

2021-2027年中国电影工业 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电影工业行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年整一年来，电影行业历经风云沉浮。既出现了《红海行动》这样的主旋律大片，树立国产类型片新的里程碑；也有现实题材力作《我不是药神》，拥有高口碑的同时引发全民共鸣，李克强总理甚至作出批示，要求有关部门加快落实抗癌药降价保供等相关措施。

不过，也有影片大栽跟头。如号称聚集了原班人马回归的《爱情公寓》，上映首日票房便突破了3亿元大关，可“挂羊肉卖狗肉”的操作在不到半日就获得了观众的反弹抵制，随后口碑和票房都遭遇断崖式下跌。另外一部对外宣称投资超7.5亿元的《阿修罗》，上映3天票房只有4600多万，最后片方选择了没有结尾的结尾：主动撤档。

2019年票房过20亿的6部影片贡献了30%的票房，而1000万以下的331部影片仅贡献了0.9%的票房。值得注意的是，头部效应在电影公司的表现中同样明显，大体量的电影公司控制了大多数头部影片的出品和发行。2016-2018年三大票房区间电影票房占比情况

据统计，在2019年，以腾讯影业和企鹅影视为代表的腾讯系电影公司斩获了70.92亿票房，占年度总票房的11.6%，成为年度票房贡献力最高的公司。而这其中并未包含腾讯影业参与中国区推广的《头号玩家》（13.96亿）《海王》（20.08亿）等影片的票房成绩。2019年电影公司投资实力榜top15

排名	公司	出品电影总票房：亿元	联合出品电影总票房：亿元
1	腾讯影业+企鹅影视	70.9	11.25
2	英皇电影	59.23	0
3	猫眼微影	54.99	46.55
4	万达影视	54.47	38.14
5	博纳影业	50.57	5.84
6	双嘉传媒	42.64	0
7	真乐道文（徐峥公司）	41.58	0
8	北京文化	39.2	4.33
9	光线传媒	37.02	31.88
10	阿里影业	35.81	81.25
11	中影股份	33.81	42.72
12	新丽主传媒	33.54	0
13	开心麻花	29.21	0
14	华谊兄弟	13.28	0
15	华策影视	8.26	0

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电影工业行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国电影工业行业市场发展环境、电影工业整体运行态势等，接着分析了中国电影工业行业市场运行的现状，然后介绍了电影工业市场竞争格局。随后，报告对电影工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影工业行业发展趋势与投资预测。您若想对电影工业产业有个系统的了解或者想投资中国电影工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影工业发展综述

第一节 电影工业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、电影工业的分类

三、电影工业的特点分析

第二节 电影工业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电影工业的发展机会分析

第一节 电影工业政策及其实施情况

一、电影工业相关政策解读

二、电影工业计划实施成果解读

第二节 电影工业在国民经济中的地位及作用分析

一、电影工业内涵与特征

二、电影工业与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电影工业发展的SWOT分析

一、国家战略对电影工业产业的影响分析

- 1、对电影工业市场资源配置的影响
- 2、对电影工业产业市场格局的影响
- 3、对电影工业产业发展方式的影响

二、电影工业国家战略背景下电影工业发展的SWOT分析

- 1、电影工业发展的优势分析
- 2、电影工业发展的劣势分析
- 3、电影工业发展的机遇分析
- 4、电影工业发展面临的挑战

第三章 国际电影工业发展分析

第一节 国际电影工业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电影工业发展现状分析

- 一、国际电影工业发展概况
- 二、主要国家电影工业的经济效益分析
- 三、国际电影工业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电影工业发展状况及经验借鉴

- 一、美国电影工业发展分析
- 二、欧洲电影工业发展分析
- 三、日本电影工业发展分析
- 四、台湾地区电影工业发展分析
- 五、国外电影工业发展经验总结

第四章 2019年中国电影工业发展现状分析

第一节 中国电影工业发展概况

- 一、中国电影工业发展历程
- 二、中国电影工业发展状况2017年六大总票房及猫眼评分2019年六大总票房及猫眼评分

第二节 中国电影工业运营分析

一、中国电影工业经营模式分析

二、中国电影工业经营项目分析

三、中国电影工业运营存在的问题

第五章 互联网对电影工业的影响分析

第一节 互联网对电影工业的影响

一、智能电影工业设备发展情况分析

1、智能电影工业设备发展概况

2、主要电影工业APP应用情况

二、电影工业智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、电影工业APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对电影工业的影响分析

1、智能设备对电影工业的影响

2、电影工业智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+电影工业发展模式分析

一、互联网+电影工业商业模式解析

1、电影工业O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+电影工业案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下电影工业发展趋势分析

第六章 中国电影工业需求与消费者偏好调查

第一节 电影工业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电影工业产品的品牌市场调查

一、消费者对电影工业品牌认知度宏观调查

二、消费者对电影工业产品的品牌偏好调查

三、消费者对电影工业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电影工业品牌忠诚度调查

六、电影工业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电影工业市场分析

第一节 北京市电影工业市场分析

一、北京市电影工业需求分析

二、北京市电影工业发展情况

三、北京市电影工业存在的问题与建议

第二节 上海市电影工业市场分析

一、上海市电影工业需求分析

二、上海市电影工业发展情况

三、上海市电影工业存在的问题与建议

第三节 天津市电影工业市场分析

一、天津市电影工业需求分析

二、天津市电影工业发展情况

三、天津市电影工业存在的问题与建议

第四节 深圳市电影工业市场分析

一、深圳市电影工业需求分析

二、深圳市电影工业发展情况

三、深圳市电影工业存在的问题与建议

第五节 重庆市电影工业市场分析

一、重庆市电影工业需求分析

二、重庆市电影工业发展情况

三、重庆市电影工业存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电影工业经营分析

第一节 中国电影工业总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先电影工业经营状况分析

一、中国电影工业集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

二、华谊兄弟传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

三、博纳影业集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

四、橙天嘉禾娱乐集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

第九章 中国电影工业投资与前景预测

第一节 中国电影工业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国电影工业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国电影工业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国电影工业前景预测

- 一、电影工业市场规模预测
- 二、电影工业市场发展预测

图表目录：

图表：电影工业市场产品构成图

图表：电影工业市场生命周期示意图

图表：电影工业市场产销规模对比

图表：电影工业市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国电影工业市场规模

图表：2014-2019年我国电影工业供应情况

图表：2014-2019年我国电影工业需求情况

图表：2021-2027年中国电影工业市场规模预测

图表：2021-2027年我国电影工业供应情况预测

图表：2021-2027年我国电影工业需求情况预测

图表：电影工业市场上游供给情况

图表：电影工业市场下游消费市场构成图

图表：电影工业市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年电影工业市场投资规模

图表：2021-2027年电影工业市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198035.html>