

2021-2027年中国油气装备 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国油气装备行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

选取中海油服、海油工程、石化油服、石化机械、中曼石油、杰瑞股份和通源石油等公司进行分析，其中中海油服、石化油服属于综合类油服公司，海油工程、中曼石油属于工程类油服公司，石化机械、杰瑞股份和通源石油属于设备类油服公司。由于不同企业的背景、涉及业务不同、在各领域复苏也有所分化。总体来看，国内陆上油服公司的复苏先于海上油服公司，设备类公司的复苏先于工程类油服公司，优质民营企业的复苏先于国有企业。从收入方面来看，2015-2016 为行业低谷期，大部分公司收入负增长，2017 年，除海油工程之外，各公司收入增速实现正增长。截止 2018Q3，大部分公司延续了复苏态势，其中石化机械、杰瑞股份和通源石油收入增速均超过 40%，分别同比增长 44.4%、41.9%、140.9%，其中通源石油受益于北美油气复苏收入增速表现突出；中曼石油因为俄气项目影响收入负增长，剔除该影响后公司收入同比增长 115%。由于海洋油气开发复苏较慢，海油工程和中海油服复苏弱于陆上油服公司，2018 前三季度海油工程营收同比下滑-2.9%，中海油服营收同比增长 16.5%。

国内油服公司收入情况（单位：亿元）

目前装备制造市场竞争激烈，低价恶性竞争屡见不鲜，同时企业发展又面临创新能力不强、多数产品盈利能力低等问题，单纯靠卖产品不足以支撑企业自主发展，开展服务型制造，通过研发、设计、服务等价值创造能力高的环节，可以系统性拓展和提升企业的产业价值链，提高企业整体盈利能力，重塑企业竞争新优势。

国采油装备市场前景广阔，可以在三抽+电机一体化服务，新型数字化抽油机推广，抽油机及电机再制造，潜油电泵一体化服务，注水泵包站服务，注汽锅炉一体化技术，“在线监测、故障报警、智能排采、减人增效”三抽一体化服务等项目上做文章，努力延伸服务深度和广度。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国油气装备行业前景展望与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国油气装备行业市场发展环境、油气装备整体运行态势等，接着分析了中国油气装备行业市场运行的现状，然后介绍了油气装备市场竞争格局。随后，报告对油气装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油气装备行业发展趋势与投资预测。您若想对油气装备产业有个系统的了解或者想投资中国油气装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油气装备行业相关概述

1.1 油气装备行业概述

1.1.1 产品范围概述

1.1.2 行业基本特征

1.2 压裂设备相关概述

1.2.1 油气开采的核心设备

1.2.2 压裂机组相关介绍

1.3 石油钻采设备介绍

1.3.1 钻井设备

1.3.2 采油设备

1.3.3 井下作业设备

1.4 其他油气作业装备介绍

1.4.1 油气钢管

1.4.2 连续油管

1.4.3 压缩机

第二章 2013-2019年中国油气装备行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济运行情况

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 固定资产投资情况

2.1.4 国内经济前景展望

2.2 能源环境

2.2.1 能源供给情况

2.2.2 能源消费情况

原油需求增速和全球 GDP 增速具有比较强的相关性。宏观经济的好坏对于全球原油的需求会产生直接影响，从而影响原油的供需结构。此外，全球经济整体的表现好坏对于市场的投资环境以及市场情绪将会产生重大的影响。1990 年以来全球石油需求维持稳定增长态势，只有个别年份的石油需求量同比为负值，例如 2008 年美国次贷危机期间全球石油需求量同比增速为-1%。2006-2017 年全球石油消费年均增长率为 1.3%，全球石油需求在过去 5 年的增长最为强劲。尽管车辆燃油效率提升、电动汽车保有量增加等因素仍在打压石油需求，但持续的低油价对需求的提振作用更大。全球石油需求继续由石油进口国拉动，其中美国、欧洲、

中国、印度和日本是主要的石油需求方。2017 年全球石油消费量中，上述五个国家或地区的石油消费占比分别为 20.2%、15.3%、13%、4.8%和 4.1%。美国、欧洲和日本的石油消费占比呈下降趋势，中国和印度则逐年上升。2017年全球原油日消费量前十的国家（万桶/天）

2.2.3 能源进出口分析

2.2.4 单位GDP能耗分析

2.3 政策环境

2.3.1 能源安全战略分析

2.3.2 石油行业相关政策

2.3.3 天然气行业相关政策

2.3.4 页岩气减征资源税政策

2.3.5 页岩气发展规划

2.3.6 中长期油气管网规划

第三章 2013-2019年中国石油天然气所属行业运行情况

3.1 中国油气资源概况

3.1.1 石油资源的分布

3.1.2 天然气资源的分布

3.1.3 天然气资源主要勘探领域

3.1.4 海洋油气资源储量情况

3.1.5 页岩气资源储量情况

3.2 2013-2019年全国油气资源勘查开采情况

3.2.1 油气开采形势分析

3.2.2 油气开采体制改革

3.2.3 勘察开采技术进步

3.2.4 常规油气勘查情况

3.3 2013-2019年中国油气开采业固定资产投资情况

3.3.1 2019年投资情况分析

3.3.2 2019年投资情况分析

3.3.3 2019年投资情况分析

3.4 2013-2019年中国石油行业运行情况

3.4.1 全国原油加工量

3.4.2 2016年行业运行情况

3.4.3 2019年行业运行情况

3.4.4 2019年行业运行情况

3.5 2013-2019年中国天然气所属行业运行情况

3.5.1 行业产量现状

3.5.2 行业消费情况

3.5.3 基础设施建设

3.5.4 市场行情分析

3.5.5 进口情况分析

3.5.6 相关政策措施

3.6 2013-2019年中国页岩气商业开发情况

3.6.1 市场开发阶段

3.6.2 市场发展现状

3.6.3 市场产量分析

3.6.4 项目发展情况

3.6.5 技术突破情况

第四章 2013-2019年中国油气装备行业发展分析

4.1 2013-2019年国内油气装备行业需求分析

4.1.1 油气对外依存度上升

4.1.2 勘探开发投资上升态势

4.1.3 油气勘探开采需求分析

4.2 2013-2019年国内页岩气施工设备需求分析

4.2.1 页岩气井施工设备配置情况

4.2.2 页岩气对压裂车组的需求分析

4.2.3 页岩气对连续油管车的需求分析

4.3 2013-2019年国内压裂设备市场发展分析

4.3.1 压裂设备市场发展形势

4.3.2 压裂设备市场竞争情况

4.3.3 国内供应商海外扩张机会

4.4 2013-2019年国内油气钢管市场发展分析

4.4.1 国内管网项目建设情况

4.4.2 油气钢管市场需求分析

4.4.3 油气钢管市场竞争格局

4.5 2013-2019年国内石油钻采设备市场竞争情况

4.5.1 竞争格局分析

4.5.2 市场集中度分析

4.5.3 技术竞争情况

4.6 中国油气装备行业发展问题及建议

4.6.1 发展问题分析

4.6.2 行业运行风险

4.6.3 行业发展建议

第五章 2013-2019年中国天然气设备所属行业发展分析

5.1 2013-2019年天然气储气设备行业发展分析

5.1.1 储气设备短缺现状

5.1.2 政策促进行业发展

5.1.3 储气库投建规模

5.1.4 储气罐发展情况

5.2 2013-2019年天然气进出口所需设备投建情况

5.2.1 进口设施整体投建情况

5.2.2 LNG接收站投建情况

5.2.3 天然气管道建设情况

5.3 2013-2019年LNG运输船市场运行情况

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 市场发展形势

5.3.3 市场发展前景

5.4 2013-2019年LNG重卡市场运行情况

5.4.1 市场发展规模

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场发展前景

5.5 国内储气设备行业投资空间分析

5.5.1 储气罐投资补贴分析

5.5.2 储气库投资空间分析

第六章 2013-2019年中国油气装备行业重点企业分析

6.1 中石化石油机械股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 张家港富瑞特种装备股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.4.7 未来前景展望

6.5 成都华气厚普机电设备股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司发展战略

6.5.7 未来前景展望

6.6 江苏玉龙钢管股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 公司发展战略

6.6.7 未来前景展望

6.7 兰州海默科技股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

6.7.4 财务状况分析

6.7.5 核心竞争力分析

6.7.6 公司发展战略

6.7.7 未来前景展望

第七章 中国油气装备行业投资项目案例分析

7.1 钻井一体化总承包能力提升项目

7.1.1 项目基本情况

7.1.2 项目必要性分析

7.1.3 项目可行性分析

7.1.4 项目经济效益分析

7.2 塔里木盆地油气开发建设项目

7.2.1 项目基本情况

7.2.2 项目必要性分析

7.2.3 项目可行性分析

7.2.4 项目经济效益分析

7.3 压缩天然气（CNG）综合站建设项目

7.3.1 项目基本情况

7.3.2 项目选址分析

7.3.3 项目设计情况

7.3.4 项目投资估算

7.3.5 项目财务分析

7.4 高端页岩气开采用管智能生产线项目

7.4.1 项目基本情况

7.4.2 项目投建内容

7.4.3 项目可行性分析

7.4.4 项目经济效益分析

7.5 油气田环保装备生产研发基地建设项目

7.5.1 项目基本情况

7.5.2 项目必要性分析

7.5.3 项目可行性分析

7.5.4 项目经济效益分析

第八章 中国油气装备行业发展趋势及前景展望()

8.1 中国油气装备行业发展趋势分析

8.1.1 未来发展趋势

8.1.2 未来发展方向

8.1.3 未来发展格局

8.2 中国油气装备行业前景展望

8.2.1 行业需求旺盛

8.2.2 行业景气度上升()

8.2.3 细分领域发展前景

图表目录：

图表 油气行业相关设备概览

图表 压裂属于油气增产环节

图表 压裂设备示意图

图表 油气钢管分类情况

图表 压缩机应用场景及产品对比

图表 全球主要经济体PMI指标

图表 全球主要经济体贸易进出口额

图表 全球主要经济体汇率

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 我国单位GDP能耗

图表 世界主要国家单位GDP能耗

图表 2014-2019年我国已探明页岩气储量

图表 2019年中国已探明页岩气资源分布情况

图表 2019年中国石油和天然气开采业城镇固定资产投资累计及增速

图表 2016-2019年全国天然气产量趋势图

图表 2019年全国天然气产量数据

图表 2019年主要省份天然气产量占全国产量比重情况

图表 2019年天然气产量集中程度示意图

图表 2019年全国天然气产量数据

图表 2019年部分省份天然气管输价格和配气价格管理办法统计表

图表 2015-2019年现货LNG到岸价走势图

图表 2019年发布的天然气行业及其相关政策表

图表 中国陆上页岩气储层分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195844.html>