8.3.4 公司营运能力分析
 - 8.3.5 公司获利能力分析
 - 8.3.6 公司成长能力分析
- 8.4 邯郸市金赛博板业有限公司
 - 8.4.1公司发展状况分析
 - 8.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.4.3 公司偿债能力分析
 - 8.4.4 公司营运能力分析
 - 8.4.5 公司获利能力分析
 - 8.4.6 公司成长能力分析
- 8.5 四川顺达人造林制品有限公司
 - 8.5.1公司发展状况分析
 - 8.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.5.3 公司偿债能力分析
 - 8.5.4 公司营运能力分析
 - 8.5.5 公司获利能力分析
 - 8.5.6 公司成长能力分析
- 8.6 内蒙古福蒙木业有限责任公司
 - 8.6.1公司发展状况分析

8.6.2 公司总体规模与盈利状况

8.6.3 公司偿债能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司获利能力分析

8.6.6 公司成长能力分析

8.7 商丘市鼎业有限公司

8.7.1 公司发展状况分析

8.7.2 公司总体规模与盈利状况

8.7.3 公司偿债能力分析

8.7.4 公司营运能力分析

8.7.5 公司获利能力分析

8.7.6 公司成长能力分析

8.8 青岛中奥体育专用地板有限公司

8.8.1 公司发展状况分析

8.8.2 公司总体规模与盈利状况

8.8.3 公司偿债能力分析

8.8.4 公司营运能力分析

8.8.5 公司获利能力分析

8.8.6 公司成长能力分析

8.9 亚洲创建（惠州）木业有限公司

8.9.1 公司发展状况分析

8.9.2 公司总体规模与盈利状况

8.9.3 公司偿债能力分析

8.9.4 公司营运能力分析

8.9.5 公司获利能力分析

8.9.6 公司成长能力分析

8.10 吉林福敦木业有限公司

8.10.1 公司发展状况分析

8.10.2 公司总体规模与盈利状况

8.10.3 公司偿债能力分析

8.10.4 公司营运能力分析（）

8.10.5 公司获利能力分析

8.10.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表 世界人造板产量

图表 欧美锯材、人造板、纸和纸板消费量（一）

图表 欧美锯材、人造板、纸和纸板消费量（二）

图表 俄罗斯人造板产量

图表 2015-2019年中国人造板产量

图表 2015-2019年我国主要人造板进出口量

图表 我国森林资源和人造板的发展状况

图表 全国人造板种产量所占比重

图表 2019年中国人造板产量分省市统计

图表 不同水平企业的原料消耗和售价差异

图表 北美刨花板工厂的数量及产量

图表 北美刨花板生产线的平均生产能力

图表 北美地区刨花板产能情况

图表 北美刨花板平均产能

图表 美国刨花板行业的开工率

图表 欧盟15国刨花板工厂的数量及产量

图表 其他欧洲国家刨花板工厂数及生产线条数

图表 欧盟15国刨花板产能情况

图表 欧洲非欧盟国家刨花板产能

图表 欧盟15国的刨花板工厂数和生产线条数、产能

图表 欧洲其它地区的刨花板工厂数和生产线条数、产能

图表 亚洲及其他地区刨花板生产情况

图表 全球刨花板产量的变动情况

图表 亚洲及其他地区的工厂数

图表 亚洲及其他地区的生产线规模

图表 北美和欧洲刨花板的生产线规模

图表 亚洲及其他地区大型刨花板生产线的变化

图表 日本刨花板进口量统计

图表 日本定向刨花板进口量

图表 我国刨花板产量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196226.html>