

2021-2027年中国纪录片产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国纪录片产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纪录片是以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，并对其进行艺术的加工与展现的，以展现真实为本质，并用真实引发人们思考的电影或电视艺术形式。纪录片的核心为真实。电影的诞生始于纪录片的创作。1895年法国路易·卢米埃尔拍摄的《工厂的大门》、《火车进站》等实验性的电影，都属于纪录片的性质。中国纪录电影的拍摄始于19世纪末和20世纪初，第一部是1905年的《定军山》。最早的一些镜头，包括清朝末年的社会风貌，历史人物李鸿章等，是由外国摄影师拍摄的。纪录片又可以分为电影纪录片和电视纪录片。

我国纪录片行业的市场规模从2013年的22.8亿攀升至2015年的46.8亿元，每年市场增长率保持在30-50%以上。由于用户对互联网新媒体的关注度的提高，我国电视行业发展趋缓，这在一定程度上影响了我国纪录片市场，2018年，我国纪录片市场规模达到64.5亿元，同比增长7%。可以看出，我国记录片行业的市场规模开始进入稳定增长阶段。2013-2018年中国纪录片行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国纪录片产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了纪录片行业市场发展环境、纪录片整体运行态势等，接着分析了纪录片行业市场运行的现状，然后介绍了纪录片市场竞争格局。随后，报告对纪录片做了重点企业经营状况分析，最后分析了纪录片行业发展趋势与投资预测。您若想对纪录片产业有个系统的了解或者想投资纪录片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纪录片行业发展综述

第一节 纪录片行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 纪录片行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、纪录片行业在国民经济中的地位
- 三、纪录片行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、纪录片行业生命周期
- 第三节 纪录片行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒／退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国纪录片行业运行环境分析

第一节 纪录片行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 纪录片行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 纪录片行业社会环境分析

- 一、纪录片产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、纪录片产业发展对社会发展的影响

第四节 纪录片行业技术环境分析

- 一、纪录片技术分析
- 二、纪录片技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国纪录片所属行业运行分析

第一节 纪录片行业发展状况分析

一、纪录片行业发展阶段

二、纪录片行业发展总体概况

三、纪录片行业发展特点分析

第二节 纪录片行业发展现状

一、纪录片行业市场规模

二、纪录片行业发展分析

在我国纪录片产业快速的发展背景之下，我国对纪录片的生产投入也呈现逐年增长的趋势。

根据调查数据显示，2013-2015年，我国纪录片产业投入规模高速增长，至2015年年增长率高达57.3%;2016-2018年逐渐实现平稳发展，2018年我国纪录片投入规模达到46亿元，同比增长16.4%。

2013-2018年中国纪录片行业投入规模及增速

数据来源：公开资料整理

三、纪录片企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 纪录片细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 纪录片产品/服务价格分析

一、纪录片价格走势

二、影响纪录片价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2019年纪录片产品/服务价格变化趋势

四、主要纪录片企业价位及价格策略

第四章 2019年中国纪录片所属行业整体运行指标分析

第一节 纪录片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 纪录片行业产销情况分析

一、纪录片行业工业总产值

二、纪录片行业工业销售产值

三、纪录片所属行业产销率

第三节 纪录片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国纪录片行业供需形势分析

第一节 纪录片行业供给分析

一、纪录片行业供给分析

二、2015-2019年纪录片行业供给变化趋势

三、纪录片行业区域供给分析

第二节 纪录片行业需求情况

一、纪录片行业需求市场

二、纪录片行业客户结构

三、纪录片行业需求的地区差异

第三节 纪录片市场应用及需求预测

一、纪录片应用市场总体需求分析

1、纪录片应用市场需求特征

2、纪录片应用市场需求总规模

二、2021-2027年纪录片行业领域需求量预测

1、2021-2027年纪录片行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年纪录片行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业纪录片产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国纪录片行业产业结构分析

第一节 纪录片产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纪录片行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国纪录片行业产业链分析

第一节 纪录片行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 纪录片上游行业分析

一、纪录片产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2015-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对纪录片行业的影响

第三节 纪录片下游行业分析

一、纪录片下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2015-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对纪录片行业的影响

第八章 2019年中国纪录片行业渠道分析及策略

第一节 纪录片行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对纪录片行业的影响
- 三、主要纪录片企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 纪录片行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 纪录片行业营销策略分析

- 一、中国纪录片营销概况
- 二、纪录片营销策略探讨
- 三、纪录片营销发展趋势

第九章 2019年中国纪录片行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、纪录片行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、纪录片行业企业间竞争格局分析
- 三、纪录片行业集中度分析
- 四、纪录片行业SWOT分析

第二节 纪录片行业竞争格局综述

- 一、纪录片行业竞争概况
 - 1、中国纪录片行业竞争格局
 - 2、纪录片行业未来竞争格局和特点
 - 3、纪录片市场进入及竞争对手分析

二、中国纪录片行业竞争力分析

1、中国纪录片行业竞争力剖析

2、中国纪录片企业市场竞争的优势

3、国内纪录片企业竞争能力提升途径

三、纪录片市场竞争策略分析

第十章纪录片主要成功案例分析

第一节《舌尖上的中国》

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第二节《人与自然》

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第三节《探索发现》

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第四节《天网》

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第五节 《经典创奇》

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第十一章 2021-2027年中国纪录片行业投资前景分析

第一节 纪录片市场发展前景

一、纪录片市场发展潜力

二、纪录片市场发展前景展望

三、纪录片细分行业发展前景分析

第二节 纪录片市场发展趋势预测

一、纪录片行业发展趋势

二、纪录片市场规模预测

三、纪录片行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 纪录片行业供需预测

一、纪录片行业供给预测

二、纪录片行业需求预测

三、纪录片供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国纪录片行业投资机会与风险分析

第一节 纪录片行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 纪录片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 纪录片行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国纪录片行业投资战略研究

第一节 纪录片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 纪录片新产品差异化战略

一、纪录片行业投资战略研究

二、纪录片行业投资战略

三、纪录片行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 纪录片行业研究结论

第二节 纪录片行业投资价值评估

第三节 纪录片行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：纪录片行业生命周期

图表：纪录片行业产业链结构

图表：2019年中国纪录片行业市场规模

图表：2019年中国纪录片市场占全球份额比较

图表：2019年中国纪录片行业重要数据指标比较

图表：2019年中国纪录片行业集中度

图表：2019年中国纪录片行业销售收入

图表：2019年中国纪录片行业利润总额

图表：2019年中国纪录片行业资产总计

图表：2019年中国纪录片行业负债总计

图表：2019年中国纪录片市场价格走势

图表：2019年中国纪录片行业竞争力分析

图表：2019年中国纪录片行业工业总产值

图表：2019年中国纪录片行业主营业务收入

图表：2019年中国纪录片行业主营业务成本

图表：2019年中国纪录片行业销售费用分析

图表：2019年中国纪录片行业管理费用分析

图表：2019年中国纪录片行业财务费用分析

图表：2019年中国纪录片行业销售毛利率分析

图表：2019年中国纪录片行业销售利润率分析

图表：2019年中国纪录片行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国纪录片行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238522.html>