

2021-2027年中国卫浴陶瓷 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫浴陶瓷行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/210372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，2017年中国卫生陶瓷消费量达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫浴陶瓷行业分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国卫浴陶瓷行业市场发展环境、卫浴陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国卫浴陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫浴陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫浴陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫浴陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫浴陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国卫浴陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷行业定义与分类

1.1 陶瓷的定义

1.2 陶瓷的分类

1.3 陶瓷主要产品

1.3.1 建筑陶瓷

1.3.2 特种陶瓷

1.3.3 新型陶瓷

1.4 陶瓷业的发展史

1.4.1 陶文化的发展

1.4.2 中国陶瓷业的发展历程

1.4.3 中国历代陶瓷的特点分析

第二章 中国卫浴陶瓷行业

- 2.1 中国卫生陶瓷制造业特点
- 2.2 2019年中国卫生陶瓷制造业发展分析
- 2.3 中国卫生陶瓷当前所面临的形势
- 2.4 2019年的陶瓷卫浴市场分析
- 2.5 中国卫生陶瓷业发展机遇
- 2.6 中国卫生陶瓷国际市场竞争力
- 2.7 中国卫浴品牌农村市场

第三章 2016-2019年中国卫浴陶瓷市场

- 3.1 2019年中国卫浴陶瓷区域市场
- 3.2 2019年中国卫浴十大品牌解析
 - 3.2.1 惠达Huida
 - 3.2.2 科勒KOHLER
 - 3.2.3 东陶TOTO
 - 3.2.4 箭牌ARROW
 - 3.2.5 乐家Roca
 - 3.2.6 美标
 - 3.2.7 恒洁HeGII
 - 3.2.8 辉煌HHSN
 - 3.2.9 阿波罗APPOLLO
 - 3.2.10 中宇JOYOU
- 3.3 2019年中国卫生洁具产品市场
 - 3.3.1 2019年我国卫生洁具产品市场分析
 - 3.3.2 2019年我国各类卫生洁具产品市场分析
 - 3.3.3 2019年我国各区域卫生洁具市场分析
- 3.4 2019年中国卫生陶瓷价格分析

第四章 中国卫生陶瓷生产情况分析

第五章 中国卫生陶瓷对外贸易

- 5.1 2019年卫生陶瓷对外贸易分析
- 5.2 2019年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口情况

- 5.3 2019年中国塑料马桶座圈及盖出口情况
- 5.4 2019年中国瓷制固定卫生设备出口情况
- 5.5 2019年中国龙头、旋塞及类似装置的零件出口情况
- 5.6 2019年中国陶制固定卫生设备出口情况

第六章 中国卫浴陶瓷业技术发展

- 6.1 高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 6.2 国内外品牌水龙头技术差距
- 6.3 卫生洁具新品开发的特点

第七章 中国卫陶业面临的挑战及对策

- 7.1 欧盟技术标准
- 7.2 部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用
- 7.3 卫浴品牌塑造存在的问题

第八章 中国卫生陶瓷流行趋势分析

- 8.1 材料趋势
- 8.2 人性化功能趋势
- 8.3 环保节能趋势
- 8.4 “整体”概念趋势

第九章 中国卫浴市场发展趋势

- 9.1 中国卫浴市场发展趋势分析
- 9.2 中国卫浴陶瓷未来的发展形式

第十章 中国卫浴营销市场

- 10.1 中国卫浴企业营销市场
- 10.2 2021-2027年中国卫浴行业品牌经营规划

第十一章 中国陶瓷所属行业经营现状

- 11.1 2019年中国陶瓷所属行业经济运行及变化趋势分析
 - 11.1.1 2019年中国陶瓷制品制造所属行业应收帐款、产成品变化趋势分析

- 11.1.2 2019年中国陶瓷制品制造所属行业流动资产变化趋势分析
- 11.1.3 2019年中国陶瓷制品制造所属行业资产、负债变化趋势分析
- 11.1.4 2019年中国陶瓷制品制造所属行业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析
- 11.1.5 2019年中国陶瓷制品制造所属行业营业、管理、财务费用变化趋势分析
- 11.1.6 2019年中国陶瓷制品制造所属行业总产值、利润、销售收入变化趋势分析
- 11.1.7 2019年中国陶瓷制品制造所属行业企业单位、从业人数变化趋势分析
- 11.1.8 2019年中国陶瓷制品制造所属行业亏损企业变化趋势分析
- 11.2 2019年中国陶瓷所属行业经济运行及变化趋势分析
- 11.2.1 2019年中国陶瓷制品制造所属行业应收帐款、产成品变化趋势分析分析
- 11.2.2 2019年中国陶瓷制品制造所属行业流动资产变化趋势分析
- 11.2.3 2019年中国陶瓷制品制造所属行业资产、负债变化趋势分析
- 11.2.4 2019年中国陶瓷制品制造所属行业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析
- 11.2.5 2019年中国陶瓷制品制造所属行业营业、管理、财务费用变化趋势分析
- 11.2.6 2019年中国陶瓷制品制造所属行业总产值、利润、销售收入变化趋势分析
- 11.2.7 2019年中国陶瓷制品制造所属行业企业单位、从业人数变化趋势分析
- 11.2.8 2019年中国陶瓷制品制造所属行业亏损总额变化趋势分析

第十二章 陶瓷行业发展趋势及预测预测

12.1 陶瓷行业发展趋势分析

- 12.1.1 中国陶瓷行业新趋势
- 12.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势
- 12.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势
- 12.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析

12.2 陶瓷行业发展预测

- 12.2.1 2016-2019年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势
- 12.2.2 2021-2027年中国特种陶瓷产值预测
- 12.2.3 2021-2027年中国高技术陶瓷销售规模预测
- 12.2.4 中国陶瓷业发展趋势
- 12.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势
- 12.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势

12.2.7 中国陶瓷行业发展策略

12.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/210372.html>