

2021-2027年中国医药市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药；medicine；medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药市场深度分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药行业发展综述

第一节 医药行业研究界定

一、行业定义及研究范围

二、行业主要产品分类

（一）原料药产品分类

（二）化学药品制药产品分类

（三）生物制药产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 医药行业产业链分析

一、医药行业产业链分析

二、医药行业上游供应分析

（一）药材种植行业发展分析

1、药材种植面积与种类

2、中药材GAP基地建设

（二）制药设备市场分析

1、制药设备市场规模

2、制药设备竞争格局

（三）药用包装市场分析

1、药用包装市场规模

2、药用包装竞争状况

三、上游行业发展影响分析

第二章 中国医药行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、药品价格调整动向

三、行业相关发展规划

（一）医药产业结构调整规划

（二）医药工业“十三五”规划

（三）医药流通行业“十三五”规划

（四）生物医药产业“十三五”规划

（五）医学科技发展“十三五”规划

（六）国家药品安全“十三五”规划

（七）工业转型升级规划

（八）“重大新药创制”科技重大专项规划

第二节 行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、固定资产投资增长分析

三、城乡居民收入增长分析

四、居民医疗卫生水平分析

（一）政府卫生支出

（二）医疗保健支出

第三节 行业社会环境分析

一、质量安全问题

二、人口老龄化问题

三、城镇化进程加快

第四节 行业发展环境影响综述

第三章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展状况分析

一、中国医药行业发展现状及特点

（一）医药行业发展现状

（二）医药行业发展特点

二、医药所属行业经营情况分析

（一）医药所属行业经营效益分析

（二）医药所属行业盈利能力分析

（三）医药所属行业运营能力分析

（四）医药所属行业偿债能力分析

（五）医药所属行业发展能力分析

三、医药所属行业经济指标分析

第二节 中国医药行业供需平衡分析

一、全国医药行业供给情况分析

二、各地区医药行业供给情况分析

三、全国医药行业需求情况分析

四、各地区医药行业需求情况分析

五、全国医药所属行业产销率分析

第四章 医药行业竞争格局与投资兼并分析

第一节 国际医药行业竞争状况分析

一、全球医药行业市场发展分析

二、全球医药行业市场竞争分析

三、全球医药行业研发投入分析

四、重点国家和地区医药行业分析

（一）美国医药市场分析

1、总体规模

2、品牌企业

3、销售渠道

4、总体特征

（二）日本医药市场分析

1、市场需求

2、总体规模

（三）欧洲医药市场分析

五、主要跨国制药行业发展状况

（一）辉瑞公司

（二）罗氏

（三）葛兰素史克

（四）强生

（五）雅培

第二节 跨国药企在华市场投资布局

一、跨国药企在华投资策略

二、跨国药企在华投资步伐

三、跨国药企在华投资布局

（一）辉瑞公司

（二）葛兰素史克公司

（三）诺华公司

（四）强生制药公司

（五）拜耳公司

（六）阿斯利康公司

第三节 医药行业并购重组分析

一、医药行业进入并购重组新时代

（一）全球化竞争加剧催生并购潮

（二）国家政策推动医药行业走向集中

（三）大批药企需突破增长瓶颈

二、医药行业并购重组最新动向

（一）国外医药行业并购重组动向

（二）国内医药行业并购重组动向

三、医药行业并购重组趋势分析

（一）制药企业并购重组趋势

1、医药行业并购进一步加速

2、跨行业并购成亮点

3、价值链并购转向产品线并购

4、特色医药企业将成并购新宠

- 5、多种资本力量将展开角力
- 6、新资本手段将广泛运用
- 7、海外并购更深入
- 8、保持动态发展趋向
- 9、更多借助中间机构

（二）医药商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业

（三）药企并购重组核心

第五章 中国医药子行业供需平衡情况分析

第一节 化学原料药行业供需分析

- 一、化学原料药行业发展概况
- 二、化学原料药行业发展特点
 - （一）产能过剩问题日渐严重
 - （二）国内企业爱打“价格战”
 - （三）大型药企成生产主力军
 - （四）企业所处地域较为集中
- 三、化学原料药行业生产情况
 - （一）工业总产值增长情况
 - （二）行业产成品增长情况
- 四、化学原料药行业需求情况
 - （一）行业销售产值分析
 - （二）行业销售收入分析
- 五、化学原料药行业竞争格局
- 六、化学原料药行业区域分布

第二节 化学药品制剂行业供需分析

- 一、化学药品制剂行业发展概况
- 二、化学药品制剂行业发展特点
- 三、化学药品制剂行业生产情况
 - （一）工业总产值增长情况
 - （二）行业产成品增长情况

四、化学药品制剂行业需求情况

（一）行业销售产值分析

（二）行业销售收入分析

五、化学药品制剂行业竞争格局

六、化学药品制剂行业利润水平

第三节 中药饮片加工行业供需分析

一、中药饮片行业发展规模

二、中药饮片工业产值分析

（一）工业总产值增长情况

（二）工业总产值区域分布

三、中药饮片销售收入分析

（一）销售收入增长情况

（二）销售收入区域分布

四、中药饮片市场竞争格局

五、中药饮片行业前景预测

（一）工业产值预测

（二）销售收入预测

第四节 中成药行业供需分析

一、中成药行业发展规模

二、中成药行业发展特点

（一）中成药生产总量高速增长

（二）中成药供需结构反差大

（三）中成药市场行为不成熟

三、中成药工业生产情况

（一）工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

（二）中成药产量分析

1、中成药产量增长情况

2、中成药产量对比情况

3、中成药产量区域分布

四、中成药销售收入分析

(一) 行业销售收入增长情况

(二) 行业销售收入区域分布

五、中成药市场竞争格局

六、中成药市场区域分布

七、中成药行业前景预测

(一) 工业产值预测

(二) 销售收入预测

第五节 生物制药行业供需分析

一、生物制药行业发展规模

二、生物制药行业发展特点

(一) 增长速度快，行业地位不断提高

(二) 发展起步早，但产业化程度落后

(三) 行业创新不足，市场集中度较低

(四) 产业结构升级，行业发展有保障

三、生物制药行业生产情况

(一) 工业总产值增长情况

(二) 工业总产值区域分布

四、生物制药行业需求情况

(一) 销售收入增长情况

(二) 销售收入区域分布

五、生物制药行业竞争格局

六、生物制药行业主力品牌

第六章 中国医药流通行业发展分析

第一节 中国医药流通行业发展概况

一、中国医药流通行业发展历程

二、中国医药流通行业市场规模

三、中国医药流通行业发展特点

(一) 现代医药物流和延伸服务加速发展

(二) 外资进入药品流通领域步伐加快

(三) 药品零售连锁经营仍面临较大困难

(四) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

四、中国医药流通行业区域分布

（一）企业区域分布

（二）销售区域分布

五、中国医药流通行业集中度分析

（一）破10亿的企业持续增加

（二）百强企业入围底线提升

（三）市场集中度呈上升趋势

（四）医药流通业集中度预测

第二节 中国医药流通行业经营模式分析

一、医药流通行业经营模式

（一）医药流通行业纯销模式

1、纯销模式发展概况

2、纯销与分销的对比

3、纯销模式特点与趋势

（二）医药流通行业批发模式

1、批发模式发展概况

2、批发模式典型企业

3、批发模式发展趋势

（三）医药流通行业代理模式

1、代理模式发展概况

2、代理模式典型企业

3、代理模式特点与趋势

（四）医药流通行业配送模式

1、配送模式发展概况

2、配送模式典型企业

二、医药批发模式市场分析

（一）医药批发市场企业数量

（二）医药批发市场销售规模

（三）医药批发市场竞争层次

（四）医药批发市场竞争格局

1、省市竞争格局

2、区域竞争格局

（五）医药批发市场发展趋势

三、医药零售终端市场分析

（一）医药零售市场企业数量

- 1、零售药店企业数量增长情况
- 2、零售药店门店数量增长情况
- 3、零售药店结构变化情况

（二）医药零售市场销售规模

（三）医药零售市场集中度分析

（四）医药零售市场竞争格局

- 1、全国性连锁药店竞争格局
- 2、跨区域连锁药店竞争格局
- 3、地市级连锁药店竞争格局

（五）医药零售市场区域分布

- 1、百强企业分布
- 2、区域销售分布

（六）医药零售市场发展前景

第三节 中国医药流通行业盈利模式分析

一、传统盈利模式

二、新兴盈利模式

三、盈利水平变化

四、盈利影响因素

第七章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、维生素类原料药市场分析

（一）维生素原料药市场供求分析

- 1、维生素C市场供给状况
- 2、维生素E市场供给状况
- 3、烟酰胺市场供给状况

（二）维生素原料药市场竞争格局

- 1、维生素A生产企业格局
- 2、维生素B1生产企业格局

- 3、维生素B2生产企业格局
- 4、维生素B5（D-泛酸钙）生产企业格局
- 5、维生素C生产企业格局
- 6、维生素D3生产企业格局
- 7、维生素E生产企业格局
- 8、维生素K3生产企业格局

（三）维生素原料药市场价格走势

- 1、维生素A市场价格走势
- 2、维生素B1市场价格走势
- 3、维生素B2市场价格走势
- 4、维生素C市场价格走势
- 5、维生素E市场价格走势

（四）维生素原料药所属行业出口情况分析

- 1、维生素A所属行业出口情况
- 2、维生素B1所属行业出口情况
- 3、维生素B2所属行业出口情况
- 4、维生素B5所属行业出口情况
- 5、维生素B6所属行业出口情况
- 6、维生素C所属行业出口情况
- 7、维生素E所属行业出口情况

（五）维生素原料药市场前景预测

二、抗生素类原料药市场分析

（一）抗生素原料药市场供求分析

- 1、头孢曲松钠所属行业产量
- 2、头孢噻肟钠所属行业产量
- 3、头孢氨苄所属行业产量
- 4、头孢拉定所属行业产量
- 5、头孢唑啉钠所属行业产量
- 6、头孢呋辛钠所属行业产量
- 7、头孢哌酮钠所属行业产量

（二）抗生素原料药市场竞争格局

- 1、头孢曲松钠企业格局

- 2、7-ACA企业格局
- 3、7-ADCA企业格局
- 4、GCLE企业格局
- 5、青霉素工业盐企业格局
- 6、6-APA企业格局

（三）抗生素原料药市场价格走势

- 1、头孢曲松钠市场价格
- 2、头孢噻肟钠市场价格
- 3、头孢氨苄市场价格
- 4、头孢拉定市场价格
- 5、7-ACA市场价格
- 6、7-ADCA市场价格
- 7、青霉素钠市场价格
- 8、阿莫西林市场价格
- 9、6-APA市场价格

（四）出口情况

- 1、头孢曲松所属行业出口情况
- 2、头孢拉定所属行业出口情况
- 3、头孢唑啉所属行业出口情况
- 4、头孢噻肟所属行业出口情况
- 5、头孢哌酮所属行业出口情况
- 6、阿莫西林所属行业出口情况
- 7、6-APA所属行业出口情况

三、解热镇痛原料药市场分析

（一）解热镇痛原料药供求分析

- 1、阿司匹林所属行业产量
- 2、扑热息痛所属行业产量
- 3、安乃近所属行业产量
- 4、布洛芬所属行业产量

（二）解热镇痛原料药竞争格局

- 1、阿司匹林企业格局
- 2、扑热息痛企业格局

3、安乃近企业格局

4、布洛芬企业格局

（三）解热镇痛原料药价格走势

1、阿司匹林市场价格

2、扑热息痛市场价格

3、安乃近市场价格

4、布洛芬市场价格

四、皮质激素类原料药市场分析

（一）皮质激素类原料药供求分析

1、地塞米松产量

2、氢化可的松产量

3、黄体酮产量

（二）皮质激素类原料药竞争格局

1、地塞米松企业格局

2、黄体酮企业格局

（三）皮质激素类原料药价格走势

1、地塞米松市场价格

2、氢化可的松市场价格

3、黄体酮市场价格

五、特色原料药市场分析

（一）特色原料药供求分析

1、他汀类原料药所属行业产量

2、普利类原料药所属行业产量

3、沙坦类原料药所属行业产量

（二）特色原料药竞争格局

1、他汀类原料药企业格局

2、普利类原料药企业格局

3、沙坦类原料药企业格局

（三）特色原料药价格趋势

1、他汀类原料药市场价格

2、普利类原料药市场价格

3、沙坦类原料药市场价格

第二节 化学药品制剂主要产品分析

一、全身抗感染用药市场分析

（一）全身抗感染用药市场规模

（二）全身抗感染用药产品结构

（三）全身用抗菌药物市场分析

1、全身用抗菌药物市场规模

2、全身用抗菌药物产品竞争格局

3、全身用抗菌药物企业竞争格局

（四）全身用抗病毒药物市场分析

1、全身用抗病毒药物市场规模

2、全身用抗病毒药物产品竞争格局

3、全身用抗病毒药物企业竞争格局

（五）全身用抗真菌药物市场分析

1、全身用抗真菌药物市场规模

2、全身用抗真菌药物产品竞争格局

3、全身用抗真菌药物企业竞争格局

二、血液和造血系统药物市场分析

（一）血液和造血系统药物市场规模

（二）血液和造血系统药物产品结构

（三）血浆代用品和输注液市场分析

1、血浆代用品和输注液市场规模

2、血浆代用品和输注液产品竞争格局

3、血浆代用品和输注液企业竞争格局

（四）抗血栓形成药物市场分析

1、抗血栓形成药物市场规模

2、抗血栓形成药物产品竞争格局

3、抗血栓形成药物企业竞争格局

三、心血管系统药物市场分析

（一）心血管系统药物市场规模

（二）心血管系统药物产品结构

（三）心脏病治疗用药市场分析

1、心脏病治疗用药市场规模

2、心脏病治疗用药产品竞争格局

3、心脏病治疗用药企业竞争格局

（四）作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

1、作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模

2、作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局

3、作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局

（五）降血脂药市场分析

1、降血脂药市场规模

2、降血脂药产品竞争格局

3、降血脂药企业竞争格局

四、呼吸系统药物市场分析

（一）呼吸系统药物市场规模分析

（二）呼吸系统药物市场产品结构

（三）感冒和咳嗽用药市场分析

1、感冒和咳嗽用药市场规模

2、感冒和咳嗽用药产品竞争格局

3、感冒和咳嗽用药企业竞争格局

（四）抗哮喘药市场分析

1、抗哮喘药市场规模

2、抗哮喘药产品竞争格局

3、抗哮喘药企业竞争格局

五、中枢神经系统药物市场分析

（一）中枢神经系统药物市场规模分析

（二）中枢神经系统药物市场产品结构

（三）精神兴奋药市场分析

1、精神兴奋药市场规模

2、精神兴奋药产品竞争格局

3、精神兴奋药企业竞争格局

（四）麻醉剂市场分析

1、麻醉剂市场规模

2、麻醉剂产品竞争格局

3、麻醉剂企业竞争格局

（五）精神安定类药物市场分析

- 1、精神安定类药物市场规模
- 2、精神安定类药物产品竞争格局
- 3、精神安定类药物企业竞争格局

六、抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析

（一）抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析

（二）抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构

（三）抗肿瘤药市场分析

- 1、抗肿瘤药市场规模
- 2、抗肿瘤药产品竞争格局
- 3、抗肿瘤药企业竞争格局

（四）免疫刺激剂市场分析

- 1、免疫刺激剂市场规模
- 2、免疫刺激剂产品竞争格局
- 3、免疫刺激剂企业竞争格局

（五）免疫抑制剂市场分析

- 1、免疫抑制剂市场规模
- 2、免疫抑制剂产品竞争格局
- 3、免疫抑制剂企业竞争格局

（六）内分泌治疗用药市场分析

- 1、内分泌治疗用药市场规模
- 2、内分泌治疗用药产品竞争格局
- 3、内分泌治疗用药企业竞争格局

七、消化系统及代谢药临床用药市场分析

（一）消化系统及代谢药市场规模分析

（二）消化系统及代谢药市场产品结构

（三）抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场分析

- 1、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场规模
- 2、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药产品竞争格局
- 3、抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药企业竞争格局

（四）胆、肝疾病治疗药市场分析

- 1、胆、肝疾病治疗药市场规模

2、胆、肝疾病治疗药产品竞争格局

3、胆、肝疾病治疗药企业竞争格局

（五）糖尿病用药市场分析

1、糖尿病用药市场规模

2、糖尿病用药产品竞争格局

3、糖尿病用药企业竞争格局

（六）维生素类市场分析

1、维生素类市场规模

2、维生素类产品竞争格局

3、维生素类企业竞争格局

第三节 中成药主要产品市场分析

一、中成药市场总体概况

二、心脑血管中成药市场分析

（一）市场规模

1、总体市场规模

2、医院用药规模

（二）产品结构

1、心血管中药产品结构

2、脑血管中药产品结构

（三）竞争格局

1、心血管中药竞争格局

2、脑血管中药竞争格局

（四）市场前景

三、抗肿瘤中成药市场分析

（一）市场规模

1、总体市场规模

2、医院用药规模

（二）产品结构

（三）竞争格局

（四）市场前景

四、呼吸系统疾病中成药市场分析

（一）市场规模

（二）产品结构

- 1、清热解毒中药产品结构
- 2、化痰止咳中药产品结构
- 3、感冒用中药产品结构

（三）竞争格局

- 1、清热解毒中药竞争格局
- 2、止咳化痰平喘药物企业格局
- 3、感冒用药企业格局

（四）市场前景

五、骨骼肌肉系统中成药市场分析

（一）市场规模

（二）产品结构

- 1、骨科止痛中药产品结构
- 2、跌打损伤药产品结构
- 3、风湿性疾病用药产品结构
- 4、骨质疏松用药产品结构

（三）竞争格局

- 1、骨科止痛中药竞争格局
- 2、跌打损伤药企业格局
- 3、风湿性疾病用药企业格局
- 4、骨质疏松用药企业格局

（四）前景预测

六、消化系统疾病中成药市场分析

（一）市场规模

（二）产品结构

- 1、肝炎中药产品结构
- 2、胃炎中药产品结构
- 3、痔疮用药产品结构
- 4、糖尿病药产品结构

（三）企业格局

- 1、肝炎用药企业格局
- 2、胃炎用药企业格局

3、痔疮用药企业格局

4、糖尿病药企业格局

（四）市场前景

七、妇科疾病中成药市场分析

（一）市场规模

1、总体市场规模

2、医院用药规模

（二）产品结构

1、妇科炎症中药产品结构

2、妇科调经类中药产品结构

3、妇科其他类中药产品结构

（三）竞争格局

1、妇科炎症用中药企业格局

2、妇科调经类中药企业格局

3、妇科其他类中药企业格局

（四）前景预测

第四节 生物制药主要产品市场分析

一、疫苗产品市场分析

（一）全球疫苗行业市场规模

1、整体疫苗市场规模

2、儿童疫苗市场规模

3、成人疫苗市场规模

（二）中国疫苗行业市场规模

1、疫苗市场需求规模

2、疫苗市场批签发量

3、疫苗主要生产企业

（三）一类疫苗市场供求分析

1、一类疫苗市场批签发量

2、一类疫苗市场需求情况

3、一类疫苗主要生产企业

（四）二类疫苗市场供求分析

1、二类疫苗市场批签发量

2、二类疫苗市场需求情况

3、二类疫苗主要生产企业

二、血液制品市场分析

（一）全球血液制品市场分析

1、市场规模

2、产品结构

3、竞争格局

（二）中国血液制品市场分析

1、市场规模

2、产品结构

3、区域分布

4、竞争格局

（三）人血白蛋白市场分析

1、批签发量

2、竞争格局

3、价格走势

（四）免疫球蛋白市场分析

1、批签发量

2、产品结构

3、价格走势

（五）凝血因子市场分析

1、批签发量

2、产品结构

3、价格走势

第八章 中国医药行业重点区域发展现状及趋势

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 山东省医药行业发展分析及预测

- 一、山东省医药行业地位变化分析
- 二、山东省医药所属行业经济运行状况
- 三、山东省医药行业重点企业分析
- 四、山东省中成药产量增长情况

第三节 江苏省医药行业发展分析及预测

- 一、江苏省医药行业地位变化分析
- 二、江苏省医药所属行业经济运行状况
- 三、江苏省医药行业重点企业分析
- 四、江苏省中成药产量增长情况

第四节 浙江省医药行业发展分析及预测

- 一、浙江省医药行业地位变化分析
- 二、浙江省医药所属行业经济运行状况
- 三、浙江省医药行业重点企业分析
- 四、浙江省中成药产量增长情况

第五节 广东省医药行业发展分析及预测

- 一、广东省医药行业地位变化分析
- 二、广东省医药所属行业经济运行状况
- 三、广东省医药行业重点企业分析
- 四、广东省中成药产量增长情况

第六节 河南省医药行业发展分析及预测

- 一、河南省医药行业地位变化分析
- 二、河南省医药所属行业经济运行状况
- 三、河南省医药行业重点企业分析
- 四、河南省中成药产量增长情况

第七节 四川省医药行业发展分析及预测

- 一、四川省医药行业地位变化分析
- 二、四川省医药所属行业经济运行状况
- 三、四川省医药行业重点企业分析
- 四、四川省中成药产量增长情况

第九章 中国医药行业领先企业经营情况分析

第一节 化学原料药行业领先企业经营分析

- 一、华北制药股份有限公司经营情况分析
- 二、东北制药集团股份有限公司经营情况分析
- 三、哈药集团有限公司经营情况分析
- 四、山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析
- 五、河南天方药业股份有限公司经营情况分析
- 六、天津天药药业股份有限公司经营情况分析

第二节 化学药品制剂行业领先企业经营分析

- 一、江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析
- 二、扬子江药业集团有限公司经营情况分析
- 三、华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析
- 四、丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析
- 五、西安杨森制药有限公司经营情况分析
- 六、华润三九医药股份有限公司经营情况分析

第三节 中国生物制药行业领先企业经营分析

- 一、华兰生物工程股份有限公司经营情况分析
- 二、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析
- 三、长春高新技术产业（集团）股份有限公司经营情况分析
- 四、重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况分析
- 五、上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析
- 六、中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析
- 七、安徽安科生物工程（集团）股份有限公司经营情况分析

第四节 中药行业领先企业经营分析

- 一、吉林修正药业集团股份有限公司经营情况分析
- 二、云南白药集团股份有限公司经营情况分析
- 三、汇仁集团有限公司经营情况分析
- 四、北京同仁堂股份有限公司经营情况分析
- 五、天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析
- 六、仁和药业股份有限公司经营情况分析

第五节 医药流通行业领先企业经营分析

- 一、国药集团药业股份有限公司经营情况分析
- 二、国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析
- 三、上海市医药股份有限公司经营情况分析

四、中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析

五、州通医药集团股份有限公司经营情况分析

六、重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

第十章 中国医药行业发展前景与投资建议

第一节 中国医药行业投资风险与壁垒

一、中国医药行业进入壁垒分析

（一）政策壁垒

（二）技术壁垒

（三）人才壁垒

（四）渠道壁垒

（五）资金壁垒

二、中国医药行业投资风险预警

（一）经济风险

（二）政策风险

1、整顿和规范医药市场秩序

2、药品生产监督力度加强

（三）技术风险

（四）供求风险

（五）关联产业风险

（六）产品结构风险

（七）企业规模风险

（八）药品降价风险

第二节 中国医药行业发展趋势分析

一、中国医药行业发展趋势分析

（一）市场趋势

1、企业数量减少，出现一些以中国医药集团总公司为代表的超级集团公司

2、医药产业结构整合，行业优胜劣汰加剧，通过并购等方式提高产业集中度

3、行业分化成为必然路径

4、商业模式多样化

5、布局基层，深化市场

（二）技术趋势

二、中国化学原料药行业发展趋势

（一）原料药行业发展遭遇国际壁垒

- 1、欧盟修改监管指令中国原料药出口将临大考
- 2、来自印度的强大竞争力吞噬原料药市场空间
- 3、依靠价格优势称霸全球的传统时代宣告结束

（二）原料药行业国内压力不容小觑

- 1、最严限抗令加剧制药业洗牌，上游原料药企成重灾区
- 2、产能过剩加剧国内同行业的竞争
- 3、下游需求平淡感染原料药市场

（三）大宗原料药进入沉寂周期

（四）酶法工艺将成行业主旋律

（五）产品价格联盟将难以形成

三、中国化学药品制剂行业发展趋势

（一）趋势一：专利大量到期，仿制药渗透率加大

（二）趋势二：药企受益于医改提速，行业需求规模扩容

（三）趋势三：行业优胜劣汰加剧，整合步伐加快

（四）趋势四：行业分化成为未来趋势

（五）趋势五：非专利药开发面临良好机遇

（六）趋势六：药物缓控释技术、手性药物开发可能成为未来技术开发重点

四、中国中药行业发展趋势

（一）中药现代化是长期开发重点方向

（二）处方药、保健品、OTC三足鼎立

（三）国内将呈现“中西医分离”趋势

（四）中药饮片规范化、集中化、小包装化

五、中国生物制药行业发展趋势

六、中国医药流通行业发展趋势

（一）行业结构调整步伐将进一步提速

（二）行业服务模式与服务功能将不断创新升级

第三节 中国医药行业发展前景预测

一、中国医药行业发展前景预测

（一）工业产值预测

（二）销售收入预测

二、中国化学原料药行业发展前景预测

（一）产量规模预测

（二）工业产值预测

（三）销售收入预测

三、中国化学药品制剂行业发展前景预测

（一）工业产值预测

（二）销售收入预测

四、中国中药行业发展前景预测

（一）产量规模预测

（二）工业产值预测

（三）销售收入预测

五、中国生物制药行业发展前景预测

（一）工业产值预测

（二）销售收入预测

六、中国医药流通行业发展前景预测

第四节 中国医药行业投资机会与建议

一、中国医药行业投资机会分析

（一）医药企业的投资机会分析

1、选择产业升级转型的典型企业

2、按医改受益顺序选择投资企业

3、商业整合速度加快，选择商业龙头

（二）细分领域的投资机会分析

1、化学原料药行业的投资机会分析

2、化学药品制剂行业的投资机会分析

3、中药行业的投资机会分析

4、生物制药行业的投资机会分析

二、中国医药行业投资建议分析

部分图表目录

图表：医药行业分类及代码

图表：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表：化学药品制剂产品分类

图表：生物制药产品种类

图表：2015-2019医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表：医药行业产业链

图表：主要上市医药企业GAP基地建设情况

图表：2015-2019制药设备行业经营效益分析（单位：人，万元，家，%）

图表：制药设备产品需求结构（单位：%）

图表：中国制药设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：2015-2019制药设备行业销售集中度变化图（单位：%）

图表：2015-2019我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）

图表：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表：国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表：上游行业发展对医药行业影响分析

图表：新医改以来医药行业政策一览

图表：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表：医药产业的结构调整规划

图表：医药工业“十三五”规划发展目标

图表：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表：2015-2019中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2015-2019中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表：2015-2019中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表：2015-2019中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表：2015-2019中国医疗机构卫生总费用结构（单位：%）

图表：2015-2019城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表：2015-2019中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表：2015-2019我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表：发展环境对医药行业影响分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229986.html>