

2021-2027年中国酱油品牌 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酱油品牌市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。调味品行业规模前三名是味精、酱油和食醋。以酱油为例，目前我国的酱油行业的竞争格局主要是三个层次，一是全国性品牌，如海天味业、李锦记等，市场区域涉及全国多个省份，品牌营销意识强，营销策略成熟。2015年，海天酱油产量占全国酱油产量的13.63%，渠道上占据广东市场20-25%的市场份额，覆盖全国市场2000多县市，尤其华南和华中地区市场占有率较高。厨邦酱油占据广东20%的市场份额，省外竞争力偏弱，加加强势区域在华中的湖南地区；二是地方性强势品牌和外企品牌，如四川的千禾、广东的致美斋、北京的和田宽等等，外资品牌则以统万、亨氏等为代表；三是小规模工厂或家庭作坊，一般采取自产自销，产品价格低廉，主攻农村、乡镇市场。未来随着我国中产阶级崛起，以及消费者对于生活质量要求的提高，我们认为消费者对酱油的消费价格带会有一个提升。假设未来高端酱油消费者有一半转向超高端产品，而高端酱油又承接中高端产品的消费需求，在人均年酱油消费量不变的情况下，高端和中高端产品市场规模都会有一个很高的提升。由此看出，调味品行业结构升级空间巨大。酱油行业的未来市场规模预估

定位	价格带 (500ml)	占比	消费量 (亿升)	市场空间 (亿元)
超高端	20元以上	1.8%	1.45	58.03
高端	12-20元	4.5%	3.63	101.56
中高端	8-12元	20.85%	16.81	302.49
中端	5-8元	45.35%	36.55	365.52
低端	5元以下	27.50%	22.17	88.66

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酱油品牌市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国酱油品牌行业市场发展环境、酱油品牌整体运行态势等，接着分析了中国酱油品牌行业市场运行的现状，然后介绍了酱油品牌市场竞争格局。随后，报告对酱油品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酱油品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油品牌产业有个系统的了解或者想投资中国酱油品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

- 一、我国调味产品体系
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、几种主要调味品的特性

第二节 酱油阐述

- 一、酱油加工原料
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

第四节 酱油食疗价值

第二章 2015-2019年全球酱油所属行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2015-2019年全球酱油市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析

第三节 2021-2027年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年全球主要地区酱油所属行业运行情况分析

第一节 2015-2019年日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2015-2019年美国酱油市场分析

- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2015-2019年中国台湾地区酱油市场分析

- 一、台湾酱油市场概况
- 二、台湾酱油标准
- 三、台湾酱油品质
- 四、台湾黑豆酱油分析
- 五、台湾酱油市场规模及预测

第四章 2015-2019年中国酱油所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国酱油行业政策环境分析

- 一、调味品行业新标准
- 二、食醋卫生标准
- 三、酱油标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》

第三节 2015-2019年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2015-2019年中国调味品所属产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国调味品行业发展总况酱油行业的当前市场规模预估 - - 当前预估
定位 价格带 (500ml) 占比 消费量 (亿升) 市场空间 (亿元) 超高端 20元以上
0.3% 0.24 9.67 高端 12-20元 3% 2.42 67.70 中高端 8-12元 6% 4.85 87.05 中端 5-8
元 35.7% 28.77 287.74 低端 5元以下 55.7% 44.33 177.32

一、我国调味品产业发展成果

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

三、国内调味品行业重点企业分析

四、调味品生产模式的改造分析

第二节 2015-2019年中国调味品市场综述

一、我国调味品市场发展特点

二、国内调味品市场进入调整阶段

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2015-2019年中国调味品包装分析

一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 2015-2019年中国调味品业存在的问题及对策

一、“黑调料”充斥低端市场

二、高成本低效益

三、地方品牌居多品牌知名度不强

四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

第六章 2015-2019年中国酱油所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国酱油行业现状分析

一、中国酱油的产业发展状况

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、2015-2019年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2015-2019年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2015-2019年铁强化酱油与补铁工程

一、强化补铁关爱健康

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第七章 2015-2019年中国酱油所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国酱油产量分析

第二节 2019年9月全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2019年9月酱油产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年9月中国酱油制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年9月中国酱油制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年9月中国酱油制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年9月中国酱油制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2015-2019年9月中国酱油制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国酱油所属行业进出口数据监测分析（21031000）

第一节 2015-2019年中国酱油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国酱油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国酱油进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国酱油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国酱油所属行业市场调查分析

第一节 2015-2019年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2015-2019年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十一章 2015-2019年中国酱油所属行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国调味品业竞争总况

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2015-2019年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2015-2019年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第四节 2015-2019年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥统一企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 加加酱油（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2019年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

- 一、我国大豆供给情况分析
 - 1、种植规模及产区分布
 - 2、大豆产量统计分析
- 二、我国大豆市场需求消费情况
 - 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、大豆市场价格监测
- 四、2021-2027年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

- 一、我国小麦供给情况分析
 - 1、种植规模及产区分布
 - 2、小麦产量统计分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2021-2027年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 2021-2027年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2021-2027年中国酱油产业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、酱油制造业预测分析

三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2021-2027年酱油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国酱油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表1：2012-2019年美国酱油市场规模及预测

图表2：2012-2019年台湾酱油市场规模及预测

图表3：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：2012-2019年农村居民人均纯收入

图表7：2012-2019年城镇居民人均纯收入

图表8：2019年社会消费品零售总额

图表9：2019年固定资产投资增速

图表10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2012-2019年货物进出口总额

图表13：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表14：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表17：2019年年末人口数及其构成

图表18：2012-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：国内外名牌酱油质量比较

图表20：铁源感官测定结果

图表21：2012-2019年我国酱油产量分析

图表22：2019年全国及主要省份酱油产量分析

图表23：2019年酱油产量集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235388.html>