

# 2021-2027年中国医药连锁 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医药连锁市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药连锁市场深度评估与战略咨询报告》共八章。首先介绍了医药连锁行业市场发展环境、医药连锁整体运行态势等，接着分析了医药连锁行业市场运行的现状，然后介绍了医药连锁市场竞争格局。随后，报告对医药连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资医药连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药连锁相关概述

#### 1.1 连锁经营简介

##### 1.1.1 连锁经营概念

##### 1.1.2 连锁经营形式

##### 1.1.3 连锁经营特征

#### 1.2 医药连锁概述

##### 1.2.1 医药连锁经营核心要素

##### 1.2.2 医药连锁经营优势

##### 1.2.3 医药连锁企业成长阶段

#### 1.3 发展医药连锁行业的可行性

##### 1.3.1 政策方面

##### 1.3.2 社会方面

##### 1.3.3 思想意识方面

### 第二章 2016-2019年医药连锁行业总体发展状况

#### 2.1 国际医药连锁行业发展分析

##### 2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征

##### 2.1.2 美国医药连锁行业发展特点

##### 2.1.3 日本医药连锁行业发展综述

- 2.1.4 美日医药连锁经营的国内外比较分析
- 2.1.5 美日医药连锁经营对我国的启示
- 2.2 中国医药连锁行业发展综述
  - 2.2.1 我国连锁药店的发展环境
  - 2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革
  - 2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛
  - 2.2.4 中国医药连锁行业发展特征
- 2.3 2016-2019年中国医药连锁行业发展分析
  - 2.3.1 中国药品流通行业发展回顾
  - 2.3.2 中国医药连锁行业发展现状
  - 2.3.3 中国医药连锁行业运行分析
  - 2.3.4 中国医药连锁行业经营状况
  - 2.3.5 中国医药连锁行业业态分析
- 2.4 中国医药连锁行业存在的问题
  - 2.4.1 医药连锁行业发展面临的瓶颈
  - 2.4.2 国内医药连锁营销存在的问题
  - 2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷
  - 2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍
- 2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议
  - 2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策
  - 2.5.2 医药连锁营销顺利开展的对策
  - 2.5.3 加速医药连锁企业发展壮大的措施
  - 2.5.4 发展我国医药连锁经营的思路
  - 2.5.5 医药连锁企业提升经营水平的策略

### 第三章 2016-2019年中国医药连锁企业经营分析

- 3.1 连锁药店赢利模式
  - 3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
  - 3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
  - 3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
  - 3.1.4 2021-2027年连锁药店赢利模式发展方向
- 3.2 医药零售连锁企业O2O商业模式应用分析

- 3.2.1 应用状况
- 3.2.2 SWOT分析
- 3.2.3 应用对策
- 3.3 医药连锁业营销战略
  - 3.3.1 服务营销
  - 3.3.2 权威营销
  - 3.3.3 推荐营销
  - 3.3.4 价格营销
  - 3.3.5 组合营销
- 3.4 中国连锁药店发展SWOT分析
  - 3.4.1 优势分析（Strengths）
  - 3.4.2 劣势分析（Weaknesses）
  - 3.4.3 机会分析（Opportunities）
  - 3.4.4 威胁分析（Threats）
- 3.5 中国连锁药店营销策略建议
  - 3.5.1 产品策略
  - 3.5.2 价格策略
  - 3.5.3 渠道策略
  - 3.5.4 促销策略
  - 3.5.5 人员策略
- 3.6 连锁药店在农村市场经营思路
  - 3.6.1 连锁药店在农村市场的优势
  - 3.6.2 创新乡镇连锁药店发展思维
  - 3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
  - 3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

## 第四章 2016-2019年中国医药连锁多元化经营分析

- 4.1 连锁药店多元化经营分析
  - 4.1.1 概念界定
  - 4.1.2 发展现状
  - 4.1.3 存在的问题
  - 4.1.4 对策建议

## 4.2 连锁药店多元化经营的风险

### 4.2.1 法律风险

### 4.2.2 市场风险

### 4.2.3 管理风险

## 4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略

### 4.3.1 战略定位

### 4.3.2 强化主业

### 4.3.3 完善管理制度

## 第五章 2016-2019年连锁药店的选址与经营管理分析

### 5.1 连锁药店选址概述

#### 5.1.1 选址影响因素

#### 5.1.2 选址技巧分析

#### 5.1.3 选址具体程序

#### 5.1.4 选址注意事项

### 5.2 连锁药店的商品管理

#### 5.2.1 商品定位

#### 5.2.2 商品分类

#### 5.2.3 商品组合

### 5.3 连锁药店管理信息系统的现状

#### 5.3.1 信息系统设计

#### 5.3.2 系统设计目标

#### 5.3.3 系统模块功能

### 5.4 连锁药店经营管理存在的问题分析

#### 5.4.1 药店经营规模相对较小

#### 5.4.2 规范化和标准化问题

#### 5.4.3 过度多元化经营弊端

#### 5.4.4 药店从业人员存在问题

### 5.5 连锁药店经营管理应对策略分析

#### 5.5.1 改变经营管理理念

#### 5.5.2 管理模式规范标准化

#### 5.5.3 多元化经营管理策略

#### 5.5.4 培养药店从业人员

### 第六章 2016-2019年中国医药连锁行业重点企业运营状况

#### 6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

##### 6.1.1 企业发展概况

##### 6.1.2 经营效益分析

##### 6.1.3 业务经营分析

##### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司

##### 6.2.1 企业发展概况

##### 6.2.2 经营效益分析

##### 6.2.3 业务经营分析

##### 6.2.4 财务状况分析

#### 6.3 益丰大药房连锁股份有限公司

##### 6.3.1 企业发展概况

##### 6.3.2 经营效益分析

##### 6.3.3 业务经营分析

##### 6.3.4 财务状况分析

#### 6.4 北京同仁堂股份有限公司

##### 6.4.1 企业发展概况

##### 6.4.2 经营效益分析

##### 6.4.3 业务经营分析

##### 6.4.4 财务状况分析

#### 6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司

##### 6.5.1 企业发展概况

##### 6.5.2 经营效益分析

##### 6.5.3 业务经营分析

##### 6.5.4 财务状况分析

#### 6.6 其他重点企业

##### 6.6.1 国药控股国大药房有限公司

##### 6.6.2 大参林医药集团股份有限公司

##### 6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

## 第七章 2021-2027年中国医药连锁行业投资分析及前景预测

### 7.1 中国医药连锁行业投资分析

#### 7.1.1 医药连锁行业投资现状

#### 7.1.2 医药连锁行业投资机会

#### 7.1.3 连锁药店网店投资机遇

### 7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景

#### 7.2.1 药品流通行业发展形势

#### 7.2.2 医药连锁业发展空间

#### 7.2.3 医药连锁业发展趋势

#### 7.2.4 医药连锁业前景展望

### 7.3 2021-2027年中国医药连锁业发展预测

#### 7.3.1 行业发展因素分析

#### 7.3.2 零售药店市场规模

## 第八章 医药连锁行业相关政策背景分析（ ）

### 8.1 2016-2019年中国医药体制改革进展分析

#### 8.1.1 医改成就

#### 8.1.2 重点任务

#### 8.1.3 保障措施

#### 8.1.4 医改建议

#### 8.1.5 发展目标

### 8.2 中国医药工业“十三五”发展规划指南

#### 8.2.1 发展回顾

#### 8.2.2 发展形势

#### 8.2.3 发展思路

#### 8.2.4 主要任务

#### 8.2.5 重点领域

#### 8.2.6 保障措施

### 8.3 中国医药连锁业相关政策分析

#### 8.3.1 “两票制”政策

#### 8.3.2 三医联动改革

8.3.3 药品流通行业规划

8.3.4 国家药品安全规划

8.3.5 医药电商利好政策

8.4 国家基本药物目录制度解读

8.4.1 新版国家基本药品目录

8.4.2 国家基本药物目录管理办法

图表目录：

图表1 2016-2019年中国药品连锁企业数量

图表2 2019年中国实体药店结构

图表3 2019年药品零售连锁前100位企业区域数量分布表

图表4 2016-2019年不同销售规模药品零售连锁企业数量统计表

图表5 我国连锁药店发展的SWOT矩阵图

图表6 2016-2019年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表7 2016-2019年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表8 2019年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表9 2016-2019年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

图表10 2019年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201571.html>