

2021-2027年中国胶合板及 竹胶板行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国胶合板及竹胶板行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料，通常用奇数层单板，并使相邻层单板的纤维方向互相垂直胶合而成。胶合板是家具常用材料之一，为人造板三大板之一，亦可供飞机、船舶、火车、汽车、建筑和包装箱等作用材。一组单板通常按相邻层木纹方向互相垂直组坯胶合而成，通常其表板和内层板对称地配置在中心层或板芯的两侧。用涂胶后的单板按木纹方向纵横交错配成的板坯，在加热或不加热的条件下压制而成。层数一般为奇数，少数也有偶数。纵横方向的物理、机械性质差异较小。常用的胶合板类型有三合板、五合板等。胶合板能提高木材利用率，是节约木材的一个主要途径。

竹胶板是以毛竹材料作主要架构和填充材料，经高压成坯的建材。竹胶板，是高强覆膜桥梁板，建筑模板，及砖机托板等，竹胶板应用广泛，深受用户青睐。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国胶合板及竹胶板行业发展态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了胶合板及竹胶板相关概念及发展环境，接着分析了中国胶合板及竹胶板规模及消费需求，然后对中国胶合板及竹胶板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板及竹胶板面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板及竹胶板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国胶合板产业发展形势分析

第一节 2014-2019年中国胶合板行业发展分析

一、中国民族胶合板工业发展回顾

二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响

三、中国已成为德国最大的胶合板供应国

四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

第二节 2014-2019年中国竹胶合板的发展概况

一、竹胶合板的特点

二、竹木复合胶合板优势突出

三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析

四、竹胶板模板存在的主要问题及原因

五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第三节 2014-2019年中国胶合板行业农产品收购分析

一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况

二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题

三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

第四节 2014-2019年中国胶合板行业存在的问题与不足

一、中国胶合板发展面临的主要困难

二、制约中国胶合板市场发展的因素

三、中国胶合板出口面临的挑战

第五节 2014-2019年中国胶合板行业的发展对策分析势

一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施

二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路

三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第二章 2014-2019年中国竹胶板行业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国胶合板经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2019年中国胶合板行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义

二、《胶合板加工贸易单耗标准》

三、胶合板、普通胶合板通用技术条件

四、竹胶板行业标准分析

五、进出口政策

第三节 2014-2019年中国竹胶板行业发展社会环境分析

第三章 2014-2019年中国竹胶板产业运行态势分析

第一节 2014-2019年中国竹胶板行业发展概况

一、竹胶板相关概述

二、中国竹胶板的生产发展历程

三、中国竹胶板企业发展的特点

第二节 2014-2019年中国竹胶板产业运行动态分析

一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目

二、闽北竹胶板首闯国际市场

三、中国竹胶板市场需求动态分析

第三节 2014-2019年中国竹胶板产业发展影响因素分析

一、国内竹胶板市场发展存在的问题

二、中国竹胶板市场发展建议

第四章 2014-2019年中国竹胶板（44121420）进出口数据统计情况

第一节 2014-2019年中国竹胶板出口统计

一、2014-2019年中国竹胶板出口量统计

二、2014-2019年中国竹胶板出口金额统计

第二节 2014-2019年中国竹胶板进口统计

一、2014-2019年中国竹胶板进口量统计

二、2014-2019年中国竹胶板进口金额统计

第三节 2014-2019年中国竹胶板进出口价格分析

第五章 2014-2019年中国竹胶板所属制造行业主要指标监测分析

第一节 2014-2019年中国胶合板制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2019年中国胶合板制造行业企业数量增长分析

二、2014-2019年中国胶合板制造行业从业人数调查分析

三、2014-2019年中国胶合板制造行业总销售收入分析

四、2014-2019年中国胶合板制造行业利润总额分析

五、2014-2019年中国胶合板制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国胶合板制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国胶合板制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2014-2019年中国胶合板产量数据统计分析

第一节 2017-2019年中国胶合板产量数据分析

一、2017-2019年全国胶合板产量数据分析

二、2017-2019年胶合板重点省市数据分析

第二节 2019年中国胶合板产量数据分析

一、2019年全国胶合板产量数据分析

二、2019年胶合板重点省市数据分析

第三节 2019年中国胶合板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014-2019年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国竹胶板市场竞争激烈分析

一、竹胶板市场价格竞争分析

二、竹胶板市场品牌竞争分析

三、竹胶板技术竞争分析

第二节 2014-2019年中国竹胶板产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014-2019年中国竹胶板行业竞争策略分析

第八章 2014-2019年中国竹胶板典型标杆企业竞争力分析

第一节 诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第二节 安吉县永裕竹业开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第三节 安吉天振竹地板有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第四节 安吉欣远竹制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第五节 安吉雅风竹业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第六节 永安市兴国人造板有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第七节 浙江凯森板业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第八节 浏阳市宏发竹业有限公司

- 一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第九节 济宁市青桦林板业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第十节 绥宁县玉佳板业有限责任公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第九章 2014-2019年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2014-2019年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2014-2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2014-2019年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第四节 2014-2019年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹产业品牌战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、善资源管理策略

第十章 2014-2019年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2014-2019年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

四、2014-2019年中国建材行业运行分析

第二节 2014-2019年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2014-2019年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2014-2019年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2021-2027年中国竹胶板行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国竹胶板行业发展趋势分析

一、中国竹胶板行业发展走向分析

二、中国竹胶板行业技术开发方向

三、集装箱竹胶板发展前景巨大

第二节 2021-2027年竹胶板行业市场走势预测分析

一、竹胶板产量预测

二、竹胶板需求预测

三、竹胶板进出口形势预测

第三节 2021-2027年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

第十二章 2021-2027年中国竹胶板行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2021-2027年投资政策风险

第二节 2021-2027年投资技术风险

第三节 2021-2027年投资市场风险

第四节 2021-2027年投资财务风险

第五节 2021-2027年投资经营管理风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192139.html>