

2021-2027年中国日化行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国日化行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/203946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国日化行业占比最大的子行业是化妆品用品，2019年化妆品零售额约为2619亿元，占全部日化产品市场的53.91%；其次是洗涤用品，市场份额约为24.93%。从变化趋势来看，洗涤用品所占比重持续下降，而化妆品所占比重2014年以来持续上升。未来随着消费者观念的转变，化妆品市场规模将会越来越大，在带动日化产品市场规模扩张的同时，所占比重也将不断上升。2019年日化产品细分市场结构

中企顾问网发布的《2021-2027年中国日化行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了日化相关概念及发展环境，接着分析了中国日化规模及消费需求，然后对中国日化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日化面临的机遇及发展前景。您若想对中国日化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国日化行业发展环境

第一节 国内日化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国日化经济发展预测分析

第二节 中国日化行业政策环境分析

第二章 中国日化行业发展状况

第一节 日化行业发展现状

一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化产业发展呈现新格局

三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

第二节 中药日化

一、中药日化产品成市场研发热点

二、国内药企大举进军中药日化领域

- 三、中草药产品成本日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品“中草药”概念受限制
- 六、中药企业进入日化行业的战略

第三节 日化产品包装

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、我国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新
- 四、差异化包装提高日化品牌价值
- 五、日化企业青睐热收缩包装
- 六、国内日化产品包装未来展望
- 七、日化产品包装材料发展方向

第三章 2016-2019年中国日化所属行业规模经济运行分析

第一节 2016-2019年中国日化所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国日化所属行业企业数据分析

第二节 2016-2019年中国日化所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国日化所属行业不同规模企业数据分析2012-2019年日化行业规模以上企业数量

第三节 2016-2019年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国日化区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2016-2019年行业发展环境分析
- 二、2016-2019年市场供需现状分析
- 三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 华北地区

一、2016-2019年行业发展环境分析

二、2016-2019年市场供需现状分析

三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2016-2019年行业发展环境分析

二、2016-2019年市场供需现状分析

三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2016-2019年行业发展环境分析

二、2016-2019年市场供需现状分析

三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2016-2019年行业发展环境分析

二、2016-2019年市场供需现状分析

三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2016-2019年行业发展环境分析

二、2016-2019年市场供需现状分析

三、2016-2019年行业发展现状分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2016-2019年行业发展环境分析
- 二、2016-2019年市场供需现状分析
- 三、2016-2019年行业发展现状分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五章 中国日化行业重点企业分析

第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营规模
- 四、企业财务指标

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营规模
- 四、企业财务指标

第三节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营规模
- 四、企业财务指标

第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营规模
- 四、企业财务指标

第五节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营规模

四、企业财务指标

第六章 中国日化行业投资状况分析

第一节 日化行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 日化行业投资概述

一、2016-2019年投资规模

二、2016-2019年投资结构

三、2016-2019年投资增速

四、2016-2019年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2021-2027年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议

第一节 中国日化市场趋势预测

一、2019年我国日化市场趋势总结

二、2021-2027年我国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

一、2021-2027年日化产品技术趋势分析

二、2021-2027年日化产量预测

三、2021-2027年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

一、2021-2027年日化市场需求热点

二、2021-2027年日化国内消费预测

三、2021-2027年日化国内价格预测

第四节 中国日化行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第八章 2021-2027年中国日化行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

一、提高中国日化企业核心竞争力的对策

二、日化企业提升竞争力的主要方向

三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高日化的策略

第四节 对我国日化品牌的战略思考

一、日化行业实施品牌战略的意义

二、日化行业企业品牌的现状分析

三、日化行业企业的品牌战略

四、日化行业品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/203946.html>