

2021-2027年中国速冻食品 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国速冻食品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

结合《2017年中国速冻食品品牌力指数排行》可以看出，我国速冻食品行业品牌化是大势所趋，但目前的形势却是品牌个性不明显、品牌集中度不高。除少数全国性强势品牌如思念、龙凤、三全、海霸王、湾仔码头等之外，各个地方都有自己的地方中小品牌，如天津的狗不理、迎客，北京的瑞达、多灵多，上海的桂冠、日清、日冷、南翔、沈大成、乔家栅、冠生园等等。

未来速冻食品的发展趋势或将呈现有3-4家全品类经营的大型企业，区域性品牌以单品或者聚焦的几个单品打天下的行业发展格局。2017年中国速冻食品C-BPI得分

近年来，由于速冻食品品种大量丰富、品质得到大幅提升，加上冷链物流的日益完善，包括中国在内的全球速冻食品的生产和消费方兴未艾，增长速度高达20-30%，成为世界上发展最快的食品。2017年，全球速冻食品市场规模已超过1600亿美元。2012-2018年全球速冻食品市场规模及增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国速冻食品行业分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国速冻食品行业市场发展环境、速冻食品整体运行态势等，接着分析了中国速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品市场竞争格局。随后，报告对速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资中国速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速冻食品行业概述

第一节行业相关界定

一、速冻食品的定义

二、行业发展历程

第二节速冻食品产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节速冻食品行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响

第二章中国速冻食品行业宏观经济环境分析

第一节2012-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2013-2019年全球经济形势预测

第二节欧债危机对全球经济的影响

- 一、欧债危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节欧债危机对中国经济的影响

- 一、欧债危机对中国经济的影响
- 二、欧债危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2021-2027年中国经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行概况
 - (一) 中国GDP增长情况分析
 - (二) 工业经济发展形势分析
 - (三) 社会固定资产投资分析
 - (四) 全社会消费品零售总额
 - (五) 城乡居民收入增长分析
 - (六) 居民消费价格变化分析
 - (七) 对外贸易发展形势分析
- 二、中国宏观经济趋势预测

第三章中国速冻食品行业政策环境分析

第一节速冻食品行业政策法规环境分析

- 一、行业“十二五”规划解读
- 二、产业政策分析
- 三、行业环保政策分析
- 四、行业政策走势及其影响
 - (一) 速冻食品产业准入政策分析

- (二) 落后产能淘汰政策分析
- (三) 速冻食品行业法制政策取向分析
- (四) 速冻食品行业人才政策取向分析
- (五) 速冻食品行业布局政策取向分析

第二节速冻食品行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状
- 二、科技创新主攻方向

第四章2009-2019年中国速冻食品行业总体发展状况

第一节2011-2019年中国速冻食品制造行业发展分析

- 一、2016中国速冻食品制造行业发展概况
- 二、2017中国速冻食品制造行业发展概况
- 三、2019年中国速冻食品制造行业发展概况

第二节2009-2019年中国速冻食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2011-2019年中国速冻食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2009-2019年中国速冻食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节2009-2019年中国速冻食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节2009-2019年中国速冻食品制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章2012-2019年中国速冻食品行业市场发展分析

第一节2012-2019年中国速冻食品市场分析

一、2019年速冻食品市场形势回顾

（一）速冻食品市场容量分析

我国速冻食品起步较发达国家晚，虽然近些年发展速度快，但目前我国人均年消费量不足10千克，与美国、日本等发达国家相比，仍存在一定的差距。随着中国经济的不断发展，居民的生活消费水平不断提升，加之城镇化进程的推进，社会分工细化，生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多的人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢。

调查显示，中国速冻食品人均占有量6至10千克，而美国人均占有量达60千克，欧洲30千克，日本20千克；中国速冻食品占食品市场的5%，而发达国家则达到60-70%。因此，我国速冻食品行业发展空间仍较大，市场潜力被业内看好。

然而，速冻食品的进一步发展，需要冷链物流的保驾护航。近几年，我国政策鼓励冷链物流建设，加快基层冷库、冷藏车等设备的投建为速冻食品行业打下了良好的基础。伴随“互联网+”的春风，速冻食品从线下向线上衍生，跨省跨境贸易越发频繁，这其中冷藏箱、冷冻车等制冷设备作用重大。目前，除了京东、双汇、沃尔玛、蒙牛等企业在积极探索，强强联合完善行业冷链网外，多省市乃至全国也将冷链物流纳入十三五期间重点发展项目。冷链物流将不仅仅是前端的仓储、冷藏、保税等业务，而是继续向两端产地与餐桌延伸，形成从前端采购到终端客户配送的全程供应链服务。毋庸置疑，冷链的后续完善与普及，也将继续助力速冻食品市场潜力拓展。2017年中国与国外发达国家速冻食品人均占有量差距从消费来看，中国速冻食品的消费正逐渐从以往的季节性消费，向日常消费转变；目前90%以上仍集中在家庭消费，餐饮业消费不足5%，与发达国家相比，还有巨大的发展空间。冷冻食品消费占比情况

（二）速冻食品市场结构分析

（四）速冻食品产量分析

二、2019年速冻食品市场形势分析

第二节中国速冻食品行业市场产品价格走势分析

一、中国速冻食品行业市场价格影响因素分析

二、2009-2019年中国速冻食品行业市场价格走势分析

第三节2009-2019年中国速冻食品行业进出口市场分析

一、中国速冻食品行业进口市场分析

二、中国速冻食品行业出口市场分析

第四节中国速冻食品行业市场发展的主要策略

一、发展国内速冻食品业的相关建议与对策

（一）项目投资建议

（二）产品技术应用注意事项

（三）产品生产开发注意事项

（四）产品销售注意事项

二、中国速冻食品产业的发展建议

第六章2012-2019年中国速冻食品行业竞争格局分析

第一节速冻食品行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节速冻食品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节速冻食品行业竞争格局分析

一、速冻食品行业集中度分析

二、速冻食品行业竞争程度分析

第四节2021-2027年速冻食品行业竞争策略分析

一、经济危机对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年速冻食品行业竞争格局展望

三、2021-2027年速冻食品行业竞争策略分析

（一）差异化竞争

(二) 渠道竞争

(三) 品牌竞争

第七章中国速冻食品行业重点企业发展分析

第一节郑州市三全食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节河南思念速冻食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第三节祐康食品集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节福建安井食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业最新动态分析

第五节上海世达食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节河南省科迪食品集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节河南四季胖哥实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节福建海壹食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章2021-2027年中国速冻食品行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2021-2027年中国速冻食品行业市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年行业需求预测
- 二、2021-2027年行业供给预测
- 三、2021-2027年中国速冻食品行业市场价格走势预测

第三节2021-2027年中国速冻食品技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章2021-2027年中国速冻食品行业投资分析()

第一节行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

(一)速冻食品企业的国内营销模式建议

(二)速冻食品企业海外营销模式建议

第二节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料价格波动风险

三、食品质量安全控制的风险

四、产品销售的季节性波动风险

五、经营管理风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业的重点自身应对策略()

图表目录：

图表12007-2019年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体2013-2019年经济增长预测值

图表32012-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42008-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62008-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72008-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82008-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102008-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表11“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表12速冻食品相关产业政策

图表13速冻食品行业相关环保规定

图表142011年中国速冻食品制造行业经济指标统计

图表152019年中国速冻食品制造行业经济指标统计

图表162019年速冻食品制造行业前五省区企业数量排名

图表172019年速冻食品制造行业前五省区资产总计排名

图表182019年速冻食品制造行业前五省区销售收入排名

图表192019年速冻食品制造行业前五省区利润总额排名

图表202019年中国速冻食品制造行业经济指标统计

图表212009-2019年中国速冻食品制造企业数量变化趋势图

图表222019年中国各省区速冻食品制造企业数量比较

图表232009-2019年中国速冻食品制造行业资产总额统计

图表242009-2019年中国速冻食品制造行业资产变化趋势图

图表252019年中国各省区速冻食品制造行业资产比较

图表262009-2019年中国速冻食品制造行业销售收入统计

图表272009-2019年中国速冻食品制造行业销售收入变化趋势图

图表282019年中国各省区速冻食品制造行业销售收入比较

图表292009-2019年中国速冻食品制造行业利润总额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192278.html>