

2021-2027年中国检测市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国检测市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标。适用于各种行业范畴的质量评定，如：土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等等。

2018年全国检测机构超3万家，平均收入仅712万。2018年我国检测机构为39472家，同比增长7.3%，近五年年均增长9.7%，共实现营业收入2811亿元，平均收入仅712万。2013-18年检测行业机构数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国检测市场评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了检测行业市场发展环境、检测整体运行态势等，接着分析了检测行业市场运行的现状，然后介绍了检测市场竞争格局。随后，报告对检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了检测行业发展趋势与投资预测。您若想对检测产业有个系统的了解或者想投资检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章检测行业相关概述

1.1 检测行业定义及特点

1.1.1 检测行业的定义

1.1.2 检测行业产品/服务特点

1.2 检测行业统计标准

1.2.1 检测行业统计口径

1.2.2 检测行业统计方法

1.2.3 检测行业数据种类

1.2.4 检测行业研究范围

1.3 检测行业的产生

1.4 检测行业的分类

第二章检测行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国检测行业发展环境分析

- 3.1 检测行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 检测行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 检测行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 检测产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 检测行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 检测技术分析
 - 3.4.2 检测技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球检测行业发展概述

4.1 2015-2019年全球检测行业发展情况概述

4.1.1 全球检测行业发展现状

4.1.2 全球检测行业发展特征

4.1.3 全球检测行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区检测行业发展状况

4.2.1 欧洲检测行业发展情况概述

4.2.2 美国检测行业发展情况概述

4.2.3 日韩检测行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球检测行业发展前景预测

4.3.1 全球检测行业市场规模预测

4.3.2 全球检测行业发展前景分析

4.3.3 全球检测行业发展趋势分析

4.4 全球检测行业重点企业发展动态分析

第五章中国检测行业发展概述

5.1 中国检测行业发展状况分析

5.1.1 中国检测行业发展阶段

5.1.2 中国检测行业发展总体概况

5.1.3 中国检测行业发展特点分析

5.2 2015-2019年检测行业发展现状2013-2018年检测行业平均收入（万元）数据来源：公开资料整理

5.2.1 2015-2019年中国检测行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国检测行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国检测企业发展分析

5.3 2021-2027年中国检测行业面临的困境及对策

5.3.1 中国检测行业面临的困境及对策

1、中国检测行业面临困境

2、中国检测行业对策探讨

5.3.2 中国检测企业发展困境及策略分析

1、中国检测企业面临的困境

2、中国检测企业的对策探讨

第六章中国检测所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国检测所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国检测行业市场供需分析

6.2.1 中国检测行业供给分析

6.2.2 中国检测行业需求分析

6.2.3 中国检测行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国检测所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国检测行业细分市场分析

7.1 检测行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 第三方检测市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 环境检测市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

- 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 食品安全检测市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 基因检测市场
 - 7.5.1 市场发展现状概述
 - 7.5.2 行业市场规模分析
 - 7.5.3 行业市场需求分析
 - 7.5.4 产品市场潜力分析
- 7.6 药品检测市场
 - 7.6.1 市场发展现状概述
 - 7.6.2 行业市场规模分析
 - 7.6.3 行业市场需求分析
 - 7.6.4 产品市场潜力分析
- 7.7 汽车检测市场
 - 7.7.1 市场发展现状概述
 - 7.7.2 行业市场规模分析
 - 7.7.3 行业市场需求分析
 - 7.7.4 产品市场潜力分析
- 7.8 服装检测市场
 - 7.8.1 市场发展现状概述
 - 7.8.2 行业市场规模分析
 - 7.8.3 行业市场需求分析
 - 7.8.4 产品市场潜力分析
- 7.9 电梯检测市场
 - 7.9.1 市场发展现状概述
 - 7.9.2 行业市场规模分析
 - 7.9.3 行业市场需求分析
 - 7.9.4 产品市场潜力分析

第八章中国检测行业上、下游产业链分析

8.1 检测行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 检测行业产业链

8.2 检测行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 检测行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国检测行业市场竞争格局分析

9.1 中国检测行业历史竞争格局概况

9.1.1 检测行业集中度分析

9.1.2 检测行业竞争程度分析

9.2 中国检测行业竞争分析

9.2.1 检测行业竞争概况

9.2.2 中国检测产业集群分析

9.2.3 中外检测企业竞争力比较

9.2.4 检测行业品牌竞争分析

9.3 检测行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章中国检测行业领先企业竞争力分析

10.1 通标标准技术服务有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江苏东华测试技术股份有限公司
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 华测检测认证集团股份有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 必维国际检验集团
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海天祥质量技术服务有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国检验认证(集团)有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海储融检测技术股份有限公司司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 南德认证检测(中国)有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 劳氏质量认证(上海)有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国检测行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国检测市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年检测市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年检测市场前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年检测细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国检测市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年检测行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年检测市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年检测行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国检测行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国检测行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国检测行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国检测供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国检测行业投资前景

- 12.1 检测行业投资现状分析
 - 12.1.1 检测行业投资规模分析
 - 12.1.2 检测行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 检测行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 检测行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 检测行业投资主体构成分析
- 12.2 检测行业投资特性分析
 - 12.2.1 检测行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 检测行业盈利模式分析
 - 12.2.3 检测行业盈利因素分析

12.3 检测行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 检测行业投资风险分析

12.4.1 检测行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国检测企业投资战略与客户策略分析

13.1 检测企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 检测企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 检测企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 检测中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：检测行业特点

图表：检测行业生命周期

图表：检测行业产业链分析

图表：2015-2019年检测行业市场规模分析

图表：2021-2027年检测行业市场规模预测

图表：中国检测所属行业盈利能力分析

图表：中国检测所属行业运营能力分析

图表：中国检测所属行业偿债能力分析

图表：中国检测行业发展能力分析

图表：中国检测行业经营效益分析

图表：2015-2019年检测重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国检测行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国检测行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国检测行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国检测竞争力分析

图表：2021-2027年中国检测消费量预测

图表：2021-2027年中国检测市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国检测发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231156.html>