

# 2021-2027年中国南昌房地 产行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国南昌房地产行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国南昌房地产行业分析与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了南昌房地产行业市场发展环境、南昌房地产整体运行态势等，接着分析了南昌房地产行业市场运行的现状，然后介绍了南昌房地产市场竞争格局。随后，报告对南昌房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了南昌房地产业发展趋势与投资预测。您若想对南昌房地产产业有个系统的了解或者想投资南昌房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分房地产发展现状与前景分析

第一章全球房地产市场发展分析

第一节2014-2019年世界房地产市场分析1

一、2019年世界房地产市场发展分析1

二、2019年世界房地产市场走势分析5

三、2019年全球房地产市场交易情况6

四、2019年全球房地产市场情况分析10

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响16

第三节世界房地产对世界经济复苏的重要意义17

一、2019年全球房地产市场分析预测17

二、2019年全球房地产市场复苏预测20

三、2019年美国房地产市场分析预测21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义23

## 第二章中国房地产市场发展分析

### 第一节中国房地产供需分析25

#### 一、住房潜在需求分析25

#### 二、我国购置未开发土地情况27

#### 三、我国房地产价格情况分析28

#### 四、我国房地产市场调整分析41

#### 五、我国房地产购买力分析44

### 第二节2019年房地产市场运行分析46

#### 一、2019年中国房地产市场整体情况46

#### 二、2019年中国房地产市场热点问题54

#### 三、2019年房地产开发完成情况56

#### 四、2019年商品房销售情况56

#### 五、2019年房地产开发企业资金来源情况57

#### 六、2019年全国房地产开发景气指数57

#### 七、2019年四季度企业景气指数分析60

### 第三节2019年房地产市场运行分析61

#### 一、2019年房地产开发完成情况61

#### 二、2019年商品房销售情况62

#### 三、2019年房地产开发企业资金来源情况65

#### 四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数65

#### 五、2019年全国房地产开发景气指数71

### 第四节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数71

### 第五节2019年中国房地产市场发展分析107

#### 一、2019年中国房地产全行业发展形势107

#### 二、2019年我国房地产调整空间情况110

#### 三、2019年中国房地产市场调控分析112

#### 四、2019年中国房地产市场发展的关键115

### 第六节2019年房地产市场形势分析与影响因素118

#### 一、2019年我国房地产市场形势分析118

#### 二、2019年房地产市场影响因素分析120

#### 三、2019年房地产市场政策环境分析123

#### 四、对我国房地产政策建议126

### 第三章南昌房地产业发展分析

#### 第一节南昌土地成交情况128

一、2017年南昌土地成交分布128

二、2019年南昌土地成交分析129

三、2019年南昌土地供应情况130

#### 第二节南昌土地市场分析131

一、2017年南昌土地市场状况131

二、2019年南昌土地市场状况133

三、2019年南昌开发商拥有土地情况135

四、新政前后南昌土地拍卖对比分析136

#### 第三节2014-2019年南昌房地产市场分析140

一、2019年南昌房地产市场分析140

二、2017年度南昌房地产市场分析142

三、2019年南昌市房地产市场分析143

四、2019年南昌市房地产市场分析145

#### 第四节2019年南昌房地产市场供需分析146

一、2019年南昌房地产市场供应分析146

二、2019年南昌商品房市场供求分析147

三、2019年南昌商品房成交情况分析148

四、2019年南昌房地产市场整体供求149

五、2019年南昌房地产市场价格分析151

### 第四章南昌房地产细分市场分析

#### 第一节2014-2019年南昌住宅市场分析153

一、2019年南昌住宅用地供应分析153

二、2019年南昌住宅市场价格分析154

三、2019年南昌住宅市场供求分析155

四、2019年南昌住宅市场成交分析157

#### 第二节2014-2019年南昌二手房市场分析159

一、2017年南昌市二手房市场分析159

二、2019年南昌市二手房市场分析160

三、2019年南昌二手房与新房对比161

四、2019年南昌市二手房成交分析162

第三节2014-2019年南昌写字楼市场分析162

一、南昌高端写字楼要素分析162

二、2019年南昌市写字楼市场供应165

三、2019年南昌市写字楼市场分析166

四、2019年南昌市写字楼市场行情167

第四节2014-2019年南昌商业地产市场分析168

一、2019年南昌商业地产市场分析168

二、2019年南昌商业地产市场分析169

三、南昌商业地产未来发展规划171

四、南昌商业地产发展的思考172

第五章2014-2019年南昌房地产消费市场分析

第一节南昌房地产消费者收入分析177

一、2019年南昌人口与就业177

二、2021-2027年南昌人民生活和社会保障177

三、2021-2027年南昌消费价格与房地产消费者信心178

第二节房产消费者研究179

一、潜在购房者购买行为及特征179

二、潜在购房者的需求分析180

三、消费者信息渠道接触分析181

四、南昌市房地产消费者研究183

第三节2019年中国房产消费者调查188

一、消费者购房的主要目的188

二、消费者打算购买房屋的类型188

三、消费者打算购买的房屋面积189

四、消费者打算购买的房屋单价189

五、消费者计划购买房屋的方式189

六、消费者选择房产时最看重的问题189

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段190

八、影响消费者购房决策的因素190

## 九、2019年南昌房地产消费者调查190

## 第六章南昌房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年南昌房地产行业投资情况分析193

#### 一、2016年南昌房地产行业投资情况193

#### 二、2019年南昌房地产行业投资情况193

#### 三、2019年南昌房地产施工销售情况193

### 第二节南昌房地产行业发展前景分析194

#### 一、南昌房地产发展潜力分析194

#### 二、我国房地产行业发展前景分析196

#### 三、中国住宅地产市场投资潜力分析196

#### 四、2019年二三线城市地产投资机会197

#### 五、从居民消费结构看南昌住房市场前景198

## 第二部分房地产市场竞争格局与形势

## 第七章南昌房地产行业竞争格局分析

### 第一节我国房地产竞争分析201

#### 一、2019年房地产市场竞争形势分析201

#### 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析202

#### 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性203

#### 四、2021-2027年房地产市场竞争趋势分析204

### 第二节南昌房地产竞争分析205

#### 一、房地产行业集中度分析205

#### 二、南昌房地产各板块竞争分析205

#### 三、南昌房地产市场竞争形势分析206

#### 四、2019年南昌楼市竞争情况分析206

#### 五、南昌本土房企竞争策略分析208

### 第三节2014-2019年南昌各大板块竞争分析209

#### 一、2021-2027年市中心板块竞争分析209

#### 二、2021-2027年红谷滩板块竞争分析210

#### 三、2021-2027年朝阳洲板块竞争分析211

#### 四、2021-2027年城南板块竞争分析212

- 五、2021-2027年京东板块竞争分析213
- 六、2021-2027年青山湖板块竞争分析214

## 第八章2014-2019年南昌房地产行业发展形势分析

### 第一节南昌房地产行业发展概况215

- 一、南昌房地产市场规模215
- 二、南昌房地产市场现状特点215
- 三、南昌商品房市场特点分析216

### 第二节2019年南昌房地产行业发展形势分析217

- 一、2019年南昌房地产开发形势分析217
- 二、2019年南昌房地产相关政策分析219
- 三、2019年南昌房地产经济环境分析224
- 四、2019年南昌市政建设情况分析225

## 第三部分房地产行业赢利水平与企业分析

## 第九章南昌房地产所属行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2019年南昌商品房市场运行分析227

- 一、南昌市商品房供求情况227
- 二、商品房销售楼盘排名227
- 三、整体供求比及各片区供量比例228
- 四、2019年南昌市住宅成交价格走势229

### 第二节2014-2019年南昌存量房市场运行分析230

- 一、南昌存量房销售情况230
- 二、南昌存量房销量对比230

### 第三节2014-2019年南昌房地产所属行业财务指标总体分析231

- 一、行业盈利能力分析231
- 二、行业偿债能力分析232

## 第十章南昌房地产行业赢利水平分析

### 第一节成本分析233

- 一、2021-2027年南昌房地产原材料价格走势233
- 二、2021-2027年南昌房地产行业人工成本分析278



### 三、2021-2027年南昌房地产行业营销成本分析278

#### 第二节盈利水平分析279

##### 一、2021-2027年南昌房地产行业价格走势279

##### 二、2021-2027年南昌房地产行业存量情况279

##### 三、2021-2027年南昌房地产行业资金周转情况280

##### 四、2021-2027年南昌房地产行业赢利能力282

## 第十一章南昌房地产重点企业发展分析

### 第一节万科284

#### 一、企业概况284

#### 二、2021-2027年财务分析285

#### 三、2021-2027年经营状况290

### 第二节绿地291

#### 一、企业概况291

#### 二、企业发展状况292

#### 三、2019年经营状况293

### 第三节万达294

#### 一、企业概况294

#### 二、企业发展状况294

#### 三、2019年经营状况295

### 第四节联发296

#### 一、企业概况296

#### 二、2019年发展状况297

#### 三、2019年布局情况298

### 第五节正荣299

#### 一、企业概况299

#### 二、企业发展状况300

#### 三、2021-2027年经营状况301

### 第六节恒茂302

#### 一、企业概况302

#### 二、企业发展状况304

#### 三、2019年经营状况305

## 第七节博泰306

### 一、企业概况306

### 二、2019年发展状况307

### 三、2019年发展规划308

## 第八节江投309

### 一、企业概况309

### 二、2019年发展状况309

### 三、2019年建设规划310

## 第九节洪大311

### 一、企业概况311

### 二、2019年发展状况312

### 三、2019年经营状况313

## 第四部分房地产行业投资策略与风险预警

## 第十二章中国房地产行业投融资与并购分析

### 第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析315

#### 一、房地产市场进入退出门槛分析315

#### 二、宏观政策规范完善房地产市场319

#### 三、一线城市房地产市场情况分析321

#### 四、二三线城市房地产的需求分析324

### 第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析326

#### 一、金融与房地产结合发展模式326

#### 二、房地产投资情况分析328

#### 三、外资进入房地产市场的特征328

#### 四、外资关注重点329

### 第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析330

#### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势330

#### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势331

### 第四节我国房地产融资策略分析333

#### 一、中国房地产融资模式分析333

#### 二、2019年房地产中小公司融资策略分析335

#### 三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析337

## 第十三章南昌房地产行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征342

#### 一、行业的周期性342

#### 二、行业的区域性347

#### 三、行业的上下游349

### 第二节行业投资形势分析350

#### 一、行业进入壁垒350

#### 二、行业SWOT分析351

#### 三、行业五力模型分析354

### 第三节南昌房地产行业投资策略研究357

#### 一、南昌房地产行业投资战略研究357

#### 二、2019年我国房地产行业投资策略357

#### 三、2021-2027年南昌房地产行业投资策略358

#### 四、2021-2027年南昌房地产行业投资策略360

## 第十四章南昌房地产行业投资风险预警

### 第一节影响南昌房地产行业发展的主要因素364

#### 一、2019年影响南昌房地产行业运行的有利因素364

#### 二、2019年影响南昌房地产行业运行的稳定因素365

#### 三、2019年影响南昌房地产行业运行的不利因素385

### 第二节南昌房地产行业投资风险预警386

#### 一、2021-2027年南昌房地产行业市场风险预测386

#### 二、2021-2027年南昌房地产行业政策风险预测386

#### 三、2021-2027年南昌房地产行业经营风险预测387

### 第三节2019年房地产行业投资风险分析387

#### 一、房地产投资风险的识别387

#### 二、2019年房地产行业投资风险分析389

#### 三、2019年房地产市场政策风险分析390

### 第四节南昌房地产行业投资风险及控制策略391

#### 一、南昌房地产行业投资风险分析391

#### 二、开发商加强融资风险管理策略393

三、南昌房地产开发实施保险策略393

四、完善项目开发融资体系393

五、搞项目融资，成立项目公司394

## 第五部分南昌房地产行业发展趋势与规划建议

### 第十五章南昌房地产行业发展趋势分析

#### 第一节我国房地产市场走势分析397

一、全国房地产市场总体形势397

二、全国一二三线城市房地产市场形势417

三、我国房地产主要区域市场形势419

四、2021-2027年我国房地产市场走势421

#### 第二节2019年南昌市房地产走势分析425

一、2019年新政影响与价格走势分析426

二、2019年南昌楼市波动性分析预测426

三、2019年南昌楼市高端产品发展趋势427

四、2019年南昌房地产价格走势分析预测428

#### 第三节十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势431

一、房地产业发展宏观经济背景431

二、房地产市场走势将稳步推进432

三、商品房供需结构将趋向合理432

四、房地产开发集约化程度提高432

五、房地产市场的开放程度扩大433

### 第十六章南昌房地产企业管理策略建议（）

#### 第一节南昌房地产行业发展战略研究435

一、南昌房地产行业发展建议435

二、南昌房地产市场发展的政策建议436

三、南昌房地产业发展战略的思考437

#### 第二节提高南昌房地产企业竞争力的策略439

一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策439

二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径442

三、提高南昌房地产企业竞争力的策略444

### 第三节对我国南昌房地产品牌的战略思考446

#### 一、南昌房地产品牌的特性和作用446

#### 二、南昌房地产品牌价值战略研究447

#### 三、我国南昌房地产品牌竞争趋势447（）

#### 四、南昌房地产企业品牌发展战略448

#### 部分图表目录：

图表：2014-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率36

图表：2019年住宅成交均价相比1月涨幅36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图37

图表：主要城市二手房价格指数走势38

图表：2017年来GDP等指标增长率39

图表：2014-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅39

图表：2014-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅40

图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅41

图表：2014-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率47

图表：2014-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率48

图表：2014-2019年全国住宅销售面积和销售额49

图表：2014-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率49

图表：2014-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率50

图表：2016年至今主要城市成交套数及其增长率51

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率52

图表：2014-2019年主要城市新上市套数52

图表：2014-2019年主要城市销供比（以面积计算）53

图表：2014-2019年主要城市可售面积53

图表：2014-2019年主要城市出清周期54

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199488.html>