

2021-2027年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前无人机已经在民用市场崭露头角，其中农林植保和电力能源巡检这两个领域在目前已表现出较为迫切的需求趋势，且具备较为可观的市场规模前景，而考虑到无人机现阶段的技术已大可满足，故预计供需的契合度较高。在其他相对小众的民用领域方面，无人机凭借其优势，预计也将会在消防救灾、公安系统、国土测绘、气象环保监测、包裹派送等方面一展身手。

和国际市场相似，军用和出口（出口基本是军用无人机）这2个市场是中国无人机行业最主要的两个市场，合计贡献行业90%收入来源。即军用无人机和民用无人机产值=9:1。中国无人机市场结构

中国机器人（含无人机）及相关服务的消费额持续高速增长，预计到2022年将达到770亿美元，2018-2022年复合年增长率达到26.3%。其中，中国是全球最大的机器人市场，预计到2022年将占全球总量的38%以上。在2022年中国机器人（含无人机）市场分布方面，预计制造业占比最高，占比为53%；其次为资源业，占比为11%；排名第三的是消费品行业，占比为7%；其后分别为医疗保健、零售业，占比分别为6%、4%。2022年中国机器人（含无人机）市场分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了中国无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资中国无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国无人机行业发展综述

第一节无人机行业概述

一、无人机定义与分类

二、无人机系统与成本

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用领域分析

五、无人机光电图像分析

第二节无人机行业产业环境分析

一、无人机行业所处产业链简介

二、无人机行业产业链上游分析

第二章中国无人机行业发展环境分析

第一节无人机行业政策环境分析（P）

一、无人机行业监管体系

二、无人机行业政策解读

第二节无人机行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节无人机行业技术环境分析（T）

一、无人机技术现状

二、无人机行业专利分析

三、无人机行业国内外技术标准之争

第三章国际无人机所属行业发展情况分析

第一节国际无人机行业发展状况

一、国际无人机行业发展历程

二、国际无人机行业发展现状

三、国际无人机研发情况分析

第二节国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展分析

二、以色列无人机行业发展分析

三、欧盟无人机行业发展分析

四、俄罗斯无人机行业发展分析

第四章国际无人机所属行业市场发展分析

第一节国际无人机行业市场结构分析

一、国际无人机市场结构

二、国际无人机市场规模分析

三、国际无人机市场竞争格局

第二节国际无人机知名品牌发展分析

一、美国“全球鹰”无人机发展分析

二、美国“死神”无人攻击机发展分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展分析

四、法国“神经元”无人机发展分析

五、英国“雷神”无人机发展分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第三节国际无人机行业市场供需分析

一、全球无人机行业市场需求分析

二、国际无人机行业市场供给分析

三、2021-2027年国际无人机行业市场供需预测

第四节世界主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

第五章中国无人机行业发展情况分析

第一节中国无人机发展现况分析

一、无人机发展历程分析

二、无人机发展现状分析2016-2018年我国民用无人机产值

三、无人机行业市场规模

四、无人机行业市场结构

五、无人机研发机构情况

六、先进复合材料在无人机上的应用及关键技术

第二节军用无人机市场分析

- 一、军用无人机市场分类
- 二、军用无人机应用领域
- 三、军用无人机市场规模
- 四、军用无人机市场研发
- 五、军用无人机性能评述
- 六、军用无人机对比分析
- 七、军用无人机发展障碍
- 八、军用无人机机型简介
- 九、军用无人机前景预测
- 十、军用无人机技术智能化发展及应用

第三节民用无人机市场分析

- 一、民用无人机市场发展历程
- 二、民用无人机市场发展现状
- 三、民用无人机市场应用领域
- 四、民用无人机市场研发分析
- 五、民用无人机市场发展动力
- 六、重点民用无人机分析
- 七、民用无人机前景预测

第四节消费级无人机市场分析

- 一、消费级无人机概述
- 二、消费级无人机应用领域
- 三、消费级无人机市场投融资
- 四、消费级无人机市场规模
- 五、消费级无人机市场竞争
- 六、消费级无人机发展动因
- 七、消费级无人机应用案例
- 八、消费级无人机典型企业分析

第五节互联网对无人机市场影响分析

- 一、“互联网+”无人机的发展概况
- 二、电商直销
- 三、社区视频分享
- 四、SDK平台

五、无人机青少年竞技

第六章中国无人机所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2019年中国无人机行业总体规模分析

第二节2016-2019年中国无人机行业产销情况分析

一、中国无人机行业工业总产值

二、中国无人机行业工业销售产值

三、中国无人机行业产销率

第三节2016-2019年中国无人机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节中国无人机所属行业出口分析

一、中国无人机的出口现状分析

二、中国无人机的目标市场分析

第七章中国军用无人机市场需求分析

第一节靶机市场需求潜力分析

一、靶机的分类

二、靶机技术分析

三、靶机应用分析

四、靶机市场前景分析

第二节无人侦察机市场需求潜力分析

一、无人侦察机技术发展现状

二、无人侦察机实际应用现状

三、无人侦察机市场发展动向

四、无人侦察机市场前景分析

第三节无人战斗机市场需求潜力分析

一、无人战斗机技术发展现状

二、无人战斗机实际应用现状

三、无人战斗机市场发展动向

四、无人战斗机市场前景分析

第八章中国民用无人机市场需求分析

第一节农林植保领域无人机需求潜力分析

一、农林植保领域应用简介

二、无人机应用优势分析

三、国外应用借鉴分析

四、无人机应用现状分析

五、农林植保需求潜力

第二节电力巡航领域无人机需求潜力分析

一、电力巡航领域应用简介

二、无人机电力巡航政策

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、电力巡航需求潜力

第三节地理测绘领域无人机需求潜力分析

一、地理测绘领域应用简介

二、无人机应用政策分析

三、无人机应用方向分析

四、无人机应用优势分析

五、无人机应用现状分析

六、地理测绘领域发展前景

第四节消防救灾领域无人机需求潜力分析

一、消防救灾领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、无人机消防救灾发展前景

第五节环境保护领域无人机需求潜力分析

一、环境保护领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、环境保护领域发展前景

第六节气象观测领域无人机需求潜力分析

一、气象观测领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、气象观测领域发展前景

第七节高速公路管理领域无人机需求潜力分析

一、高速公路领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、高速公路领域发展前景

第八节物流快递领域无人机需求潜力分析

一、物流快递领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、企业无人机应用情况

四、物流快递领域无人机应用存在的痛点

五、物流快递领域发展前景

第九节警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、警用侦察领域简介

二、无人机应用现状

三、警用侦察领域发展前景

第十节娱乐传媒领域无人机需求潜力分析

一、娱乐传媒领域简介

二、无人机应用现状

三、娱乐传媒领域发展前景

第九章中国无人机区域市场需求分析

第一节华东地区无人机市场需求分析

一、上海市无人机市场需求分析

二、江苏省无人机市场需求分析

三、山东省无人机市场需求分析

四、浙江省无人机市场需求分析

五、福建省无人机市场需求分析

第二节华南地区无人机市场需求分析

一、广东省无人机市场需求分析

二、广西壮族自治区无人机市场需求分析

三、海南省无人机市场需求分析

第三节华中地区无人机市场需求分析

一、湖南省无人机市场需求分析

二、湖北省无人机市场需求分析

三、河南省无人机市场需求分析

第四节华北地区无人机市场需求分析

一、北京市无人机市场需求分析

二、山西省无人机市场需求分析

三、天津市无人机市场需求分析

四、河北省无人机市场需求分析

第五节东北地区无人机市场需求分析

一、辽宁省无人机市场需求分析

二、吉林省无人机市场需求分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

第六节西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

二、四川省无人机市场需求分析

三、云南省无人机市场需求分析

第七节西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

二、新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

第十章2021-2027年无人机行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、无人机行业竞争结构分析

二、无人机行业集中度分析

三、无人机行业SWOT分析

第二节中国无人机行业竞争格局综述

一、无人机行业竞争格局

二、无人机企业竞争格局

第三节中国无人机行业竞争力分析

一、中国无人机行业竞争力分析

二、中国无人机产品竞争力优势分析

三、无人机行业主要企业竞争力分析

第四节无人机行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节无人机市场竞争策略分析

第十一章无人机行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第二节广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第三节江苏唯天智能无人机研发有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第四节北京韦加航通科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第五节深圳市科卫泰实业发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第六节广东澄星无人机股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第七节北方天途航空技术发展（北京）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第八节深圳一电航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第九节北京韦加无人机科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第十节浙江同创空间技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第十一节深圳零度智能飞行器有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第十二节深圳曼塔智能科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析

第十三节深圳市科比特航空科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十四节佛山世寰智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展方向分析

七、企业发展战略分析

第十五节无锡汉和航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

第十六节河南蜂鸟智造无人机科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业组织机构分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十七节翔鸿电子科技（北京）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业经营范围分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

第十八节江苏云柯智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业发展方向分析

第十九节南京钟山苑航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业发展战略分析

第二十节郑州菲软科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质分析

四、企业营销模式分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第二十一节安徽啄木鸟智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十二节深圳市智璟科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第二十三节合肥佳讯科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营范围
- 三、企业荣誉认证
- 四、企业服务对象
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第二十四节苏州绿农航空植保科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第二十五节北京北航天宇长鹰无人机科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业研发方向分析
- 六、企业最新动态分析

第二十六节江苏红旗航空科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业品牌影响力分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业研发方向分析
- 七、企业发展战略分析

第二十七节福建福莱航空科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业发展目标分析
- 八、企业发展方向分析

第二十八节西安三翼航空科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业运营能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业发展动态分析

第二十九节深圳九星智能航空科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第三十节北京臻迪科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十二章2021-2027年无人机行业前景及趋势预测

第一节中国无人机行业发展影响因素分析

一、中国无人机行业驱动因素

二、中国无人机行业限制因素

第二节2021-2027年无人机市场发展前景

一、2021-2027年无人机市场发展潜力

二、2021-2027年无人机市场发展前景展望

三、2021-2027年无人机细分行业发展前景分析

第三节无人机行业发展趋势分析

一、无人机行业智能化趋势

二、无人机行业隐身化趋势

三、无人机行业集成化趋势

四、无人机行业民用化趋势

五、无人机行业专业化趋势

六、无人机行业规范化趋势

第十三章2021-2027年无人机行业投资分析

第一节无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、无人机行业投资现状分析

第二节无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒

二、无人机行业技术壁垒

三、无人机行业许可壁垒

第三节2021-2027年无人机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、无人机行业投资机遇

第四节2021-2027年无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节无人机行业投资前景预测

一、军用无人机投资前景预测

二、民用无人机投资前景预测

第六节中国无人机行业投资建议

一、无人机行业未来发展方向

二、无人机行业主要投资建议

三、中国无人机企业融资分析

第十四章无人机行业发展战略研究

第一节无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节对我国无人机品牌的战略思考

一、无人机品牌的重要性

二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、我国无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第三节无人机经营策略分析

一、无人机市场细分策略

二、无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人机新产品差异化战略

第四节无人机行业投资战略研究

一、2019年无人机企业投资战略

二、2021-2027年无人机行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议()

第一节无人机行业研究结论及建议

第二节无人机子行业研究结论及建议

第三节无人机行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：无人机部分系统成本

图表：人机行业产业链示意图

图表：无人机行业监管体系

图表：2019年全球无人机研制的区域市场构成图

图表：2014-2019年全球无人机生产数量

图表：2014-2019年全球无人机支出总金额

图表：“雷电之神”无人机技术参数

图表：2019年世界无人机的主要制造商产能分布

图表：以色列主要无人机技术参数表

图表：以色列现役先进无人机型号

图表：2016-2019年我国民用无人机市场规模

图表：2016-2019年我国军用无人机规模

图表：我国无人机行业市场结构

图表：2016-2019年军用无人机市场规模

图表：翼龙无人机基本参数

图表：五款国外主流型号的无人机及其功能特点

图表：2016-2019年消费级无人机规模

图表：2016-2019年我国无人机市场总规模

图表：2016-2019年我国民用无人机产值

图表：2016-2019年我国民用无人机销售产值

图表：2016-2019年我国民用无人机产销率

图表：2016-2019年我国民用无人机利润率

图表：2016-2019年我国民用无人机资产负债率

图表：2016-2019年我国民用无人机资产周转率

图表：2016-2019年我国民用无人机规模增长率

图表：靶机的分类

图表：主要无人侦查机的技术指标

图表：无人战斗机的发展方向

图表：2016-2019年农林植保无人机规模

图表：无人机警用侦查应用前景

图表：2019年4月12日浙江省主要地区AQI情况

图表：2015-2017年海南省测绘地理信息产值情况

图表：2017年海南省测绘地理信息产值情况

图表：我国无人机行业市场结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203384.html>