

2021-2027年中国电影衍生 产品行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电影衍生产品行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影衍生产品是指根据影片里的角色人物、场景、道具、标识等开发的产品，包括玩具、服装、饰品、音像、图书、日用品等。此类产品主要依托的是电影上映所带来的知名度和影响力。

目前电影衍生产品，美国的电影开发的比较成熟，国内的电影周边产品刚刚起步，做的特别出色的还没有。

与电影相关的饰品、玩具、手办模型、图书、海报、影视小道具、怀表、手表、酒壶、烟盒、挂坠等物品；

电影主题的杯子、手电筒、笔、国际象棋、厕所卫生纸、手表、望远镜、耳机、钥匙扣、小刀等等（都是不会变形的）；

目前，我国国内资本较为充裕，且外部资本投资电影行业的意愿较强，对高度依赖资本投入的电影行业形成了有利的发展环境。电影产业投融资渠道拓展，不仅有利于电影制片产业发展，为电影企业进一步延伸产业链也提供了重要的支持。

2018年全国银幕总数已突破6万块，预计2019年银幕数量超过66000块，增速约10%。
。2016-2019年中国电影银幕数量走势预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电影衍生产品行业发展趋势与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国电影衍生产品行业市场发展环境、电影衍生产品整体运行态势等，接着分析了中国电影衍生产品行业市场运行的现状，然后介绍了电影衍生产品市场竞争格局。随后，报告对电影衍生产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影衍生产品行业发展趋势与投资预测。您若想对电影衍生产品产业有个系统的了解或者想投资中国电影衍生产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2013-2018年中国电影产业所属行业整体发展状况

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

一、改革开放30年中国电影在探索中前行

二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

三、改革开放30年中国电影创作风潮回望

四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展迅猛
- 二、中国电影产业的阶段性特征
- 三、中国电影产业机遇于挑战并存
- 四、中国电影院线体制改革成效显著

第三节 中国电影“二级市场”发展浅析

- 一、“二级市场”释义
- 二、“二级市场”的存在价值
- 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第二章 2013-2018年中国电影衍生产品行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2018年中国电影衍生产品行业政策环境分析

- 一、利好政策支持电影产业企业发展
- 二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展
- 三、国务院发布政策促进电影产业繁荣发展
- 四、电影业发展专项资金营业税政策明确
- 五、中国电影产业投融资的政策导向

第三节 2013-2018年中国电影衍生产品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2018年中国电影衍生产品行业技术环境分析

第三章 2013-2018年中国电影衍生产品所属行业发展形势综述

第一节 2013-2018年中国电影衍生产品行业发展概述

一、中国电影衍生产品市场方兴未艾

二、中国电影衍生产品开发是大势所趋

三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

第二节 2013-2018年中国电影衍生产品行业动态分析

一、中国电影衍生品开发方式有待改进

二、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

三、影通发力电影衍生品

四、科技给力电影衍生品产业

第三节 2013-2018年中国电影衍生产品行业发展存在问题分析

第四章 2013-2018年中国电影衍生产品所属行业市场运行动态研究

第一节 2013-2018年中国电影衍生产品的消费心理分析

一、宣告身份及展现文化认同的方式

二、角色扮演的行为需要

三、心理投射与消费满足的过程

四、电影衍生产品与符号消费

第二节 2013-2018年中国电影衍生产品的形象构建分析

一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

如同中国电影市场的主流受众群体一样，电影衍生品的主要受众也是目前的80后和90后，而年轻女性则是其中占比最高的群体，这也于之前提到的迪士尼十分重视“她经济”的论点不谋而和。年轻女性是电影衍生品的主要用户

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第五章 2013-2018年中国电影衍生产品所属行业市场运行走势分析

第一节 2013-2018年中国电影衍生产品市场走势分析

一、主要电影衍生品市场动态分析

二、电影衍生产品里的蕴含的商机密码

三、中国电影衍生品市场拓荒

四、电影衍生产品市场亟待开发

第二节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路 第六章 2013-2018年中国电影衍生产品行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国电影衍生产品行业竞争现状分析

一、电影衍生产品行业竞争程度分析

二、电影衍生产品技术竞争分析

三、电影衍生产品主要产品价格竞争分析

第二节 2013-2018年中国电影衍生产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013-2018年中国电影衍生产品行业提升竞争力策略分析

第七章 中国电影重点企业分析

第一节 中国电影集团公司

一、公司简介

二、中影集团积极开拓电影文化品牌

三、公司经营状况

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第三节 保利博纳电影发行有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第四节 光线传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第五节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第八章 2021-2027年中国电影产业的前景及趋势分析（） 第九章 2021-2027年中国电影衍生产

品行业趋势预测分析 第十章 2021-2027年中国电影衍生产品产业投资机会与风险研究（） 图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2011-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2018年中国城镇化率走势图

图表：2011-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2018年电影衍生产品行业生产总量

图表：2011-2018年电影衍生产品行业产能

图表：2021-2027年电影衍生产品行业生产总量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195495.html>