

2021-2027年中国智慧教室 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧教室市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式，有别于传统授听课方式；课前学生提前预习，课中学习分组讨论，随时测试，教师能快速掌握每位学生学习情况，并进行针对性指导；

智慧教室运用现代化手段切入整个教学过程，让课堂变得简单、高效、智能，有助于开发学生自主思考与学习能力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧教室市场评估与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了智慧教室相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧教室规模及消费需求，然后对中国智慧教室市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧教室面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧教室有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧教室行业发展状况分析

1.1 智慧教室兴起的背景

1.1.1 智慧教室技术应用

- (1) 校园网建设
- (2) 多媒体课件制作技术的应用
- (3) 基于internet的网上教育的实现
- (4) 数字化技术的飞速发展
- (5) 城域教育网的建设正在发展

1.1.2 教育it投资情况分析

- (1) 教育it投资规模分析
- (2) 教育it投资产品结构
- (3) 教育it投资区域结构
- (4) 教育it投资重点领域

1.2 智慧教室硬件产品分析

1.2.1 电子白板

- (1) 操作体验
- (2) 市场份额
- (3) 价格情况
- (4) 生产厂家

1.2.2 交互平板

- (1) 市场份额
- (2) 操作体验
- (3) 生产厂家

1.2.3 智能终端

- (1) 产品应用
- (2) 主要种类
- (3) 市场需求

1.2.4 投影仪

- (1) 产品应用
- (2) 重点品牌
- (3) 市场需求

1.2.5 实物展台

1.2.6 其它产品

1.3 智慧教室开展现状与趋势

1.3.1 智慧教室的优势

1.3.2 智慧教室发展状况

- (1) 智慧教室重点项目
- (2) 中小学智慧教室建设
- (3) 智慧教室应用效果评估

1.3.3 智慧教室发展面临的问题

1.3.4 智慧教室发展趋势展望

第二章 智慧教室系统设计与方案选择

2.1 智慧教室需求与功能分析

2.1.1 智慧教室需求分析

2.1.2 智慧教室核心功能设计

(1) 课前阶段

(2) 课中阶段

(3) 课后阶段

2.2 智慧教室系统总体设计

2.2.1 学生终端

2.2.2 智能桌椅考勤系统

2.2.3 智能教学资源管理系统

2.2.4 显示系统

2.2.5 系统软件

2.2.6 云计算后台系统

2.3 智慧教室整体方案选择

2.3.1 硬件平台

(1) 平板电脑

(2) 交互式黑板

(3) 普通pc

(4) 智能手机

2.3.2 操作系统平台

2.3.3 应用软件

(1) 电子书包

(2) 交互式黑板软件

2.3.4 智能教室使用流程

2.3.5 系统安全设计

(1) 智能电磁锁

(2) 投影仪rfid防盗系统

(3) 电气火灾监控系统

(4) 漏电保护设计

2.3.6 智能教室培训流程

第三章 智慧教室建设案例深度解析

3.1 智慧教室系统建设目标

3.1.1 多媒体教学远程接收

3.1.2 课件实时制作与点播

3.1.3 远程集中管理各个多媒体教室

3.1.4 全面发挥微格教室作用

3.2 智慧教室系统组成结构

3.2.1 多媒体互动式教学

3.2.2 交互式电子白板

3.2.3 电子书包

3.2.4 远程教学

(1) 远程接管控制

(2) 远程辅助录制

3.2.5 智能控制

3.3 多媒体互动式教学系统

3.3.1 互动教室方案优势

3.3.2 互动教学的特点

3.3.3 互动教学模式的构建

(1) 合作互动模式

(2) 情景探究型互动模式

(3) 自主式互动模式

(4) 师生互动学习模式

第四章 中国智慧教室行业重点企业经营分析

4.1 智慧教室运营服务企业经营分析

4.1.1 焦点科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 广东全通教育股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 武汉颂大教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 北京艾威康电子技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 智慧教室设备供应企业经营分析

4.2.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 深圳市华拓科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京融智兴华科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 锐达互动科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 南京欧帝科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 上海仙视电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国智慧教室产业发展前景与投资机会

5.1 智慧教室产业发展前景预测

5.1.1 智慧教室硬件设备需求预测

5.1.2 智慧教室教学应用模式前景

5.1.3 智慧教室未来发展方向探讨

5.2 智慧教室产业投资机会剖析

5.2.1 智慧教室产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

5.2.2 智慧教室区域市场投资机会

5.2.3 智慧教室产业投资风险预警

5.3 智慧教室产业投资建议

5.3.1 硬件产品供应商投资建议

5.3.2 软件产品供应商投资建议

5.3.3 解决方案提供商投资建议

第六章 2021-2027年中国智慧教室行业发展趋势与前景分析

6.1 2021-2027年中国智慧教室市场发展前景

6.1.1 2021-2027年智慧教室市场发展潜力

6.1.2 2021-2027年智慧教室市场发展前景展望

6.1.3 2021-2027年智慧教室细分行业发展前景分析

6.2 2021-2027年中国智慧教室市场发展趋势预测

6.2.1 2021-2027年智慧教室行业发展趋势

- 6.2.2 2021-2027年智慧教室市场规模预测
- 6.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 6.3 2021-2027年中国智慧教室行业供需预测
 - 6.3.1 2021-2027年中国智慧教室行业供给预测
 - 6.3.2 2021-2027年中国智慧教室行业需求预测
 - 6.3.3 2021-2027年中国智慧教室供需平衡预测
- 6.4 影响企业经营的关键趋势
 - 6.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 6.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 6.4.3 服务业开放对智慧教室行业的影响
 - 6.4.4 互联网+背景下智慧教室行业的发展趋势

第七章 2021-2027年中国智慧教室企业投资战略分析

- 7.1 企业投资战略制定基本思路
 - 7.1.1 企业投资战略的特点
 - 7.1.2 企业投资战略类型选择
 - 7.1.3 企业投资战略制定程序
- 7.2 现代企业投资战略的制定
 - 7.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
 - 7.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
 - 7.2.3 企业投资战略的选择
- 7.3 智慧教室企业战略规划策略分析
 - 7.3.1 战略综合规划
 - 7.3.2 技术开发战略
 - 7.3.3 区域战略规划
 - 7.3.4 产业战略规划
 - 7.3.5 营销品牌战略
 - 7.3.6 竞争战略规划

第八章 研究结论及建议 ()

- 8.1 研究结论
- 8.2 建议

8.2.1 行业发展策略建议

8.2.2 行业投资方向建议

8.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：三代远程教育分期表

图表：2016-2019年我国教育行业it投入规模及预测（单位：亿元）

图表：2016-2019年我国教育行业it投资产品结构（单位：%）

图表：我国教育行业it投资区域结构（单位：%）

图表：交互式电子白板媒体教学特征分析表

图表：2016-2019年电子白板行业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表：2016-2019年我国电子白板市场需求（不含出口及军方销售数据）（单位：万台，%）

图表：电子白板价格情况表

图表：我国电子白板生产企业与品牌

图表：2019年中国电子白板行业各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）

图表：2019年我国电子白板市场各品牌市场份额（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191697.html>