

2021-2027年中国酒店设计 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店设计市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店设计是依据可行性报告和定位报告的指引以及业主要求形成规划方案和建筑方案。酒店概念规划严格满足有关的法律法规、合理经济的满足酒店特定的经营需求、充分体现酒店的定位理念、将酒店的个性和周边的环境有机的融合。必须认识到酒店在经营过程中其形态和功能的不可变更性，及规划设计是影响酒店价值的重要因素。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酒店设计市场深度分析与投资策略报告》共十五章。首先介绍了酒店设计行业市场发展环境、酒店设计整体运行态势等，接着分析了酒店设计行业市场运行的现状，然后介绍了酒店设计市场竞争格局。随后，报告对酒店设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店设计行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店设计产业有个系统的了解或者想投资酒店设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章酒店设计行业发展综述1

第一节酒店设计定义与分类1

一、酒店设计的定义1

二、酒店设计的功能1

三、酒店设计的分类及介绍2

四、酒店设计的原则3

第二节酒店设计的相关概述4

一、酒店设计与城市规划4

二、酒店设计与环境艺术5

三、酒店设计与市政工程设计6

第三节最近3-5年中国酒店设计行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

- 四、进入壁垒 / 退出机制7
- 五、风险性8
- 六、行业周期9
- 七、竞争激烈程度指标9
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析10
- 第四节酒店设计行业产业链分析10
 - 一、产业链结构分析10
 - 二、主要环节的增值空间10
 - 三、与上下游行业之间的关联性11
 - 四、行业产业链上游相关行业分析11
 - 五、行业下游产业链相关行业分析11
 - 六、上下游行业影响及风险提示12

第二章酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST）13

第一节酒店设计行业政治法律环境（P）13

- 一、行业管理体制分析13
- 二、行业主要法律法规以及发展规划15
- 三、酒店设计行业标准17
- 四、政策环境对行业的影响18

第二节行业经济环境分析（E）18

- 一、宏观经济形势分析18
 - 1、国际宏观经济形势分析18
 - 2、国内宏观经济形势分析23
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析27

第三节行业社会环境分析（S）27

- 一、酒店设计产业社会环境27
- 二、社会环境对行业的影响28
- 三、酒店设计产业发展对社会发展的影响29

第四节行业技术环境分析（T）29

- 一、酒店设计行业技术水平分析29
- 二、酒店设计行业技术发展前景31

第三章国际酒店设计行业发展分析35

第一节全球酒店设计市场总体情况分析35

- 一、全球酒店设计行业的发展特点35
- 二、全球酒店设计行业竞争格局36
- 三、国际重点酒店设计企业运营分析48
 - 1、WinWin48
 - 2、SWECO49
 - 3、DCM49
 - 4、加拿大ACBI(宝佳)50
 - 5、RMJM52

第二节欧洲酒店设计行业发展分析53

- 一、欧洲酒店设计行业发展历程53
- 二、欧洲酒店设计行业市场规模56
- 三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系56
- 四、欧洲酒店设计行业发展趋势58

第二节美国酒店设计行业发展分析59

- 一、美国酒店设计行业发展历程59
- 二、美国酒店设计行业市场规模59
- 三、美国酒店设计行业主要风格和派系60
- 四、美国酒店设计行业发展趋势61

第三节加拿大酒店设计行业发展分析62

- 一、加拿大酒店设计行业发展历程62
- 二、加拿大酒店设计行业市场规模63
- 三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系64
- 四、加拿大酒店设计行业发展趋势65

第二部分行业深度分析

第四章我国酒店设计行业运行现状分析66

第一节我国酒店设计行业发展状况分析66

- 一、行业发展历程和阶段66
- 二、行业发展概况及特点66
- 三、行业发展存在的问题及对策68

四、行业商业模式分析69

第二节2014-2019年酒店设计行业运行现状分析71

一、行业业务总量分析71

二、行业市场规模分析72

三、行业市场结构分析73

第三节2014-2019年中国酒店设计行业企业分析74

一、企业数量变化分析74

二、不同规模企业结构分析75

三、不同所有制企业结构分析75

四、从业人员数量分析76

第四节2014-2019年中国酒店设计所属行业财务指标总体分析77

一、行业盈利能力分析77

二、行业营运能力分析77

三、行业偿债能力分析78

四、行业发展能力分析78

第五节我国酒店设计市场价格走势分析79

一、酒店设计市场定价机制组成79

二、酒店设计市场价格影响因素79

三、2014-2019年酒店设计价格走势分析79

四、2021-2027年酒店设计价格走势预测80

第五章2021-2027年我国酒店设计市场供需形势分析81

第一节我国酒店设计行业供给情况分析81

一、我国酒店设计企业数量分析81

二、我国酒店设计人才储备分析82

三、我国酒店设计区域布局分析83

第二节我国酒店设计行业需求情况分析83

一、我国旅游行业发展分析83

二、我国酒店数量增长情况87

三、我国酒店设计市场需求分析88

第三节酒店设计主要应用领域需求预测88

一、酒店设计主要应用市场分析88

二、2021-2027年酒店设计应用领域需求规模预测89

三、重点行业酒店设计需求分析预测90

第三部分市场全景调研

第六章中国酒店设计行业细分产品市场发展分析91

第一节商务型酒店设计市场分析91

一、商务型酒店设计特色91

1、设计原则91

2、设计理念96

3、设计风格97

二、商务型酒店设计市场发展概况98

三、商务型酒店设计市场规模分析99

四、商务型酒店设计市场竞争格局99

五、商务型酒店设计市场发展趋势100

第二节度假型酒店设计市场分析102

一、度假型酒店设计特色102

1、设计原则102

2、设计理念103

3、设计风格108

二、度假型酒店设计市场发展概况109

三、度假型酒店设计市场规模分析110

四、度假型酒店设计市场竞争格局111

五、度假型酒店设计市场发展趋势112

第三节长住型酒店设计市场分析114

一、长住型酒店设计特色114

1、设计原则114

2、设计理念115

3、设计风格115

二、长住型酒店设计市场发展概况116

三、长住型酒店设计市场规模分析116

四、长住型酒店设计市场竞争格局116

五、长住型酒店设计市场发展趋势117

第四节会议型酒店设计市场分析118

一、会议型酒店设计特色118

1、设计原则118

2、设计理念118

3、设计风格118

二、会议型酒店设计市场发展概况119

三、会议型酒店设计市场规模分析120

四、会议型酒店设计市场竞争格局120

五、会议型酒店设计市场发展趋势120

第五节观光型酒店设计市场分析121

一、观光型酒店设计特色121

1、设计原则121

2、设计理念121

3、设计风格122

二、观光型酒店设计市场发展概况122

三、观光型酒店设计市场规模分析123

四、观光型酒店设计市场竞争格局123

五、观光型酒店设计市场发展趋势123

第六节经济型酒店设计市场分析124

一、经济型酒店设计特色124

1、设计原则124

2、设计理念124

3、设计风格126

二、经济型酒店设计市场发展概况127

三、经济型酒店设计市场规模分析127

四、经济型酒店设计市场竞争格局128

五、经济型酒店设计市场发展趋势128

第七节公寓式酒店设计市场分析129

一、公寓式酒店设计特色129

1、设计原则129

2、设计理念130

3、设计风格130

二、公寓式酒店设计市场发展概况131

三、公寓式酒店设计市场规模分析131

四、公寓式酒店设计市场竞争格局132

五、公寓式酒店设计市场发展趋势132

第八节个性化酒店设计市场分析133

一、个性化酒店设计特色133

1、设计原则133

2、设计理念134

3、设计风格134

二、个性化酒店设计市场发展概况135

三、个性化酒店设计市场规模分析135

四、个性化酒店设计市场竞争格局136

五、个性化酒店设计市场发展趋势136

第七章中国酒店设计行业的发展模式分析138

第一节中国酒店设计行业发展模式的基础138

一、酒店设计行业发展模式的认识论基础138

二、酒店设计行业发展模式的依据138

第二节中国酒店设计行业的企业发展模式分析140

一、自由职业设计顾问公司模式140

二、政府支持的设计机构模式140

三、院校工作室模式141

四、企业设计部门模式141

第三节中国酒店设计行业的区域发展模式分析141

一、自发集聚模式141

二、政府主导模式142

三、地产开发商主导模式143

四、龙头企业行为模式143

第四节酒店设计行业与制造业升级模式144

一、制造业对酒店设计行业的促进作用144

1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展144

2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间146

- 二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理147
- 1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度147
- 2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式149

第五节虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析150

- 一、虚拟现实技术的概述150
- 二、虚拟现实技术发展现状150
- 三、虚拟现实技术的用途154
- 四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用173
- 五、虚拟现实技术为企业带来的价值174

第六节人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析175

- 一、工业4.0和设计175
- 二、酒店设计中人工智能需求分析176
- 三、人工智能设计的产业实践176
- 四、人工智能建构设计的未来前景176

第四部分竞争格局分析

第八章中国酒店设计重点城市发展分析178

第一节深圳市酒店设计市场发展分析178

- 一、深圳市酒店设计行业发展概况178
- 二、深圳市酒店设计企业数量分析178
- 三、深圳市酒店设计人才资源分析178
- 四、深圳市酒店设计市场特点分析179
- 五、深圳市酒店设计企业竞争力179
- 六、深圳市酒店设计行业发展趋势180

第二节北京市酒店设计市场发展分析182

- 一、北京市酒店设计行业发展概况182
- 二、北京市酒店设计企业数量分析182
- 三、北京市酒店设计人才资源分析182
- 四、北京市酒店设计市场特点分析182
- 五、北京市酒店设计企业竞争格局183
- 六、北京市酒店设计行业发展趋势188

第三节上海市酒店设计市场发展分析190

- 一、上海市酒店设计行业发展概况190
- 二、上海市酒店设计企业数量分析190
- 三、上海市酒店设计人才资源分析190
- 四、上海市酒店设计市场特点分析191
- 五、上海市酒店设计企业竞争格局191
- 六、上海市酒店设计行业发展趋势191
- 第四节广州市酒店设计市场发展分析192
- 一、广州市酒店设计行业发展概况192
- 二、广州市酒店设计企业数量分析193
- 三、广州市酒店设计人才资源分析193
- 四、广州市酒店设计市场特点分析193
- 五、广州市酒店设计企业竞争力194
- 六、广州市酒店设计行业发展趋势194
- 第五节武汉市酒店设计市场发展分析194
- 一、武汉市酒店设计行业发展概况194
- 二、武汉市酒店设计企业数量分析195
- 三、武汉市酒店设计人才资源分析196
- 四、武汉市酒店设计市场特点分析196
- 五、武汉市酒店设计企业竞争格局197
- 六、武汉市酒店设计行业发展趋势197
- 第六节杭州市酒店设计市场发展分析198
- 一、杭州市酒店设计行业发展概况198
- 二、杭州市酒店设计企业数量分析198
- 三、杭州市酒店设计人才资源分析198
- 四、杭州市酒店设计市场特点分析198
- 五、杭州市酒店设计企业竞争格局200
- 六、杭州市酒店设计行业发展趋势201

第九章2021-2027年酒店设计行业竞争形势及策略202

第一节行业总体市场竞争状况分析202

一、酒店设计行业竞争结构分析202

1、现有企业间竞争202

- 2、潜在进入者分析203
- 3、替代品威胁分析204
- 4、供应商议价能力204
- 5、客户议价能力204
- 6、竞争结构特点总结205
- 二、酒店设计行业企业间竞争格局分析205
- 三、酒店设计行业集中度分析206
- 四、酒店设计行业SWOT分析207
- 第二节中国酒店设计行业竞争格局综述208
- 一、酒店设计行业竞争概况208
- 二、中国酒店设计行业竞争力分析209
- 三、中国酒店设计竞争力优势分析210
- 四、酒店设计行业主要企业竞争力分析211
- 第三节2014-2019年酒店设计行业竞争格局分析212
- 一、2014-2019年国内外酒店设计竞争分析212
- 二、2014-2019年我国酒店设计市场竞争分析218
- 三、2014-2019年我国酒店设计市场集中度分析218
- 四、2014-2019年国内主要酒店设计企业动向219

- 第十章2021-2027年酒店设计行业领先企业经营形势分析220
- 第一节深圳市杨邦胜室内设计有限公司220
- 一、企业发展规模分析220
- 二、企业资质水平介绍220
- 三、企业经营重点分析221
- 四、企业项目业绩分析221
- 五、企业设计团队介绍221
- 六、企业设计理念与程序分析223
- 七、企业竞争优劣势分析224
- 八、企业最新发展动向分析224
- 第二节梁景华设计顾问(深圳)有限公司224
- 一、企业发展规模分析224
- 二、企业资质水平介绍225

- 三、企业经营重点分析225
- 四、企业项目业绩分析226
- 五、企业设计团队介绍226
- 六、企业设计理念与程序分析229
- 七、企业竞争优劣势分析229
- 八、企业最新发展动向分析230
- 第三节广州集美组室内设计工程有限公司230
 - 一、企业发展规模分析230
 - 二、企业资质水平介绍231
 - 三、企业经营重点分析231
 - 四、企业项目业绩分析231
 - 五、企业设计团队介绍232
 - 六、企业设计理念与程序分析234
 - 七、企业竞争优劣势分析235
 - 八、企业最新发展动向分析235
- 第四节深圳市杰恩创意设计股份有限公司236
 - 一、企业发展规模分析236
 - 二、企业资质水平介绍236
 - 三、企业经营重点分析237
 - 四、企业项目业绩分析238
 - 五、企业设计团队介绍243
 - 六、企业设计理念与程序分析244
 - 七、企业竞争优劣势分析245
 - 八、企业最新发展动向分析246
- 第五节万达酒店设计研究院有限公司247
 - 一、企业发展规模分析247
 - 二、企业资质水平介绍247
 - 三、企业经营重点分析248
 - 四、企业项目业绩分析248
 - 五、企业设计团队介绍251
 - 六、企业设计理念与程序分析252
 - 七、企业竞争优劣势分析252

八、企业最新发展动向分析253

第六节深圳市华宇天工室内设计有限公司253

一、企业发展规模分析253

二、企业资质水平介绍254

三、企业经营重点分析254

四、企业项目业绩分析255

五、企业设计团队介绍255

六、企业设计理念与程序分析259

七、企业竞争优势分析259

八、企业最新发展动向分析259

第七节深圳毕路德建筑顾问有限公司260

一、企业发展规模分析260

二、企业资质水平介绍261

三、企业经营重点分析261

四、企业项目业绩分析262

五、企业设计团队介绍266

六、企业设计理念与程序分析267

七、企业竞争优势分析267

八、企业最新发展动向分析268

第八节广州利杰登酒店设计有限公司269

一、企业发展规模分析269

二、企业资质水平介绍269

三、企业经营重点分析269

四、企业项目业绩分析270

五、企业设计理念与程序分析272

六、企业竞争优势分析273

第九节广东曼维力装饰设计工程有限公司273

一、企业发展规模分析273

二、企业资质水平介绍273

三、企业经营重点分析274

四、企业项目业绩分析276

五、企业设计团队介绍277

六、企业设计理念与程序分析278

七、企业竞争优劣势分析279

八、企业最新发展动向分析280

第十节广东鲁宁工程设计有限公司280

一、企业发展规模分析280

二、企业资质水平介绍281

三、企业经营重点分析281

四、企业设计理念与程序分析281

五、企业竞争优劣势分析282

第五部分发展前景展望

第十一章2021-2027年酒店设计行业前景及趋势预测283

第一节2021-2027年酒店设计市场发展前景283

一、2021-2027年酒店设计市场发展潜力283

二、2021-2027年酒店设计市场发展前景展望283

第二节2021-2027年酒店设计市场发展趋势预测284

一、2021-2027年酒店设计行业发展趋势284

1、打造人性化的舒适空间284

2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计284

二、2021-2027年酒店设计市场规模预测288

三、2021-2027年酒店设计行业应用趋势预测288

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测290

第三节2021-2027年中国酒店设计行业供需预测292

一、2021-2027年中国酒店设计行业供给预测292

二、2021-2027年中国酒店设计企业数量预测293

三、2021-2027年中国酒店设计投资规模预测293

四、2021-2027年中国酒店设计行业需求预测294

第十二章2021-2027年酒店设计行业投资机会与风险防范295

第一节酒店设计行业投融资情况295

一、行业资金渠道分析295

二、固定资产投资分析295

- 三、兼并重组情况分析297
- 四、酒店设计行业投资现状分析298
- 第二节2021-2027年酒店设计行业投资机会299
 - 一、产业链投资机会299
 - 二、细分市场投资机会300
 - 三、重点区域投资机会301
 - 四、酒店设计行业投资机遇302
- 第三节2021-2027年酒店设计行业投资风险及防范302
 - 一、政策风险及防范302
 - 二、技术风险及防范303
 - 三、供求风险及防范303
 - 四、宏观经济波动风险及防范303
 - 五、关联产业风险及防范304
 - 六、产品结构风险及防范305
 - 七、其他风险及防范305
- 第四节中国酒店设计行业投资建议305
 - 一、酒店设计行业未来发展方向305
 - 二、酒店设计行业主要投资建议307
 - 三、中国酒店设计企业融资分析308

第六部分发展战略研究

- 第十三章2021-2027年酒店设计行业面临的困境及对策309
 - 第一节2019年酒店设计行业面临的困境309
 - 第二节酒店设计企业面临的困境及对策310
 - 一、重点酒店设计企业面临的困境及对策310
 - 二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析311
 - 三、国内酒店设计企业的出路分析312
 - 第三节中国酒店设计行业存在的问题及对策315
 - 一、中国酒店设计行业存在的问题315
 - 二、酒店设计行业发展的建议对策316
 - 三、市场的重点客户战略实施320
 - 1、实施重点客户战略的必要性320

2、合理确立重点客户	321
3、重点客户战略管理	322
4、重点客户管理功能	323
第四节中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策	325
一、中国酒店设计市场发展面临的挑战	325
二、中国酒店设计市场发展对策分析	326
第十四章酒店设计行业发展战略研究	328
第一节酒店设计行业发展战略研究	328
一、战略综合规划	328
二、技术开发战略	329
三、业务组合战略	330
四、区域战略规划	332
五、产业战略规划	333
六、营销品牌战略	334
七、竞争战略规划	334
第二节对我国酒店设计品牌的战略思考	344
一、酒店设计品牌的重要性	344
二、酒店设计实施品牌战略的意义	345
三、酒店设计企业品牌的现状分析	346
四、我国酒店设计企业的品牌战略	347
五、酒店设计品牌战略管理的策略	349
第三节酒店设计经营策略分析	353
一、酒店设计市场细分策略	353
二、酒店设计市场创新策略	354
三、品牌定位与品类规划	355
四、酒店设计新产品差异化战略	357
第四节酒店设计行业投资战略研究	361
一、2019年酒店设计行业投资战略	361
二、2021-2027年细分行业投资战略	361
第十五章研究结论及发展建议	362 ()

第一节酒店设计行业研究结论及建议362

第二节酒店设计子行业研究结论及建议362

第三节酒店设计行业发展建议364

一、行业发展策略建议364

二、行业投资方向建议364

三、行业投资方式建议365 ()

部分图表目录：

图表：酒店设计产业链结构10

图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况14

图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况15

图表：2014-2019年欧洲酒店设计市场规模及增长情况56

图表：2021-2027年欧洲酒店设计市场规模预测58

图表：2014-2019年美国酒店设计行业市场规模及增长情况59

图表：2021-2027年美国酒店设计市场规模预测61

图表：2014-2019年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况63

图表：2021-2027年加拿大酒店设计市场规模预测65

图表：2014-2019年酒店设计行业业务总量情况71

图表：2014-2019年酒店设计行业市场规模情况72

图表：酒店设计业务分布结构图73

图表：2014-2019年中国酒店设计企业数量走势情况74

图表：中国酒店设计不同规模企业结构情况75

图表：中国酒店设计不同所有制企业结构情况75

图表：2014-2019年中国酒店设计从业人数走势情况76

图表：2014-2019年中国酒店设计行业销售利润率情况77

图表：2014-2019年中国酒店设计行业总资产周转率情况77

图表：2014-2019年中国酒店设计行业资产负债比率情况78

图表：2014-2019年中国酒店设计行业主营业务收入增长率情况78

图表：2014-2019年酒店设计价格走势79

图表：2021-2027年酒店设计价格走势预测80

图表：2014-2019年中国酒店设计企业数量走势情况81

图表：2014-2019年中国酒店设计从业人数走势情况82

图表：中国酒店设计区域布局情况83

图表：2016年中国各类旅游景区情况84

图表：2007-2019年中国旅游总人次与旅游业总收入情况84

图表：2007-2019年中国旅游业总收入与GDP增长速度对比85

图表：旅游业发展阶段与消费特征85

图表：中国人均GDP增长推动观光游向休闲游发展86

图表：2012-2019年我国有限服务酒店总数情况87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223771.html>