

2021-2027年中国移动定位 和位置服务(LBS/GIS)行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动定位和位置服务(LBS/GIS)行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动位置服务是指基于基站与手机之间通信时差来计算你当前的大概位置（当前你的大概位置而不是准确位置）的一种通信服务，不需要开通GPRS。手机默认情况下，此项服务设置都是不公开的。只有当对方手机公开这项服务，你才能查询到对方目前的位置。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国移动定位和位置服务(LBS/GIS)行业分析与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了移动定位和位置服务(LBS/GIS) 行业市场发展环境、移动定位和位置服务(LBS/GIS) 整体运行态势等，接着分析了移动定位和位置服务(LBS/GIS) 行业市场运行的现状，然后介绍了移动定位和位置服务(LBS/GIS) 市场竞争格局。随后，报告对移动定位和位置服务(LBS/GIS) 做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动定位和位置服务(LBS/GIS) 行业发展趋势与投资预测。您若想对移动定位和位置服务(LBS/GIS) 产业有个系统的了解或者想投资移动定位和位置服务(LBS/GIS) 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

第一节

一、LBS定义

二、LBS特点

三、LBS构成

四、LBS应用

五、LBS产业链

第二节

一、GIS定义

二、GIS功能

三、GIS构成

四、GIS应用

五、GIS技术

第二章位置服务技术、应用及发展历程

第一节位置服务的系统组成

第二节无线定位技术分类

一、基于网络的定位技术

二、基于终端的定位技术

三、混合无线定位技术

第三节无线定位技术综合比较

一、无线定位技术使用现状比较

二、几种室内无线定位技术分析

第四节位置服务的主要应用

一、位置服务的内涵分析

二、位置服务的主要应用分析

三、位置服务的应用特点分析

四、移动定位在安全领域的应用

五、2019年位置服务应用现状

第五节国际位置服务产业的发展历程

一、美国E911计划催生位置服务

二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节中国位置服务产业的发展历程

一、中国位置服务产业发展进程

二、亚洲首套位置服务系统开通

三、中国移动位置服务发展动态

第七节位置服务产业的发展趋势

一、产业趋势

二、应用趋势

三、产品趋势

四、收费趋势

五、产业链趋势

第三章位置服务市场的产业链分析

第一节位置服务产业链的构成环节

第二节定位平台运营商的收入支出模式

第三节应用平台运营商的收入支出模式

第四节服务提供商的收入支出模式

第五节产业链上各环节的合作分析

第六节移动定位业务开展的前提条件

第四章2016-2019年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

第一节2016-2019年全球导航市场概况

一、北斗导航中国版GPS加速布局

二、全球导航卫星系统布局情况

三、全球导航产业发展的新趋势

第二节2016-2019年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务主要驱动力

四、对终端的要求

第三节2021-2027年全球移动定位业务发展走势

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第五章2019年中国移动定位和位置服务产业宏观环境分析

第一节2019年中国移动定位和位置服务产业经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节2019年中国移动定位和位置服务产业政策环境分析

一、中国GIS行业监管体制

二、中国GIS法律法规体系

三、中国GIS行业相关政策

第三节2019年中国移动定位和位置服务产业社会环境分析

一、中国LBS应用的发展阶段

二、2019年中国移动互联网应用

三、LBS与SNS加速产业融合

四、中国数字城市建设进展顺利

第四节2019年中国移动定位和位置服务产业技术环境分析

一、中国LBS定位技术分析

二、LBS电子地图逐步完善

三、云计算与GIS技术结合

第六章2016-2019年中国LBS产业运行态势分析

第一节2016-2019年中国导航市场概况

一、定位服务进入高速增长期

二、LBS产业链呼之欲出

三、中国汽车导航仪市场有待释放

第二节2016-2019年中国移动通信市场分析

一、中国通信所属行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

第三节2016-2019年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与未来趋势

三、中国位置服务市场迎接新时代

四、LBS与SNS相结合引来产业融合

五、国内市场LBS服务的四大创新方向

六、前向收费模式渐行渐窄，后向市场尚未成熟

第四节2016-2019年中国手机定位市场分析

一、3G手机移动定位分析

二、GPS手机挖掘“个人应用”金矿

三、从智能交通看GPS手机导航定位

四、3G推动GPS导航手机大发展

五、中国开通海事卫星手机业务

六、GPS手机业务潜力巨大

第五节2016-2019年车载定位市场分析

一、厂商混战车载定位市场

二、车载导航市场大两网融合是关键

三、车载GPS品牌发展状况分析

第六节2016-2019年中国移动LBS市场发展影响因素分析

一、移动LBS市场发展的促进因素

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

三、移动LBS业务运营必要因素

第七章2016-2019年中国位置服务市场深度剖析

第一节2016-2019年中国移动通信市场规模

一、中国移动用户数

二、中国移动通信收入

第二节2016-2019年中国LBS运营市场规模

一、中国LBS用户数

二、中国LBS运营收入

第三节2016-2019年中国电子地图市场规模

一、中国GIS引擎市场规模

二、中国手机地图用户规模

第四节2016-2019年中国LBS竞争格局分析

一、电信运营商间竞争

二、位置服务软件厂商间竞争

第五节2019年中国GPS市场分析

一、品牌关注度分析

二、产品关注度分析

三、细分市场关注度分析

四、案例分析——任我游

第六节中国LBS中存在的问题及对策

一、LBS发展中现存问题分析

二、LBS行业发展对策分析

第八章2019年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节北美位置服务运营商发展分析

一、 Bell Mobility

二、 SPRINT PCS

三、 VERIZON Wireless

四、 Cingular Wireless

五、 AT&T Wireless

第二节欧洲位置服务运营商发展分析

一、 3UK73

二、 Orange France

三、 T-Mobile Germany

第三节日本位置服务运营商发展分析

一、 NTT DoCoMo

二、 KDDI

三、 VodafoneK.K.

四、 Secom

韩国位置服务运营商发展分析

一、 SKT

二、 KTF

三、 LGT

第九章2019年中国位置服务方案提供商分析

第一节安德鲁（ Andrew ）

一、 公司介绍

二、 安德鲁推出地面站天线新品

三、 安德鲁赢得全球战略定位系统合同

四、 安德鲁定位保护服务器开发情况

五、 安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商

六、 安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX

第二节西门子

一、 公司概况

二、 西门子经营状况分析

三、 西门子通信全力支持中国3G发展

四、 西门子云计算发展分析

五、西门子通信推出新移动网络架构

第三节爱立信

一、公司概况

二、爱立信经营情况分析

三、爱立信TD-LTE产业化发展情况

四、爱立信移动定位系统在印度搭建情况

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案

第四节摩托罗拉

一、公司概况

二、谷歌收购摩托罗拉移动

三、摩托罗拉衰败因素分析

四、摩托罗拉手机业务的现状

五、摩托罗拉渠道策略分析

六、摩托罗拉移动定位服务发展情况

七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案

第五节中兴通讯

一、公司介绍

二、中兴通讯经营情况分析

三、中兴通讯TD-LTE发展分析

四、中兴通讯移动定位系统解决方案

五、中兴通讯NGN产品占印度市场份额

六、中兴通讯数通市场发展情况

第六节华为

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、华为云计算发展分析

四、华为的3G业务解决方案

五、公司发展战略分析

第七节诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚移动位置定位服务

三、诺基亚GPS新技术定位

四、诺基亚收购定位软件公司

五、诺基亚的战略大调整

六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购

第八节上海贝尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案

四、阿尔卡特朗讯lightRadio市场发展情况

五、上海贝尔PTN发展情况

六、阿尔卡特朗讯WCDMA射频拉远解决方案

第十章2019年国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节美国GARMIN公司

一、公司简介

二、公司业务运营情况

三、公司经营情况分析

四、公司在华发展情况

五、公司发展新动向

第二节麦哲伦公司

第三节三星

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司在华发展情况

四、公司发展动向

第四节LG

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司在华发展情况

第五节NEC

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司在华发展情况

第六节京瓷株式会社

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

四、京瓷在华发展现状

第七节浙江正原电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉

三、企业组织结构

四、企业发展历程

五、企业成功案例

第八节青岛海信通信有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉

三、企业最新动态

第九节常天国际（Rikaline）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品介绍

第十节北京城际高科信息技术公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉

三、企业发展历程

四、企业地图数据

五、企业产品介绍

六、企业最新动态

第十一章中国位置服务软件提供商分析

第一节SiRF

一、公司背景

二、SiRF巨资收购掌微

第二节IBM

一、公司简介

二、公司经营情况

第三节高通/SnapTrack

一、公司背景

二、公司经营情况

第四节凯立德公司

一、公司背景

二、公司发展情况

第五节厦门雅迅网络股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第六节泰为TeleNav

一、公司简介

二、公司经营情况

第七节北京天泰正合数码科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展情况

第八节北京超图软件股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司核心竞争力

四、企业未来发展策略

第九节北京数字政通科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司开发实力

三、公司经营情况

四、企业未来发展策略

第十二章2016-2019年电子地图提供商分析

第一节2016-2019年中国GIS引擎提供商分析

一、ESRI

二、武汉中地数码集团

三、适普软件有限公司

四、厦门精图信息技术股份有限公司

五、北京超图地理信息技术有限公司

六、研勤科技股份有限公司

七、武大吉奥信息工程技术有限公司

八、北京冠图信息技术有限公司

第二节2016-2019年中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、广东瑞图万方

三、北京灵图软件有限公司

四、高德软件有限公司

五、易图通科技（北京）有限公司

第十三章2016-2019年中国位置服务SP优势企业分析

第一节北京协进科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、公司业务介绍

四、公司创新能力

五、公司发展战略

第二节北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、公司业务介绍

三、公司发展战略

第三节广东怡创通信有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、公司技术实力

四、公司员工资质

五、企业现有资质

六、公司发展战略

第四节成都华好网景科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、公司业务介绍

第五节杭州红雨科技有限公司

一、公司简介

二、公司业务介绍

三、公司发展战略

第六节北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、公司简介

二、公司业务介绍

三、公司发展战略

第七节北京易索得科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司业务分布

三、公司发展战略

第八节上海麦宏北京科技分公司

一、公司简介

二、公司主要产品

三、公司发展战略

第九节四川长城软件科技有限公司

一、公司简介

二、公司业务介绍

三、公司发展战略

第十节武汉奥发科技工程有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略

第十四章2016-2019年中国位置服务系统集成商

第一节上海三吉电子工程有限公司

第二节中国普天信息产业集团公司

第三节北斗星通卫星导航技术有限公司

第四节北京数字空间科技有限公司

第五节北京龙运通科技有限公司

第六节广州国图软件有限公司

第八节北京安彩星通科技有限公司

第九节湖北泰跃卫星技术发展股份有限公司

第十节北京奇华通讯有限公司

第十一节北京神州天鸿科技有限公司

第十二节北京九州开元通信科技发展有限公司

第十五章2021-2027年中国LBS行业发展及投资前景分析

第一节2021-2027年LBS发展前景及趋势分析

一、LBS发展前景分析

二、中国对移动位置服务需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节2021-2027年中国位置服务行业发展趋势分析

一、市场发展趋势

二、产业发展趋势

三、产业发展方向

四、大众位置业务发展趋势

第三节2021-2027年中国位置服务行业发展预测分析

一、移动位置服务市场规模预测

二、欧洲地理位置服务市场规模预测

三、中国GPS终端市场规模预测

四、中国LBS行业市场规模预测

第四节2021-2027年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资风险分析

第五节2021-2027年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第六节2021-2027年中国发展移动定位业务的建议

- 一、市场需要定的培育期
- 二、提供用户确实需要的业务内容
- 三、业务设置要从简
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221628.html>