

2021-2027年中国胶合板行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国胶合板行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料，通常用奇数层单板，并使相邻层单板的纤维方向互相垂直胶合而成。胶合板是家具常用材料之一，为人造板三大板之一，亦可供飞机、船舶、火车、汽车、建筑和包装箱等作用材。近年来，随着下游建筑装饰等行业规模不断扩张，对胶合板的需求逐渐加大，胶合板制造行业的市场规模不断扩大，产量整体提升明显。

随着国家对胶合板环保问题的关注，对人造板行业实行供给侧改革，关闭一批低质量、不达标产品作坊，市场上流通的胶合板质量越来越高，可用性越来越强，随之产品价格也逐渐升高，产品逐渐向中高端方向发展。由于产品质量逐渐提高，产品的实际平均价格也逐渐升高，销售收入不断增长。2019年，胶合板制造行业销售收入达到了2685.82亿元，较上年提升了3.27%。胶合板行业规模不断扩大，随着国家监管力度的逐渐增大，行业集中度逐渐向龙头企业聚集，未来我国胶合板行业将会向高质量、严标准的方向发展。2013-2018年中国胶合板行业销售收入及增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国胶合板行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了胶合板及胶合板相关概念及发展环境，接着分析了中国胶合板及胶合板规模及消费需求，然后对中国胶合板及胶合板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板及胶合板面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板及胶合板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胶合板行业相关概述

第一节 胶合板行业相关概述

一、胶合板产品概述

二、胶合板产品分类及用途

第二节 胶合板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国胶合板行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国胶合板行业政策环境分析

一、胶合板行业监管管理体制

二、胶合板行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国胶合板行业技术环境分析

第三章中国胶合板行业运行态势分析

第一节 中国胶合板行业概况分析

一、胶合板生产经营概况

二、胶合板行业总体发展概况

第二节 中国胶合板行业经受压力分析

一、人民币升值对胶合板产业的压力

二、出口退税下调对胶合板产业的压力

三、原材料涨价对胶合板产业的压力

四、劳动力成本上升对胶合板产业的压力

第三节 中国胶合板的发展及存在的问题分析

一、中国胶合板行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国胶合板产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国胶合板行业发展状况

一、2015-2019年胶合板行业市场供给分析

二、2015-2019年胶合板行业市场需求分析

三、2015-2019年胶合板行业市场规模分析

第二节 中国胶合板行业集中度分析

一、胶合板行业市场区域分布情况

二、胶合板所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国胶合板区域市场规模分析

我国胶合板产量地区分布较为不均匀，主要集中在华东地区和华南地区。产量排名前三名的省市合计占据了全国64.23%的份额。山东省为胶合板产出大省，以30.50%的产量份额位居全国首位；江苏、广西、安徽、河南分列第二至第五位，产量份额分别为20.96%、12.77%、9.83%和4.60%。中国胶合板主要省市产量分布

一、2015-2019年华东地区市场规模分析

二、2015-2019年华南地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华北地区市场规模分析

五、2015-2019年西北地区市场规模分析

六、2015-2019年西南地区市场规模分析

七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 胶合板所属行业市场价格分析

第一节 胶合板所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场胶合板所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 胶合板行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国胶合板行业竞争情况分析

第一节 胶合板所属行业经济指标分析

一、胶合板所属行业赢利性分析

二、胶合板所属产品附加值的提升空间

三、胶合板行业进入壁垒/退出机制

四、胶合板行业周期性、季节性等特点

第二节 胶合板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 胶合板行业SWOT模型分析

第七章中国胶合板行业上下游产业链分析

第一节 胶合板行业上下游产业链概述

第二节 胶合板上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 胶合板下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营情况分析

第一节 诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第二节 安吉县永裕竹业开发有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第三节 安吉天振竹地板有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第四节安吉欣远竹制品有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第五节安吉雅风竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第六节永安市兴国人造板有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第七节浙江凯森板业有限责任公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第八节浏阳市宏发竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第九节济宁市青桦林板业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第十节绥宁县玉佳板业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第九章 2015-2019年中国胶合板所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国胶合板所属行业规模分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

第二节 2019年中国胶合板所属行业结构分析

- 一、胶合板企业结构分析
- 二、胶合板行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国胶合板所属行业关键性财务指标分析

- 一、行业主要盈利能力分析
- 二、行业主要偿债能力分析
- 三、行业主要运营能力分析

第十章 胶合板行业替代品及互补产品分析

第一节 胶合板行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对胶合板行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 胶合板行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对胶合板行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章 胶合板产业渠道分析

第一节 2019年国内胶合板产品的经销模式

第二节 胶合板行业渠道格局

第三节 胶合板行业渠道形式

第四节 胶合板渠道要素对比

第五节 胶合板行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内胶合板产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2027年胶合板所属行业发展前景预测分析

第一节 胶合板行业投资价值分析

一、2021-2027年国内胶合板所属行业盈利能力分析

二、2021-2027年国内胶合板所属行业偿债能力分析

三、2021-2027年国内胶合板所属行业运营能力分析

四、2021-2027年国内胶合板产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2027年国内胶合板所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对胶合板行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对胶合板行业的推动因素分析

三、胶合板产品相关产业的发展对胶合板行业的带动因素分析

第三节 2021-2027年中国胶合板行业供需预测

一、2021-2027年中国胶合板行业供给预测

二、2021-2027年中国胶合板行业需求预测

第四节 2021-2027年中国胶合板行业运行状况预测

一、2021-2027年胶合板所属行业工业总产值预测

二、2021-2027年胶合板所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2027年中国胶合板行业投资风险分析

第一节 中国胶合板行业存在问题分析

第二节 中国胶合板行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国胶合板行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2027年中国胶合板行业发展策略及投资建议

第一节 胶合板行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 胶合板行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 胶合板行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 胶合板行业市场重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：胶合板行业生命周期

图表：胶合板行业产业链结构

图表：2015-2019年全球胶合板行业市场规模

图表：2015-2019年中国胶合板行业市场规模

图表：2021-2027年胶合板行业市场规模预测

图表：2021-2027年胶合板行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国胶合板行业供给预测

图表：2021-2027年中国胶合板行业需求预测

图表：2021-2027年中国胶合板行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209075.html>