

2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是世界第一鸡蛋生产大国，2010年我国鸡蛋产量为2360万吨，2016年我国鸡蛋产量增长至2686万吨，2017年我国鸡蛋产量下滑至2632万吨，2019年鸡蛋产量回升至2659万吨

。2012-2018年我国鲜鸡蛋产量 中企顾问网发布的《2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国鲜鸡蛋行业市场发展环境、鲜鸡蛋整体运行态势等，接着分析了中国鲜鸡蛋行业市场运行的现状，然后介绍了鲜鸡蛋市场竞争格局。随后，报告对鲜鸡蛋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜鸡蛋行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜鸡蛋产业有个系统的了解或者想投资中国鲜鸡蛋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球鲜鸡蛋市场供需分析

1.1 2015-2019年发达国家蛋品行业特征分析

1.1.1 集约化产销体系

1.1.2 规模大

1.1.3 机械化程度高

1.1.4 产业集中度高

1.2 2015-2019年全球鲜鸡蛋市场运行格局分析

1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重

1.2.3 世界鲜鸡蛋人均消费情况对比分析

1.2.4 世界鲜鸡蛋生产格局

1.2.5 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

1.3 2015-2019年全球九大产蛋国市场动态分析

1.3.1 美国

1.3.2 日本

1.3.3 俄罗斯

- 1.3.4 印度
- 1.3.5 墨西哥
- 1.3.6 巴西
- 1.3.7 法国
- 1.3.8 德国
- 1.3.9 意大利
- 1.4 2015-2019年全球部分著名蛋业公司运行态势分析
 - 1.4.1 卡尔-缪因食品（Cal-MaineFoods）
 - 1.4.2 泰国正大集团

第二章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属市场运行环境解析

- 2.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 消费价格指数分析
 - 2.1.3 城乡居民收入分析
 - 2.1.4 社会消费品零售总额
 - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行政策环境分析
 - 2.2.1 无公害鲜鸡蛋国家标准
 - 2.2.2 七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 2.2.3 相关产业政策法规解析
- 2.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行社会环境分析
 - 2.3.1 居民消费观念
 - 2.3.2 居民健康饮食结构分析

第三章 2015-2019年中国蛋鸡养殖业所属行业整体运行态势分析

- 3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就
 - 3.1.1 蛋鸡产业稳步发展
 - 3.1.2 蛋鸡产业结构不断调整、优化
 - 3.1.3 产业优势布局基本形成
 - 3.1.4 满足了消费者的营养需求，保障了食物安全

3.1.5 促进就业与农民增收

3.2 2015-2019年中国蛋品加工业发展模式

3.2.1 传统农户散养模式

3.2.2 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

3.2.3 公司与农户相结合的生产模式

3.2.4 大型集约化、一体化生产基地模式

3.3 2015-2019年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

3.3.1 产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重

3.3.2 品种单一，生产水平较低

3.3.3 蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善

3.3.4 养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大

3.3.5 鲜鸡蛋质量潜在安全问题突出

3.3.6 渠道营销能力薄弱

3.4 2021-2027年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

3.4.1 加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题

3.4.2 确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度

3.4.3 鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖

3.4.4 充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险

3.4.5 对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜

3.4.6 加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行新形势透析

4.1 2015-2019年中国蛋鸡产业运行综述

4.1.1 蛋鸡行业特性分析

4.1.2 蛋鸡行业的进入壁垒

4.1.3 蛋鸡行业的季节性区域性

4.1.4 中国蛋鸡养殖规模

4.1.5 中国蛋鸡养殖区域分布

4.2 2015-2019年中国蛋鸡养殖技术分析

4.2.1 蛋鸡饲养技术

4.2.2 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

4.2.3 蛋鸡腹水症的综合防治

4.3 2021-2027年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属市场运行概况分析

5.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行分析

5.1.1 “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角

5.1.2 “肉蛋奶”中，鲜鸡蛋价格占优势

5.1.3 近几年中国居民年人均消费鲜鸡蛋情况分析

5.1.4 中国蛋业市场洗牌分析

5.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行综述

5.2.1 中国鲜鸡蛋市场供给状况分析

5.2.2 中国鲜鸡蛋市场需求状况分析2012-2018年我国鲜鸡蛋消费量

5.2.3 影响市场供需的因素分析

5.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场价格波动分析

5.3.1 中国鲜鸡蛋价格走势分析

5.3.2 中国鲜鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

5.3.3 影响价格的因素分析

5.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业存在问题分析

5.4.1 科技力量不足

5.4.2 中国蛋品行业的“两个低”;

5.4.3 生产模式落后

5.4.4 养殖规模化进程缓慢

5.4.5 信息面偏窄，盲目养殖

第六章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析

6.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口数据分析

6.1.1 进口数量分析

6.1.2 进口金额分析

6.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口数据分析

6.2.1 出口数量分析

6.2.2 出口金额分析

6.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析

6.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析

6.4.1 进口国家及地区分析

6.4.2 出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国鲜鸡蛋细分市场运行分析

7.1 2015-2019年中国土鲜鸡蛋市场调研

7.1.1 营养价值

7.1.2 土鲜鸡蛋生产与消费情况

7.1.3 价格分析

7.1.4 消费者对土鲜鸡蛋的宏观认知情况

7.2 2015-2019年中国洋鲜鸡蛋市场调研

7.2.1 营养价值

7.2.2 洋鲜鸡蛋生产与消费情况

7.2.3 价格分析

7.2.4 消费者对洋鲜鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场消费者调查分析

8.1 受方者基本状况

8.1.1 受方者年龄分布

8.1.2 受教育程度构成状况

8.2 2015-2019年中国消费者消费行为调研

8.2.1 消费者对鲜鸡蛋消费偏好

8.2.2 消费者购买渠道分析

8.2.3 消费者对鲜鸡蛋价格敏感度分析

8.2.4 消费者对鲜鸡蛋包装关注度调研

8.2.5 促销对消费者的购买行为的影响分析

8.3 中国鲜鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议

第九章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场竞争格局透析

9.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场竞争分析

9.1.1 “洋鲜鸡蛋”与“土鲜鸡蛋”竞争激烈

9.1.2 鲜鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

9.1.3 鲜鸡蛋市场价格竞争力体现

9.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

9.2.1 国际鲜鸡蛋企业分布情况分析

9.2.2 我国鲜鸡蛋行业国际进入情况分析

9.2.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场集中度分析

9.2.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场竞争趋势分析

第十章中国鲜鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

10.1 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况

10.1.1 北京大发正大有限公司

10.1.2 大连韩伟食品有限公司

10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司

10.1.4 北京正大蛋业有限公司

10.1.5 湖北神丹健康食品有限公司

10.1.6 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司

10.1.7 江西洪门实业集团有限公司

10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司

10.1.9 河南柳江生态牧业股份有限公司

10.1.10 宁夏顺宝现代农业股份有限公司

10.2 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业经济指标对比分析

10.2.1 销售收入对比

10.2.2 利润总额对比

10.2.3 总资产对比

10.2.4 销售利润率对比

10.3 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业运营能力对比分析

10.3.1 总资产周转率对比

10.3.2 流动资产周转率对比

10.3.3 总资产产值率对比

10.4 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业偿债能力对比分析

10.4.1 资产负债率对比

10.4.2 流动比率对比

10.4.3 速动比率对比

第十一章 2015-2019年中国鲜鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

11.1 2015-2019年中国蛋鸡行业主要饲料分析

11.1.1 豆粕

11.1.2 骨粉

11.1.3 其他饲料

11.2 2015-2019年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

11.2.1 2015-2019年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

11.2.2 2015-2019年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

11.2.3 2015-2019年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场重大事情分析——禽流感

12.1 中国鲜鸡蛋市场重大事件回顾

12.1.1 禽流感病毒肆虐全球

12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析

12.2 2015-2019年禽流感对中国鲜鸡蛋市场的影响分析

12.2.1 鲜鸡蛋价格巨幅波动

12.2.2 公众消费信心下降

12.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业的投资策略分析

12.3.1 加快行业集中

12.3.2 提高蛋品比率

12.3.3 接轨国际市场

12.3.4 加大资金投入

12.3.5 发展国际贸易

12.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋企业健康发展的策略分析

12.4.1 鲜鸡蛋营销策略分析

12.4.2 鲜鸡蛋市场竞争策略分析

第十三章 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场发展趋势分析

13.1 2021-2027年中国蛋业的投资前景调研分析

13.1.1 从分散走向集中

13.1.2 从无序走向有序

13.2 2021-2027年中国蛋品企业趋势预测分析

- 13.2.1 “四化”水平将不断提升
- 13.2.2 金融与产业的结合更紧密
- 13.2.3 产业链竞争的局面越来越明显
- 12.2.4 食品安全检测将成为行业常态
- 12.2.5 出口结构调整，蛋品加工快速发展
- 12.2.6 “互联网+鲜鸡蛋”模式成为趋势
- 13.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋指标分析
 - 13.3.1 安全
 - 13.3.2 无公害
 - 13.3.3 健康
- 13.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场动态预测分析
 - 13.4.1 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场供给状况预测分析
 - 13.4.2 2021-2027年中国鲜鸡蛋行业现状分析
 - 13.4.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场价格走势预测分析
 - 13.4.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋进出口贸易预测分析

第十四章2021-2027年中国鲜鸡蛋市场行业前景调研分析

- 14.1 2021-2027年中国鲜鸡蛋行业投资概况
 - 14.1.1 鲜鸡蛋行业投资特性
 - 14.1.2 鲜鸡蛋行业投资环境
- 14.2 2021-2027年中国鲜鸡蛋投资机会分析
 - 14.2.1 中国鲜鸡蛋产业投资热点分析
 - 14.2.2 与产业链相关的投资机会分析
- 14.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋产业投资前景及防范
 - 14.3.1 宏观调控政策风险
 - 14.3.2 市场竞争风险
 - 14.3.3 动物疫病风险
 - 14.3.4 食品安全风险
 - 14.3.5 产品价格波动风险
- 14.4 行业投资规划建议研究
 - 14.4.1 战略综合规划
 - 14.4.2 技术开发战略

- 14.4.3 业务组合战略
- 14.4.4 区域战略规划
- 14.4.5 产业战略规划
- 14.4.6 营销品牌战略
- 14.4.7 竞争战略规划
- 14.5 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 2019年世界鲜鸡蛋生产格局分析图
- 图表 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析
- 图表 2019年全球主要国家鲜鸡蛋进出口情况分析
- 图表 德国鲜鸡蛋食品溯源技术分析
- 图表 意大利鲜鸡蛋食品溯源分析
- 图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度
- 图表 2015-2019年我国城镇居民收入及消费支出情况
- 图表 2015-2019年我国农村居民收入及消费支出情况
- 图表 2019年城乡居民收支数据分析
- 图表 2015-2019年全社会消费品零售总额
- 图表 2015-2019年全社会固定资产投资
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2015-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 中国居民饮食结构图
- 图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋供给规模分析

图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋需求规模分析
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口数量分析
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口金额分析
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口规模分析
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口金额分析
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析
图表 消费者购买偏好分析
图表 消费者购买渠道分析
图表 消费者价格敏感度分析
图表 消费者对鲜鸡蛋包装关注度分析（1）
图表 消费者对鲜鸡蛋包装关注度分析（2）
图表 促销对消费者的购买行为的影响分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236284.html>