

2021-2027年中国丝绸市场 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国丝绸市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国50家丝绸样本企业内销额为41.01亿元，同比增长1.7%。分品种看，家纺类产品内销额同比增长5.8%，占内销额比重为40.3%，较上年扩大1.6个百分点；真丝绸缎类、真丝服装类内销额同比分别增长1.2%、0.3%，占比分别为31.8%、12.9%，均缩小0.1个百分点；服饰类内销额同比下降5.1%，占比缩小0.9个百分点；其他商品类内销额同比下降12.3%，占比缩小0.4个百分点。2019年全国丝绸企业内销额增幅情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国丝绸市场深度分析与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国丝绸行业市场发展环境、丝绸整体运行态势等，接着分析了中国丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了丝绸市场竞争格局。随后，报告对丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资中国丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸概述

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

1.1.3 丝绸发展简史

1.2 丝绸的分类

1.2.1 丝绸的十四大类

1.2.2 丝绸的三十四小类

1.2.3 绸缎的种类

1.3 丝绸产业概述

1.3.1 丝绸行业简介

1.3.2 行业原料概述

1.3.3 主管部门与监管体制

1.4 丝绸的产业链及工艺流程

- 1.4.1 丝绸的产业链流程
- 1.4.2 主要产品的生产流程
- 1.4.3 各环节的具体工艺流程

第二章 2014-2019年国际丝绸行业分析

2.1 国际丝绸行业发展概况

- 2.1.1 全球发展形势
- 2.1.2 高新技术发展
- 2.1.3 品种更新方向

2.2 印度

- 2.2.1 桑蚕茧丝绸行业综述
- 2.2.2 丝绸行业生产及管理
- 2.2.3 丝绸业进出口状况
- 2.2.4 丝绸行业发展动态

2.3 泰国

- 2.3.1 泰国丝绸业概况
- 2.3.2 泰国对外出口状况
- 2.3.3 东盟自贸协定的影响

2.4 其他国家

- 2.4.1 乌兹别克斯
- 2.4.2 法国
- 2.4.3 日本
- 2.4.4 越南

第三章 2014-2019年中国丝绸所属行业分析

3.1 中国丝绸行业发展综述

2019年丝绸企业效益总体提升，亏损企业亏损面扩大。2019年，全国711家规模以上丝绸企业主营业务收入805.92亿元，同比增长0.5%，增速低于全国纺织工业企业2.4个百分点；实现利润总额35.44亿元，较上年增长2.2%。2019年，丝绸行业亏损面18.3%，较上年扩大7.5个百分点；亏损企业亏损总额3.3亿元，较上年提高18.5%。分类别看，缫丝加工企业、绢纺和丝织加工、丝印染精加工企业亏损总额增幅分别为11.7%、24.7%和24.9%，且亏损面均高于全国纺织工业企业14.7%的亏损面水平。2019年全国丝绸企业亏损增幅情况走势

- 3.1.1 行业发展概述
- 3.1.2 行业生产概况
- 3.1.3 行业相关标准
- 3.2 2014-2019年中国丝绸所属行业运行情况
 - 3.2.1 2017年运行情况
 - 3.2.2 2019年运行状况
 - 3.2.3 2019年运行分析
- 3.3 2016-2019年中国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析
 - 3.3.1 2016-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量趋势
 - 3.3.2 2016年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况
 - 3.3.3 2017年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况
 - 3.3.4 2017年蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分布情况
 - 3.3.5 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量情况
- 3.4 2014-2019年丝绸行业技术分析
 - 3.4.1 高新技术是突破口
 - 3.4.2 生产技术水平现状
 - 3.4.3 印染及后整理技术
- 3.5 2014-2019年中国丝绸行业竞争的SWOT阐述
 - 3.5.1 产业的竞争优势
 - 3.5.2 产业的竞争劣势
 - 3.5.3 产业发展主要机遇
 - 3.5.4 产业面临主要威胁
- 3.6 2014-2019年中国丝绸行业发展中存在的问题
 - 3.6.1 存在的主要问题
 - 3.6.2 企业发展主要障碍
 - 3.6.3 行业创新问题
- 3.7 2014-2019年中国丝绸行业发展策略
 - 3.7.1 促进行业发展的对策
 - 3.7.2 行业发展的政策建议
 - 3.7.3 行业汇率影响的措施

第四章 2014-2019年中国丝绸所属市场分析

- 4.1 2014-2019年丝绸市场原料价格分析
 - 4.1.1 2019年茧丝价格走势
 - 4.1.2 影响茧丝价格的因素
 - 4.1.3 防范茧丝价格波动的建议
- 4.2 2014-2019年“中国东方丝绸市场”发展情况
 - 4.2.1 东方丝绸市场概况
 - 4.2.2 东方丝绸市场经营状况
 - 4.2.3 东方丝绸市场运行现状
- 4.3 2014-2019年中国丝或绢丝机织物所属行业进出口数据分析
 - 4.3.1 进出口总量数据分析
 - 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 2014-2019年丝绸市场发展策略
 - 4.4.1 丝绸市场发展对策
 - 4.4.2 扩大内需发展对策

第五章 2014-2019年中国丝绸市场品牌分析

- 5.1 2014-2019年丝绸市场品牌发展概况
 - 5.1.1 丝绸品牌的发展与复兴
 - 5.1.2 丝绸品牌建设取得的成效
 - 5.1.3 丝绸品牌存在的问题及发展平台
- 5.2 2014-2019年丝绸行业高档丝绸标志的推行
 - 5.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行
 - 5.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施
 - 5.2.3 高档丝绸标志推广进展
- 5.3 2014-2019年中国实施丝绸品牌推进战略分析
 - 5.3.1 推进品牌战略措施
 - 5.3.2 推进品牌战略存在问题
 - 5.3.3 加快品牌战略推进对策

第六章 2017-2019年丝绸产业主要产品发展状况

- 6.1 蚕丝

- 6.1.1 蚕丝类商品出口简况
- 6.1.2 提高蚕丝品质的成果
- 6.1.3 传统蚕丝产业发展建议
- 6.2 真丝绸面料及仿真丝面料
 - 6.2.1 仿真丝面料发展概述
 - 6.2.2 仿真丝面料的特性
 - 6.2.3 仿真丝面料生产情况
 - 6.2.4 印花仿真丝面料品种
 - 6.2.5 涤纶仿真丝面料市场
- 6.3 蚕丝被
 - 6.3.1 蚕丝被行业发展现状
 - 6.3.2 蚕丝被行业政策环境
 - 6.3.3 桐乡蚕丝被产业发展
 - 6.3.4 行业存在的问题及对策
 - 6.3.5 行业需各方协力规范发展
- 6.4 丝绸服装
 - 6.4.1 出口状况解析
 - 6.4.2 行业相关标准
 - 6.4.3 行业的发展建议

第七章 2014-2019年中国主要地区丝绸产业发展分析

- 7.1 浙江
 - 7.1.1 桑蚕茧丝绸行业产销状况
 - 7.1.2 桑蚕茧丝绸行业运行分析
 - 7.1.3 杭州丝绸服装企业转型
 - 7.1.4 湖州丝绸产业集群发展基本状况
 - 7.1.5 湖州丝绸产业集群发展对策建议
- 7.2 江苏
 - 7.2.1 丝绸行业发展概述
 - 7.2.2 茧丝绸业技术战略联盟
 - 7.2.3 首个茧丝绸特色产业基地
 - 7.2.4 吴江丝绸纺织产业发展状况

7.2.5 吴江市茧丝绸行业发展现状

7.3 四川

7.3.1 茧丝绸行业发展主要优势

7.3.2 宜宾茧丝绸业经济成效显著

7.3.3 南充市茧丝绸业发展现状

7.3.4 宜宾茧丝绸产业发展的思路及目标

7.3.5 宁南茧丝绸行业发展路径

7.4 安徽

7.4.1 茧丝绸产业规模

7.4.2 茧丝绸产业扶持力度

7.4.3 安徽茧丝绸产销状况

7.4.4 茧丝绸产业发展目标

7.5 陕西

7.5.1 茧丝绸行业发展概况

7.5.2 茧丝绸行业发展机遇

7.5.3 茧丝绸行业发展目标

7.5.4 丝绸产业的布局与任务

7.5.5 茧丝绸产业发展政策举措

7.6 云南

7.6.1 茧丝绸产业基本概况

7.6.2 茧丝绸产业发展优势

7.6.3 茧丝绸产业发展政策

7.7 其他地区

7.7.1 山东

7.7.2 广西

7.7.3 重庆

7.7.4 湖北

第八章 中国丝绸行业重点企业发展分析

8.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 万事利集团有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业经营状况
 - 8.3.3 企业发展动态
- 8.4 广东省丝绸纺织集团有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营状况回顾
 - 8.4.3 企业发展动态
- 8.5 达利（中国）有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营状况回顾
 - 8.5.3 企业发展动态

第九章中国丝绸行业投资及前景趋势分析

- 9.1 丝绸行业投资环境
 - 9.1.1 产业投资环境
 - 9.1.2 行业投资主体
 - 9.1.3 产业投资壁垒
- 9.2 丝绸行业投资风险
 - 9.2.1 国际贸易风险
 - 9.2.2 原材料价格风险
 - 9.2.3 成本风险
 - 9.2.4 融资风险

9.2.5 新产品开发及市场化风险

9.3 丝绸行业发展前景

9.3.1 茧丝绸行业的发展空间

9.3.2 丝绸产业未来发展方向

9.3.3 加工技术的发展方向

9.4 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业预测分析

9.4.1 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业收入预测

9.4.2 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业利润预测

9.4.3 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业产值预测

图表目录：

图表 丝绸的产业链

图表 印度桑蚕丝及非桑蚕类蚕丝的生产情况

图表 印度生丝进口数量及金额统计

图表 印度进口生丝、坯绸的海关关税税率

图表 印度丝绸商品出口统计

图表 国家工信部发布的4项丝绸行业标准

图表 丝绸工业产销率情况

图表 2016-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量趋势图

图表 2019年主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量占全国产量比重情况

图表 2014-2019年中国丝或绢丝机织物进出口总量

图表 2014-2019年中国丝或绢丝机织物进出口（总量）结构

图表 2014-2019年中国丝或绢丝机织物贸易顺差规模

图表 2017-2019年中国丝或绢丝机织物进口区域分布

图表 2014-2019年中国丝或绢丝机织物进口市场集中度

图表 2019年主要贸易国丝或绢丝机织物进口市场情况

图表 2017-2019年中国丝或绢丝机织物出口区域分布

图表 2014-2019年中国丝或绢丝机织物出口市场集中度

图表 2019年主要贸易国丝或绢丝机织物出口市场情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235384.html>