

2021-2027年中国农业产业 化与农产品加工行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农业产业化与农产品加工行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国经济发展进入新常态，农产品加工业呈现出了一些新特点，包括中小型企业活力增强、企业效益明显好转、进出口总额降幅继续收窄、区域结构加速调整等。这些新特点对于提高农产品加工企业的生产积极性以及扩大市场规模有积极作用。另外，截至2015年底，全国农业产业化组织总数达38.6万个，辐射带动农户1.26亿，农户从事产业化经营户均增收达3380元。因此，未来几年仍将是农产品加工业加快发展速度、提高产品质量的时期，市场规模将会扩大，预计到2022年规模以上农产品加工业主营业务收入约为29.05亿元。2016-2022年中国规模以上农产品加工工业市场规模预测（单位：亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国农业产业化与农产品加工行业发展态势与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国农业产业化与农产品加工行业市场发展环境、农业产业化与农产品加工整体运行态势等，接着分析了中国农业产业化与农产品加工行业市场运行的现状，然后介绍了农业产业化与农产品加工市场竞争格局。随后，报告对农业产业化与农产品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业产业化与农产品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对农业产业化与农产品加工产业有个系统的了解或者想投资中国农业产业化与农产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农业产业化与农产品加工产业发展综述20

1.1农业产业化与农产品加工的定义20

1.1.1农业产业化与农产品加工的定义20

1.1.2农业产业化与农产品加工涵盖领域20

1.1.3农业产业化在市场经济中的地位20

1.2农业产业化与农产品加工产业政策环境21

1.2.1农业法制建设21

1.2.2农业政策与保障24

1.2.3农产品质量安全管理26

1.2.4中央一号文件27

（1）2013年“中央一号文件”28

（2）2014年“中央一号文件”29

1.2.5农业“十三五”发展规划30

(1) 《农产品加工业“十三五”发展规划》 30

(2) 《全国现代农业发展规划》 33

1.3国内农产品供需状况分析35

1.3.1农产品加工发展情况35

(1) 农产品加工企业规模及结构35

(2) 农产品加工收入规模及结构36

(3) 农产品加工利润规模及结构37

1.3.2农产品国内需求分析38

(1) 国内农产品消费总量38

(2) 国内农产品市场价格38

(3) 国内农产品消费趋势39

1.3.3农产品贸易分析39

(1) 农产品贸易总体情况39

(2) 农产品进口情况40

(3) 农产品出口情况42

(4) 农产品贸易前景44

第2章：中国农业产业链产业化发展分析45

2.1农业产业化发展简述45

2.1.1农业产业化发展情况45

(1) 农业产业化发展历程45

(2) 农业产业化主要特征46

(3) 农业产业化发展规模47

(4) 农业产业化经营情况48

2.1.2农业产业化支撑体系48

2.2农业产业链分析54

2.2.1农业产业链介绍54

2.2.2农业产业链体系困境分析55

2.2.3农业产业链整合模式分析58

2.3农业产业链上游分析60

2.3.1农业研发机构60

(1) 农业科技投入情况	60
(2) 农业研发机构规模	61
(3) 农业研发机构成果	62
2.3.2 种业	63
2.3.3 畜禽育种	75
(1) 畜禽育种发展规模	75
(2) 畜禽育种研究成果	76
(3) 畜禽产业化育种情况	77
2.4 农业产业链中游分析	78
2.4.1 种植业产业化分析	78
(1) 种植业种植面积分析	78
(2) 种植业产量分析	79
(3) 种植业成本收益分析	83
(4) 种植业发展趋势分析	84
(5) 种植产业化前景分析	85
2.4.2 家禽养殖产业化分析	85
(1) 家禽养殖业生产规模分析	86
1) 鸡肉产量规模分析	86
2) 鸭肉产量规模分析	86
3) 鹅肉产量规模分析	87
(2) 家禽养殖业消费规模分析	87
1) 禽肉总体消费情况	87
2) 鸡肉消费情况分析	88
3) 鸭肉消费情况分析	89
4) 鹅肉消费情况分析	90
(3) 家禽养殖业科技进步分析	90
(4) 家禽养殖业盈利情况分析	91
(5) 家禽养殖产业化现状	92
1) 肉鸡养殖产业化现状	92
2) 蛋鸡养殖产业化现状	92
3) 肉鸭养殖产业化现状	93
(6) 家禽养殖产业化前景分析	93

2.4.3畜牧养殖产业化分析95

(1) 畜牧养殖业生产规模分析95

1) 猪肉生产规模分析95

2) 牛肉生产规模分析96

3) 羊肉生产规模分析97

(2) 畜牧养殖业消费规模分析99

1) 猪肉消费规模分析99

2) 牛肉消费规模分析100

3) 羊肉消费规模分析102

(3) 畜牧养殖业科技进步分析103

(4) 畜牧养殖业盈利情况分析104

(5) 畜牧养殖产业化现状105

1) 生猪养殖产业化情况105

2) 肉牛规模化养殖现状107

3) 奶牛规模化养殖现状107

(6) 畜牧养殖产业化前景分析108

2.4.4水产养殖产业化分析110

(1) 水产养殖业生产情况分析111

(2) 水产养殖业消费情况分析112水产饲料行业需求量

(3) 水产养殖业盈利情况分析113

(4) 水产养殖业发展趋势分析115

(5) 水产养殖产业化前景分析115

2.4.5饲料兽药产业化分析116

(1) 饲料兽药生产情况分析116

(2) 饲料需求规模分析118

(3) 饲料兽药科技进步分析118

(4) 饲料兽药产业化项目建设120

(5) 饲料兽药产业化前景分析121

2.5农业产业链下游分析121

2.5.1餐饮服务发展规模及经营情况121

2.5.2酒水饮料发展规模及经营情况124

2.5.3服装纺织发展规模及经营情况127

2.5.4生物医药发展规模及经营情况128

2.5.5食品制造发展规模及经营情况131

2.6农业产业化发展机会与对策132

2.6.1农业产业化机会分析132

2.6.2农业产业化战略重点133

2.6.3农业产业化战略对策133

第3章：中国农业发展环境及产业化模式分析135

3.1农业发展环境分析135

3.1.1农业基础设施建设分析135

3.1.2农业机械化发展分析136

3.1.3农业生产情况分析137

3.2农业产业化组织模式分析138

3.2.1农业产业化组织模式的结构138

3.2.2合同组织模式139

(1) 合同组织模式的概念139

(2) 合同组织模式的利益关系139

(3) 合同组织模式的优点139

(4) 合同组织模式的局限140

3.2.3农业合作社140

(1) 农业合作社的概念140

(2) 农村合作社的经营模式141

(3) 农村合作社的优点141

(4) 农村合作社的局限141

3.2.4企业组织模式142

(1) 企业组织模式的概念142

(2) 企业组织模式的优点142

(3) 企业组织模式的局限142

第4章：国际农业产业化发展经验分析144

4.1美国农业产业化发展经验144

4.1.1美国农业发展规模分析144

4.1.2美国农业生产效率分析144

4.1.3美国农业产业化体系分析144

(1) 美国农业产业化政策体系144

(2) 美国农业产业化经营体系145

(3) 美国农业产业化管理体系146

4.1.4美国农业产业化经验借鉴147

4.2日本农业产业化发展经验148

4.2.1日本农业发展规模分析148

4.2.2日本农业生产效率分析148

4.2.3日本农业产业化发展经验149

(1) 日本农业产业化体系分析149

(2) 日本农业产业化发展模式149

(3) 日本农业产业化发展经验150

4.2.4日本农业产业化经验借鉴151

4.3荷兰农业产业化发展经验153

4.3.1荷兰农业发展规模分析153

4.3.2荷兰农业生产效率分析154

4.3.3荷兰农业产业化发展经验154

(1) 荷兰农业产业化发展分析154

(2) 荷兰农业产业化发展模式155

(3) 荷兰农业产业化发展经验156

4.3.4荷兰农业产业化经验借鉴157

第5章：中国农产品加工领域产业化发展分析159

5.1农产品加工业发展背景159

5.1.1农产品加工业国际背景159

(1) 农产品加工国际经济背景159

(2) 农产品加工国际产业背景159

(3) 国际农产品加工发展特征160

5.1.2农产品加工业国内背景162

(1) 农产品加工国内经济背景162

(2) 农产品加工国内工业化背景163

(3) 农产品加工国内消费背景	163
(4) 农产品加工国内产业背景	164
5.2 粮食加工业发展分析	165
5.2.1 粮食加工业发展规模	165
5.2.2 粮食加工业竞争情况	166
5.2.3 粮食加工产业化分析	166
(1) 粮食加工产业化政策支持	166
(2) 粮食加工产业化发展意义	167
(3) 粮食加工产业化发展策略	167
(4) 粮食加工产业化发展前景	169
5.2.4 粮食加工产品消费分析	170
(1) 粮食消费总量分析	170
(2) 粮食消费结构分析	170
(3) 粮食消费价格分析	171
5.3 油料加工业发展分析	172
5.3.1 油料加工业发展规模	172
5.3.2 油料加工业竞争情况	172
5.3.3 油料加工产业化分析	173
(1) 油料加工产业化发展现状	173
(2) 油料加工产业化发展前景	173
5.3.4 油料加工产品消费分析	175
(1) 食用油消费总量分析	175
(2) 食用油消费结构分析	175
(3) 食用油消费价格分析	176
(4) 食用油消费预测分析	178
5.4 果品加工业发展分析	178
5.4.1 果品加工业发展规模	178
5.4.2 果品加工业竞争情况	179
5.4.3 果品加工产业化分析	179
(1) 果品加工产业化发展现状	179
(2) 果品加工产业化发展特点	180
(3) 果品加工产业化发展前景	180

5.4.4果品加工产品消费分析181

- (1) 果品干制类产品消费情况181
- (2) 糖制果品类产品消费情况182
- (3) 果汁类产品消费情况182
- (4) 果品罐头类产品消费情况183
- (5) 果酒类产品消费情况183
- (6) 果醋类产品消费情况183

5.5蔬菜加工业发展分析184

5.5.1蔬菜加工业发展规模184

5.5.2蔬菜加工业竞争情况185

5.5.3蔬菜加工产业化分析185

- (1) 蔬菜加工产业化发展现状185
- (2) 蔬菜加工产业化项目建设185
- (3) 蔬菜加工产业化发展前景186

5.5.4蔬菜加工产品消费分析187

- (1) 腌制菜消费情况分析187
- (2) 脱水菜消费情况分析188
- (3) 速冻菜消费情况分析188
- (4) 罐藏菜消费情况分析188
- (5) 蔬菜汁消费情况分析189
- (6) 新型蔬菜食品消费情况189

5.6肉制品加工业发展分析190

5.6.1肉制品加工业发展规模190

5.6.2肉制品加工业竞争情况190

5.6.3肉制品加工产业化分析191

- (1) 肉制品加工产业化政策支持191
- (2) 肉制品加工产业化发展现状191
- (3) 肉制品加工产业化项目建设192
- (4) 肉制品加工产业化发展前景192

5.6.4肉制品消费情况分析193

- (1) 腌腊肉制品消费情况193
- (2) 酱卤肉制品消费情况193

(3) 熏烧烤肉制品消费情况	194
(4) 干肉制品消费情况	194
(5) 香肠制品消费情况	194
(6) 火腿制品消费情况	195
5.7 乳制品加工业发展分析	195
5.7.1 乳制品加工业发展规模	195
5.7.2 乳制品加工业竞争情况	196
5.7.3 乳制品加工产业化分析	196
(1) 乳制品加工产业化发展现状	197
(2) 乳制品加工产业化项目建设	198
(3) 乳制品加工产业化发展前景	198
5.7.4 乳制品消费情况分析	199
(1) 液体奶产品消费情况	200
(2) 奶粉类产品消费情况	201
(3) 奶油类产品消费情况	202
(4) 炼乳类产品消费情况	202
5.8 水产品加工业发展分析	202
5.8.1 水产品加工业发展规模	202
5.8.2 水产品加工业竞争情况	203
5.8.3 水产品加工产业化分析	204
(1) 水产品加工产业化发展现状	204
(2) 水产品加工产业化项目建设	205
(3) 水产品加工产业化发展前景	205
5.8.4 水产品消费情况分析	206
(1) 水产品消费总量分析	206
(2) 水产品消费结构分析	207
(3) 水产品消费价格分析	207
(4) 水产品消费趋势分析	210
5.9 烟草加工业发展分析	210
5.9.1 烟草加工业发展规模	210
5.9.2 烟草加工业竞争情况	211
5.9.3 烟草加工产业化发展前景分析	212

5.9.4烟草加工产品消费分析213

- (1) 香烟消费量分析213
- (2) 香烟消费价格分析214
- (3) 香烟消费机遇与趋势分析215

5.10茶叶加工业发展分析216

5.10.1茶叶加工业发展规模216

5.10.2茶叶加工业竞争情况217

5.10.3茶叶加工产业化分析217

- (1) 茶叶加工产业化发展现状217
- (2) 茶叶加工产业化发展前景218

5.10.4茶叶消费情况分析219

- (1) 茶叶消费总量分析219
- (2) 茶叶消费结构分析219
- (3) 茶叶消费价格分析220
- (4) 茶叶消费预测分析220

5.11农产品加工行业前景分析221

5.11.1农产品加工行业市场容量分析221

5.11.2农产品加工行业市场规模预测223

第6章：重点区域农业产业化与农产品加工发展分析225

6.1山东农业产业化与农产品加工发展分析225

6.1.1山东农业配套政策225

6.1.2山东农业发展规模分析226

- (1) 山东农业种植及生产情况226
- (2) 山东农业总产值及构成227
- (3) 山东农业增加值及构成228
- (4) 山东农业投资规模分析229

6.1.3山东农产品加工业分析230

- (1) 山东农产品加工基地建设230
- (2) 山东农产品消费情况分析230
- (3) 山东农产品出口情况分析231

6.1.4山东农业主导产业分析231

6.1.5	山东农业主导企业分析	232
6.1.6	山东农业基础设施建设分析	232
6.1.7	山东农业产业化发展分析	233
(1)	山东农业产业化发展规模	233
(2)	山东农业产业化项目建设	233
(3)	山东农业产业化经验借鉴	234
(4)	山东农业产业化发展趋势	237
(5)	山东农业产业化发展机遇与挑战	238
6.2	河南农业产业化与农产品加工发展分析	239
6.2.1	河南农业配套政策	239
6.2.2	河南农业发展规模分析	240
(1)	河南农业种植及生产情况	240
(2)	河南农业增加值分析	241
(3)	河南农业投资规模分析	241
6.2.3	河南农产品加工业分析	242
(1)	河南农产品加工基地建设	242
(2)	河南农产品消费情况分析	243
(3)	河南农产品出口情况分析	243
6.2.4	河南农业主导产业分析	243
6.2.5	河南农业主导企业分析	244
6.2.6	河南农业基础设施建设分析	244
6.2.7	河南农业产业化发展分析	245
(1)	河南农业产业化发展规模	245
(2)	河南农业产业化项目建设	246
(3)	河南农业产业化发展策略	246
6.3	川农业产业化与农产品加工发展分析	247
6.3.1	川农业配套政策	247
6.3.2	川农业发展规模分析	248
(1)	四川农业种植及生产情况	248
(2)	四川农业增加值分析	249
(3)	四川农业投资规模分析	249
6.3.3	川农产品加工业分析	250

(1) 四川农产品加工基地建设	250
(2) 四川农产品消费情况分析	250
(3) 四川农产品出口情况分析	251
6.3.4 川农业主导产业分析	251
6.3.5 川农业主导企业分析	251
6.3.6 川农业基础设施建设分析	252
6.3.7 川农业产业化发展分析	252
(1) 四川农业产业化发展现状	252
(2) 四川农业产业化项目建设	253
(3) 四川农业产业化发展趋势	253
6.4 江苏农业产业化与农产品加工发展分析	253
6.4.1 江苏农业配套政策	253
6.4.2 江苏农业发展规模分析	255
(1) 江苏农业种植及生产情况	255
(2) 江苏农业总产值分析	255
(3) 江苏农业增加值及构成	256
(4) 江苏农业投资规模分析	257
6.4.3 江苏农产品加工业分析	257
(1) 江苏农产品加工基地建设	258
(2) 江苏农产品出口情况分析	258
6.4.4 江苏农业主导产业分析	258
6.4.5 江苏农业主导企业分析	259
6.4.6 江苏农业基础设施建设分析	260
6.4.7 江苏农业产业化发展分析	260
(1) 江苏农业产业化发展规模	260
(2) 江苏农业产业化经营重点	260
(3) 江苏农业产业化发展对策	262
6.5 河北农业产业化与农产品加工发展分析	263
6.5.1 河北农业配套政策	263
6.5.2 河北农业发展规模分析	264
(1) 河北农业种植及生产情况	264
(2) 河北农业总产值及构成	265

(3) 河北农业增加值及构成	266
(4) 河北农业投资规模分析	267
6.5.3 河北农产品加工业分析	268
(1) 河北农产品加工基地建设	268
(2) 河北农产品消费情况分析	268
(3) 河北农产品出口情况分析	269
6.5.4 河北农业主导产业分析	269
6.5.5 河北农业主导企业分析	269
6.5.6 河北农业基础设施建设分析	270
6.5.7 河北农业产业化发展分析	270
(1) 河北农业产业化发展规模	270
(2) 河北农业产业化项目建设	271
6.6 湖南农业产业化与农产品加工发展分析	272
6.6.1 湖南农业配套政策	272
6.6.2 湖南农业发展规模分析	273
(1) 湖南农业种植及生产情况	274
(2) 湖南农业增加值及构成	274
(3) 湖南农业投资分析	274
6.6.3 湖南农产品加工业分析	275
(1) 湖南农产品加工基地建设	275
(2) 湖南农产品消费情况分析	276
(3) 湖南农产品出口情况分析	276
6.6.4 湖南农业主导产业分析	277
6.6.5 湖南农业主导企业分析	277
6.6.6 湖南农业基础设施建设分析	277
6.6.7 湖南农业产业化发展分析	278
(1) 湖南农业产业化发展规模	278
(2) 湖南农业产业化发展重点	278
(3) 湖南农业产业化发展对策	280
(4) 湖南农业产业化发展趋势	281
6.7 广东农业产业化与农产品加工发展分析	282
6.7.1 广东农业配套政策	282

- 6.7.2广东农业发展规划分析284
 - (1) 广东农业种植及生产情况284
 - (2) 广东农业增加值及构成285
 - (3) 广东农业投资分析285
- 6.7.3广东农产品加工业分析286
 - (1) 广东农产品加工基地建设286
 - (2) 广东农产品消费情况分析287
 - (3) 广东农产品出口情况分析287
- 6.7.4广东农业主导产业分析288
- 6.7.5广东农业主导企业分析289
- 6.7.6广东农业基础设施建设分析289
- 6.7.7广东农业产业化发展分析289
 - (1) 广东农业产业化发展规模290
 - (2) 广东农业产业化创新研究290
 - (3) 广东农业产业化经验借鉴291
 - (4) 广东农业产业化发展趋势292

第7章：中国农业产业化与农产品加工产业企业分析294

- 7.1农业产业化龙头企业经营分析294
 - 7.1.1北京顺鑫农业股份有限公司经营分析294
 - (1) 企业发展简况分析294
 - (2) 企业组织架构分析295
 - (3) 企业经营情况分析296
 - 1) 主要经济指标分析296
 - 2) 企业偿债能力分析297
 - 3) 企业运营能力分析297
 - 4) 企业盈利能力分析298
 - 5) 企业发展能力分析298
 - (4) 企业主营业务分析299
 - (5) 企业业务区域分布300
 - (6) 企业研发实力分析301
 - (7) 企业经营优劣势分析301

(8) 企业最新发展动向分析302

7.1.2北京资源亿家控股集团有限公司经营分析302

(1) 企业发展简况分析303

(2) 企业主营业务分析303

(3) 企业业务区域分布303

(4) 企业组织架构分析303

(5) 企业科技创新情况305

(6) 企业经营优劣势分析305

(7) 企业最新发展动向分析306

7.1.3北京大北农业科技集团股份有限公司经营分析306

(1) 企业发展简况分析306

(2) 企业组织架构分析307

(3) 企业经营情况分析308

1) 主要经济指标分析308

2) 企业偿债能力分析308

3) 企业运营能力分析309

4) 企业盈利能力分析309

5) 企业发展能力分析310

(4) 企业主营业务分析311

(5) 企业业务区域分布312

(6) 企业科技创新情况313

(7) 企业经营优劣势分析314

(8) 企业最新发展动向分析315

7.1.4北京金色农华种业科技股份有限公司经营分析315

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业主营业务分析316

(3) 企业业务区域分布316

(4) 企业研发情况分析316

(5) 企业生产情况分析317

(6) 企业推广情况分析317

(7) 企业经营优劣势分析317

(8) 企业最新发展动向分析317

7.1.5甘肃省敦煌种业股份有限公司经营分析318

- (1) 企业发展简况分析318
- (2) 企业组织架构分析319
- (3) 企业经营情况分析320
- 1) 主要经济指标分析320
- 2) 企业偿债能力分析320
- 3) 企业运营能力分析321
- 4) 企业盈利能力分析321
- 5) 企业发展能力分析322
- (4) 企业主营业务分析322
- (5) 企业业务区域分布323
- (6) 企业经营优劣势分析323
- (7) 企业最新发展动向分析324

7.1.6山西天元种业有限公司经营分析324

- (1) 企业发展简况分析324
- (2) 企业主营业务分析325
- (3) 企业业务区域分布325
- (4) 企业组织架构分析325
- (5) 企业科技创新情况326
- (6) 企业经营情况分析326
- (7) 企业经营优劣势分析327

7.1.7黑龙江北大荒农业股份有限公司经营分析327

- (1) 企业发展简况分析327
- (2) 企业组织架构分析328
- (3) 企业经营情况分析328
- 1) 主要经济指标分析328
- 2) 企业偿债能力分析329
- 3) 企业运营能力分析329
- 4) 企业盈利能力分析330
- 5) 企业发展能力分析330
- (4) 企业主营业务分析331
- (5) 企业经营优劣势分析332

7.1.8中地种业（集团）有限公司经营分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业主营业务分析334
- (3) 企业业务区域分布334
- (4) 企业组织架构分析334
- (5) 企业科技创新情况335
- (6) 企业经营情况分析335
- (7) 企业经营优劣势分析336

7.1.9广东粤禽育种有限公司经营分析336

- (1) 企业发展简况分析336
- (2) 企业主营业务分析337
- (3) 企业业务区域分布337
- (4) 企业组织架构分析337
- (5) 企业科技创新情况338
- (6) 企业经营优劣势分析339

7.1.10北京华都种猪繁育有限责任公司经营分析339

- (1) 企业发展简况分析339
- (2) 企业主营业务分析340
- (3) 企业业务区域分布340
- (4) 企业组织架构分析340
- (5) 企业科技创新情况340
- (6) 企业经营情况分析341
- (7) 企业经营优劣势分析341

第8章：中国农业产业化与农产品加工产业授信分析342（）

8.1农业投资分析342

8.1.1农业投资建设情况342

- (1) 农业基本建设投资342
- (2) 农业综合开发投入342
- (3) 农田水利建设投资343

8.1.2农业产业化与农产品加工产业投资情况343

8.2农业融资分析343

8.2.1农业融资情况分析	343
(1) 农业融资渠道分析	345
(2) 农业融资模式分析	345
(3) 农业融资结构分析	346
8.2.2农业产业化与农产品加工产业融资情况	346
8.3农业信贷情况分析	347
8.3.1农业信贷环境分析	347
(1) 农业信贷环境现状	347
(2) 农业信贷环境趋势	347
8.3.2农业信贷现状分析	348
8.3.3农业信贷风险分析	348
8.4主要银行授信情况分析	349
8.4.1农业银行对农授信情况	349
(1) 农业银行对农授信政策	349
(2) 农业银行农业贷款余额	351
(3) 农业银行对农授信规划	351
8.4.2农业发展银行对农授信情况	351
(1) 农业发展银行对农授信政策	351 ()
(2) 农业发展银行农业贷款余额	353
(3) 农业发展银行对农授信规划	354
8.4.3农村信用合作社对农授信情况	354
(1) 农村信用合作社对农授信政策	354
(2) 农村信用合作社农业贷款余额	356
8.4.4其他银行对农授信情况	356

部分图表目录：

图表1：2019年中国农业总产值占GDP的比重变化（单位：%）	21
图表2：农业法制建设中公开透明的规定	23
图表3：2019年中央一号文件概览	27
图表4：“中央一号文件”主要内容	28
图表5：“中央一号文件”主要内容	29
图表6：农产品加工业“十三五”规划发展内容	30

图表7：农产品加工业“十三五”规划发展目标31

图表8：农产品加工业“十三五”规划发展任务32

图表9：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标33

图表10：现代农业“十三五”规划重点任务35

图表11：中国农产品加工企业构成情况（单位：%） 36

图表12：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%） 36

图表13：2019年排名前三行业的营业收入情况（单位：亿元） 37

图表14：2019年农产品批发价格总指数月度走势图38

图表15：2019年“菜篮子”产品批发价格指数月度走势图38

图表16：2019年中国农产品贸易情况及其增长（单位：亿美元，%） 39

图表17：2019年中国农产品进口情况及其增长（单位：亿美元，%） 40

图表18：中国农产品分洲进口金额（单位：百万美元） 41

图表19：中国农产品分类别进口情况（单位：万美元） 41

图表20：2019年中国农产品出口情况及其增长（单位：亿美元，%） 42

图表21：中国农产品分洲出口金额（单位：百万美元） 43

图表22：中国农产品分类别出口情况（单位：万美元） 44

图表23：农业产业化发展历程45

图表24：农业产业化主要特征46

图表25：2019年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元） 47

图表26：农业产业化经营情况48

图表27：政府支持农业产业化的政策49

图表28：生产基地建设具体措施51

图表29：农业科技与农业信息支持工作要点51

图表30：农业产业化龙头企业支撑体系52

图表31：农业产业化社会支撑体系53

图表32：农业产业链及其主体示意图54

图表33：中国农业产业链的缺陷55

图表34：产业链中影响食品安全的各个环节56

图表35：农业产业链的低水平均衡56

图表36：农业产业链政府管理失灵原因57

图表37：现代化农业产业链的构成要素58

图表38：现代化农业产业链的建设方式59

图表39：中国农业科技投入总体特征60

图表40：《中国农业科研机构导览》机构类型61

图表41：农业研发机构成果62

图表42：种业生产规模63

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206568.html>