

2021-2027年中国丝绸产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国丝绸产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，真丝绸商品出口额为29.6亿美元，同比下降16.9%（上年同比增长22.9%）。其中，丝类和制成品出口额同比分别下降8.4%和24.4%；真丝绸缎出口额同比增长4.9%。排名前五位的出口市场依次为欧盟、美国、尼日利亚、印度和我国香港地区，其中对美国出口占总出口额比重比较上年增加7个百分点，对印度出口额比重减少2.4个百分点。2019年中国真丝绸商品出口额增幅情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国丝绸产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国丝绸行业市场发展环境、丝调整体运行态势等，接着分析了中国丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了丝绸市场竞争格局。随后，报告对丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资中国丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况

一、丝绸定义

二、丝绸行业发展历程

第二节 丝绸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、丝绸产业链模型分析

第三节 2014-2019年中国丝绸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球丝绸所属市场发展分析

第一节 全球丝绸市场发展情况分析

一、2017-2019年全球丝绸市场发展分析

二、2017-2019年全球丝绸市场统计分析

三、2017-2019年全球丝绸市场分析

第二节 2017-2019年世界主要国家丝绸市场分析

一、2017-2019年美国丝绸市场现状分析

二、2017-2019年欧洲丝绸市场现状分析

三、2017-2019年日本丝绸市场现状分析

四、2017-2019年韩国丝绸市场现状分析

五、2017-2019年中东与非洲丝绸市场分析

第三章 中国丝绸所属市场运行分析

第一节 丝绸行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

2019年全国50家丝绸样本企业内销额为41.01亿元，同比增长1.7%。分品种看，家纺类产品内销额同比增长5.8%，占内销额比重为40.3%，较上年扩大1.6个百分点；真丝绸缎类、真丝服装类内销额同比分别增长1.2%、0.3%，占比分别为31.8%、12.9%，均缩小0.1个百分点；服饰类内销额同比下降5.1%，占比缩小0.9个百分点；其他商品类内销额同比下降12.3%，占比缩小0.4个百分点。2019年全国丝绸企业内销额增幅情况

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2014-2019年不同规模企业工业总产值分析

三、2014-2019年不同所有制企业工业总产值比较

四、2014-2019年行业市场工业总产值地区分布

第三节 所属行业市场产品价格分析

第四章 中国丝绸行业的国际比较分析

第一节 中国丝绸市场发展情况分析

- 一、2017-2019年中国丝绸市场发展分析
- 二、2017-2019年中国丝绸市场统计分析
- 三、2017-2019年中国丝绸市场分析
- 四、2017-2019年中国丝绸细分市场

第二节 中国丝绸行业的国际比较分析

- 一、中国丝绸行业竞争力指标分析
- 二、国际丝绸行业竞争力指标分析
- 三、中国丝绸行业经济指标国际比较分析

第三节 全球丝绸行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国丝绸所属行业经济运行指标分析

第一节 2017-2019年中国丝绸行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017-2019年中国丝绸行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2019年中国丝绸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 所属市场供需分析

第六章 中国丝绸生产现状分析

第一节 丝绸行业总体规模

第一节 丝绸产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 丝绸产量概况

一、2014-2019年产量分析

二、2017-2019年产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年产量预测

第四节 丝绸行业市场供给分析

一、2017-2019年生产规模现状

二、2017-2019年产能规模分布

三、2017-2019年市场价格走势

四、2017-2019年重点厂商分布

第七章 中国丝绸所属市场供需分析

第一节 2017-2019年丝绸市场需求分析

一、丝绸行业需求市场

二、丝绸行业客户结构

三、丝绸行业需求的地区差异

第二节 2017-2019年丝绸市场供给分析

第三节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021-2027年丝绸行业的需求预测

二、2021-2027年丝绸行业的供应预测

三、2014-2019年丝绸供求平衡分析

四、2021-2027年丝绸供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 丝绸行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析第六节 丝绸重点地区销售分析
 - 一、丝绸各地区对比销售分析
 - 二、丝绸“重点地区一”销售分析
 - 三、丝绸“重点地区二”销售分析
 - 四、丝绸“重点地区三”销售分析
 - 五、丝绸“重点地区四”销售分析
 - 六、丝绸“重点地区五”销售分析
 - 七、丝绸“重点地区六”销售分析

第九章 丝绸产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、2014-2019年主要原材料价格及供应情况
- 三、2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 丝绸产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 丝绸市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丝绸产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 丝绸行业竞争格局分析

一、2017-2019年丝绸行业竞争分析

二、2017-2019年国内外丝绸竞争分析

三、2017-2019年中国丝绸市场竞争分析

四、2017-2019年中国丝绸市场集中度分析

第十一章 丝绸行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国丝绸行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 丝绸行业领先企业发展分析

第一节 江苏恒源丝绸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南充长荣丝绸制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南充嘉翔纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 资中县宏和丝绸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节桐乡春隆喷织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节南充市嘉兴丝绸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2021-2027年丝绸行业发展趋势及影响因素

第一节 丝绸未来发展预测分析

- 一、中国丝绸发展方向分析
- 二、2021-2027年中国丝绸行业发展规模
- 三、2021-2027年中国丝绸行业发展趋势预测

第二节 2021-2027年丝绸行业供给预测

- 一、2021-2027年丝绸行业供给预测
- 二、2021-2027年丝绸行业需求预测
- 三、2021-2027年丝绸行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国丝绸行业SWOT分析

第十四章 2021-2027年丝绸行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2021-2027年中国丝绸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235385.html>