

2021-2027年中国少儿图书 出版行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿图书出版行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国少儿图书出版行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了少儿图书出版行业市场发展环境、少儿图书出版整体运行态势等，接着分析了少儿图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了少儿图书出版市场竞争格局。随后，报告对少儿图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿图书出版产业有个系统的了解或者想投资少儿图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际少儿图书所属行业市场发展态势分析

第一节 2015-2019年国际少儿图书市场综述

一、世界少儿图书消费市场分析

二、国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

二、德国少儿图书销售额分析

三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

一、美国少儿图书业绩年年可喜

二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析

三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版

二、丹麦少儿图书销售结构分析

三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 2015-2019年中国少儿图书出版业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国少儿图书出版市场政策环境分析

- 一、新闻出版总署三项政策扶持少儿出版
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节2015-2019年中国少儿图书出版市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2015-2019年中国少儿图书出版业所属行业整体运行态势分析

第一节2015-2019年中国少儿图书总体概述分析

- 一、我国少儿图书市场的发展背景分析
- 二、少儿文学依然主流
- 三、中国少儿图书市场热点分析

第二节2015-2019年中国少儿图书市场动态分析

- 一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠
- 二、少儿图书品种多成为新热点
- 三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来
- 四、网络改写少儿图书销售业态
- 五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场亮点聚焦

第三节 2015-2019年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第四章 2015-2019年中国书、报、刊印刷所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国书、报、刊印刷所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国书、报、刊印刷所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国书、报、刊印刷所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国书、报、刊印刷所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国书、报、刊印刷所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第六章 2015-2019年中国少儿图书市场供需状况

第一节 2015-2019年中国少儿图书行业供给能力

第二节 2015-2019年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2015-2019年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2015-2019年中国少儿图书产品价格分析

第七章 2015-2019年中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二类 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第八章 2015-2019年中国少儿图书市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国少儿图书市场竞争总况

一、原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

二、少儿图书市场竞争的“火龙阵”

三、少儿图书市场竞争逼出中国少儿出版四大转变

第二节 2015-2019年中国少儿图书细分策略激活市场竞争分析

第三节 2021-2027年中国少儿图书市场竞争态势预测

第九章 中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

一、北京少儿图书市场发展综述

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆

三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

- 一、上海少儿图书市场发展简况
- 二、上海少儿图书市场发展特点分析
- 三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

- 一、深圳少儿图书市场特点
- 二、深圳少儿图书市场发展规模分析
- 三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第十章 中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定市中华美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2021-2027年中国少儿图书市场前景预测

一、少儿图书市场具有巨大消费潜力

二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2021-2027年中国少儿图书行业发展趋势预测

一、少儿图书流行趋势分析

二、少儿图书市场销量仍呈上升趋势

三、少儿图书市场发展趋势及营销对策

第十二章 2021-2027年中国少儿图书发展趋势预测

第一节 2021-2027年中国少儿图书市场趋势分析

一、2015-2019年少儿图书市场趋势总结

二、2021-2027年少儿图书市场发展空间

三、2021-2027年少儿图书政策趋向

第二节 2021-2027年中国少儿图书市场预测

- 一、2021-2027年少儿图书市场结构预测
- 二、2021-2027年少儿图书市场需求前景
- 三、2021-2027年少儿图书市场价格预测
- 四、2021-2027年少儿图书集中度预测

第十三章 2021-2027年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年是中少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

第三节 2021-2027年中国少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

部分图表目录：

图表：少儿阅读时间调查

图表：少儿最喜欢阅读的读物类型

图表：最喜欢的中国作家排名

图表：最喜欢的国外作家排名

图表：最喜欢的图书排名

图表：少儿阅读的主要目的调查

图表：不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）

图表：不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）

图表：不同因素对于读者购书的影响

图表：不同因素在不同年龄阶段对购书的影响（%）

图表：不同年龄的读者了解新书的途径（%）

图表：不同居住地的读者了解新书的途径（%）

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国书、报、刊印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国书、报、刊印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国书、报、刊印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234161.html>