

2021-2027年中国酒店PM S行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店PMS行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球酒店IT系统投入约326亿美元。IT系统投入领域主要包括：客房技术、网络带宽/连接、PMS、付款安全、销售系统、客户关系管理、收入管理、员工管理和其他IT支出。

2019年全球酒店PMS投入约65亿美元。2015年，酒店PMS投入约占酒店IT系统投入的14%，注重客户体验是全球酒店PMS的发展趋势之一。注重宾客体验主要体现在两方面：业务范围逐步扩大和定制化/个性化。因此预计，随着酒店PMS的业务范围逐步扩大，PMS投入在酒店IT系统投入中的占比有望继续提升。假设2019年，酒店PMS投入约占酒店IT系统投入的20%，则2019年全球酒店PMS投入为 $326 \times 20\% \approx 65$ 亿美元。全球酒店IT系统投入

截至2019年7月29日，Micros、Sirvoy、RMS、innRoad、iBex、Xotelia、GuestPoint和RoomKey八家公司占据了全球酒店PMS56%的市场份额，CR8=56%，全球酒店PMS行业竞争格局还比较分散。全球主要PMS厂商（Datanyze）（2017市占率）

尚未出现绝对龙头。虽然整体来看，行业集中度较高，但具体来看，市场占有率第一的Micros只拥有10.7%的市场份额（843家网站关联了Micros的PMS），市占率超过5%的厂商有7家。目前，排名前八位的厂商市场份额差别不大，行业尚未出现绝对龙头。2018全球厂商市场份额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酒店PMS行业前景展望与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国酒店PMS行业市场发展环境、酒店PMS整体运行态势等，接着分析了中国酒店PMS行业市场运行的现状，然后介绍了酒店PMS市场竞争格局。随后，报告对酒店PMS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店PMS行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店PMS产业有个系统的了解或者想投资中国酒店PMS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店PMS行业发展综述

第一节 酒店PMS行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 酒店PMS行业特征分析

一、产业链分析

二、酒店PMS行业在国民经济中的地位

三、酒店PMS行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、酒店PMS行业生命周期

第三节 酒店PMS行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国酒店PMS所属行业运行环境分析

第一节 酒店PMS行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 酒店PMS行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 酒店PMS行业社会环境分析

一、酒店PMS产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店PMS产业发展对社会发展的影响

第四节 酒店PMS行业技术环境分析

一、酒店PMS技术分析

二、酒店PMS技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国酒店PMS所属行业运行分析

第一节 酒店PMS所属行业发展状况分析

一、酒店PMS行业发展阶段

二、酒店PMS行业发展总体概况

三、酒店PMS行业发展特点分析

第二节 酒店PMS所属行业发展现状

一、酒店PMS行业市场规模

二、酒店PMS行业发展分析

酒店PMS软件功能在不断演化，目前的PMS以及酒店需要的PMS功能，已经不是发展之初的PMS，其功能在不断随着管理需求、技术成熟在不断更新迭代。酒店的IT架构以及PMS部署方式也在演进，云PMS已是大势所趋。在一般观点看来，酒店业主都是资金实力雄厚的集团或者地产商，他们对IT成本的支出并不敏感和在在意。因此，云化在成本节约方面并不会给酒店管理方带来多大的收益。而事实并非如此。第一，并不是所有的酒店都赚钱；第二，并非所有赚钱的酒店都很赚钱；第三，成本节约可能并不一定是酒店云化最重要的因素；第三，任何领域的云化并非是为了云化而云化，云化的目的是数据。酒店云化目的之一：老的IT架构难以支撑新的模块第一，需要知道，酒店IT系统的更新迭代速度并不快。比如Micros的Opera产品，虽然更新升级过多个版本，但其升级迭代的速度比其他行业的管理软件要慢一些。更不用说支撑酒店管理软件的底层架构的变化。

第二，互联网和移动互联网重新定义了酒店的管理方式，需要酒店管理软件对接更多的功能模块。对于IT系统而言，增加新的功能模块就如同在原有系统上打补丁，增加的新功能越多，打的补丁就越多。而酒店IT底层架构设计之初，可是没有想到后面需要增加这么多的功能。因此，随着新的功能模块的增加，原有的底层架构对上层应用支撑的力度逐步减弱，造成系统的响应不及时，运行效率变慢，直接影响用户体验和酒店经营效率。

因此，酒店如果要支撑新的更多的功能模块，不能再以传统打补丁的方式来解决；需要更换底层架构，从源头解决。而从未来酒店管理的发展趋势来看，酒店管理软件需要对接的领域，需要交互的数据更加多样化。原有的架构迟早要更换，只是时间早晚的问题。而目前云计算已经非常成熟，为酒店底层架构的更换提供了契机。

酒店集团化趋势。在了解酒店IT之前，需要了解下酒店行业的一些基本情况。其中酒店行业很重要的一个趋势就是，酒店的集团化。酒店的集团化是伴随着酒店行业竞争加剧产生。例

如，一个地方性的非品牌酒店，本来生意经营的很好，突然有一天某国际品牌酒店进入到这个地区。而由于在管理理念、经营策略、品牌知名度等方面都有很大差距，非品牌酒店的生意会受到很大影响。为了不被挤出市场，非品牌酒店会通过加入品牌酒店体系，成为其中成员之一。因此，看到的一个现象就是，越来越多的酒店成为全球顶级品牌酒店的一个单体酒店。不仅如此，店集团之间的整合也在加速。酒店行业的整合（部分）

三、酒店PMS企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 酒店PMS细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 酒店PMS产品/服务价格分析

一、酒店PMS价格走势

二、影响酒店PMS价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2027年酒店PMS产品/服务价格变化趋势

四、主要酒店PMS企业价位及价格策略

第四章 2019年中国酒店PMS所属行业整体运行指标分析

第一节 酒店PMS所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 酒店PMS所属行业产销情况分析

一、酒店PMS行业工业总产值

二、酒店PMS行业工业销售产值

三、酒店PMS行业产销率

第三节 酒店PMS所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国酒店PMS所属行业供需形势分析

第一节 酒店PMS行业供给分析

一、酒店PMS行业供给分析

二、2021-2027年酒店PMS行业供给变化趋势

三、酒店PMS行业区域供给分析

第二节 酒店PMS行业需求情况

一、酒店PMS行业需求市场

二、酒店PMS行业客户结构

三、酒店PMS行业需求的地区差异

第三节 酒店PMS市场应用及需求预测

一、酒店PMS应用市场总体需求分析

1、酒店PMS应用市场需求特征

2、酒店PMS应用市场需求总规模

二、2021-2027年酒店PMS行业领域需求量预测

1、2021-2027年酒店PMS行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年酒店PMS行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业酒店PMS产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国酒店PMS行业产业结构分析

第一节 酒店PMS产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国酒店PMS行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国酒店PMS行业产业链分析

第一节 酒店PMS行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 酒店PMS上游行业分析

- 一、酒店PMS产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对酒店PMS行业的影响

第三节 酒店PMS下游行业分析

- 一、酒店PMS下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对酒店PMS行业的影响

第八章 2019年中国酒店PMS行业渠道分析及策略

第一节 酒店PMS行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对酒店PMS行业的影响
- 三、主要酒店PMS企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 酒店PMS行业用户分析

- 一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 酒店PMS行业营销策略分析

一、中国酒店PMS营销概况

二、酒店PMS营销策略探讨

三、酒店PMS营销发展趋势

第九章 2019年中国酒店PMS行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店PMS行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酒店PMS行业企业间竞争格局分析

三、酒店PMS行业集中度分析

四、酒店PMS行业SWOT分析

第二节 酒店PMS行业竞争格局综述

一、酒店PMS行业竞争概况

1、中国酒店PMS行业竞争格局

2、酒店PMS行业未来竞争格局和特点

3、酒店PMS市场进入及竞争对手分析

二、中国酒店PMS行业竞争力分析

1、中国酒店PMS行业竞争力剖析

2、中国酒店PMS企业市场竞争的优势

3、国内酒店PMS企业竞争能力提升途径

三、酒店PMS市场竞争策略分析

第十章 酒店PMS主要企业发展概述

第一节 Micros

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 Sirvoy

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 RMS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 InnRoad

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 iBex

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 其他

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国酒店PMS行业投资前景分析

第一节 酒店PMS市场发展前景

一、酒店PMS市场发展潜力

二、酒店PMS市场发展前景展望

三、酒店PMS细分行业发展前景分析

第二节 酒店PMS市场发展趋势预测

一、酒店PMS行业发展趋势

二、酒店PMS市场规模预测

三、酒店PMS行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 酒店PMS行业供需预测

一、酒店PMS行业供给预测

二、酒店PMS行业需求预测

三、酒店PMS供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国酒店PMS行业投资机会与风险分析

第一节 酒店PMS行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 酒店PMS行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 酒店PMS行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国酒店PMS行业投资战略研究

第一节 酒店PMS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 酒店PMS新产品差异化战略

一、酒店PMS行业投资战略研究

二、酒店PMS行业投资战略

三、酒店PMS行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

第一节 酒店PMS行业研究结论

第二节 酒店PMS行业投资价值评估

第三节 酒店PMS行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：酒店PMS行业生命周期

图表：酒店PMS行业产业链结构

图表：2019年中国酒店PMS行业市场规模

图表：2019年中国酒店PMS市场占全球份额比较

图表：2019年中国酒店PMS行业重要数据指标比较

图表：2019年中国酒店PMS行业集中度

图表：2019年中国酒店PMS行业销售收入

图表：2019年中国酒店PMS行业利润总额

图表：2019年中国酒店PMS行业资产总计

图表：2019年中国酒店PMS行业负债总计

图表：2019年中国酒店PMS市场价格走势

图表：2019年中国酒店PMS行业竞争力分析

图表：2019年中国酒店PMS行业工业总产值

图表：2019年中国酒店PMS行业主营业务收入

图表：2019年中国酒店PMS行业主营业务成本

图表：2019年中国酒店PMS行业销售费用分析

图表：2019年中国酒店PMS行业管理费用分析

图表：2019年中国酒店PMS行业财务费用分析

图表：2019年中国酒店PMS行业销售毛利率分析

图表：2019年中国酒店PMS行业销售利润率分析

图表：2019年中国酒店PMS行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国酒店PMS行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188904.html>