

# 2021-2027年中国肠胃药行业 发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国肠胃药行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肠胃药行业发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国肠胃药行业市场发展环境、肠胃药整体运行态势等，接着分析了中国肠胃药行业市场运行的现状，然后介绍了肠胃药市场竞争格局。随后，报告对肠胃药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肠胃药行业发展趋势与投资预测。您若想对肠胃药产业有个系统的了解或者想投资中国肠胃药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2019年OTC行业发展状况分析

#### 第一节OTC行业发展分析

##### 一、OTC行业发展概况

##### 二、OTC市场发展特征

##### 三、OTC广告拟禁影响

##### 四、OTC零售终端模式

##### 五、OTC零售终端价值

#### 第二节OTC市场运行分析

##### 一、全球OTC市场规模

##### 二、OTC药品数量分析

##### 三、OTC市场规模分析

##### 四、OTC细分终端规模

##### 五、OTC产品结构分析

#### 第三节OTC市场营销分析

##### 一、OTC市场营销特征

##### 二、OTC营销渠道分析

##### 三、OTC营销行为分析

###### （一）厂商营销行为分析

###### （二）消费者的行为分析

四、OTC新市场开发策略

五、OTC产品终端营销策略

## 第二章2019年肠胃药所属行业发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节肠胃药行业相关政策分析

一、行业监管体制

二、行业主要法规

三、行业相关政策

### 第三节肠胃药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民消费支出

三、中国城镇化率

四、卫生支出情况

## 第三章肠胃药发展分析

### 第一节肠胃药相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品种类

### 第二节胃肠道用药市场分析

一、肠胃药市场发展概况

二、肠胃药市场特点分析

三、肠胃药市场规模分析

四、胃肠药零售品牌份额

五、消化系统用药市场份额

## 六、消化系统用药品牌份额

### 第四章2019年中国肠胃药消费者市场调查分析

#### 第一节华北地区肠胃药消费者调查分析

- 一、北京肠胃药消费调查分析
- 二、天津肠胃药消费调查分析
- 三、太原肠胃药消费调查分析
- 四、石家庄肠胃药消费调查分析

#### 第二节东北地区肠胃药消费者调查分析

- 一、长春肠胃药消费调查分析
- 二、沈阳肠胃药消费调查分析
- 三、哈尔滨肠胃药消费调查分析

#### 第三节华东地区肠胃药消费者调查分析

- 一、上海肠胃药消费调查分析
- 二、济南肠胃药消费调查分析
- 三、青岛肠胃药消费调查分析
- 四、苏州肠胃药消费调查分析
- 五、南昌肠胃药消费调查分析
- 六、杭州肠胃药消费调查分析
- 七、宁波肠胃药消费调查分析
- 八、合肥肠胃药消费调查分析
- 九、厦门肠胃药消费调查分析
- 十、大连肠胃药消费调查分析
- 十一、泉州肠胃药消费调查分析
- 十二、温州肠胃药消费调查分析
- 十三、徐州肠胃药消费调查分析

#### 第三节华中地区肠胃药消费者调查分析

- 一、郑州肠胃药消费调查分析
- 二、长沙肠胃药消费调查分析

#### 第五节华南地区肠胃药消费者调查分析

- 一、广州肠胃药消费调查分析
- 二、深圳肠胃药消费调查分析

三、佛山肠胃药消费调查分析

四、南宁肠胃药消费调查分析

五、海口肠胃药消费调查分析

六、江门肠胃药消费调查分析

第六节西部地区肠胃药消费者调查分析

一、成都肠胃药消费调查分析

二、重庆肠胃药消费调查分析

三、昆明肠胃药消费调查分析

四、西安肠胃药消费调查分析

## 第五章2019年中国药品零售所属行业市场分析

### 第一节药品零售市场发展状况

一、中国药品市场规模分析

二、药品零售市场规模分析

三、中西药品零售总额分析

四、药品零售市场品类结构

### 第二节药品医院零售终端市场分析

一、药品医院零售终端市场规模

二、医院终端的用药比例及容量

三、药品医院零售终端细分产品

（一）医院终端化学药分析

（二）医院终端中成药分析

### 第三节药品药店零售终端市场分析

一、药店零售终端市场规模

二、药品零售药店数量规模

三、药品零售市场药店结构

四、药品零售企业区域格局

五、百强药店销售规模分析

六、百强药店集中度的变化

七、百强药店门店规模分析

## 第六章中国肠胃药市场竞争分析

## 第一节肠胃药行业竞争结构波特模型分析

### 一、现有竞争者分析

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户的议价能力

## 第二节中国肠胃药行业市场竞争状况分析

### 一、成本竞争分析

### 二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第三节中国肠胃药行业集中度分析

### 一、市场集中度

### 二、品牌集中度

## 第四节中国肠胃药企业竞争策略分析

### 一、坚守核心主业

### 二、构建优质渠道

### 三、整合优质资源

### 四、提升经营能力

### 五、树立品牌形象

### 六、调整市场策略

## 第七章中国肠胃药优势企业分析

### 第一节西安杨森制药有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节江中药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第四节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第五节修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第六节通化万通药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第七节江中药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第八节安徽华源医药有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

## 第八章2021-2027年中国肠胃药发展前景及机会分析

## 第一节2021-2027年中国肠胃药发展趋势及前景分析

### 一、中国肠胃药发展趋势分析

### 二、中国肠胃药发展前景预测

## 第二节2021-2027年中国肠胃药投资机会分析

### 一、中国肠胃药投资机会分析

### 二、中国肠胃药区域投资机会

## 第三节2021-2027年中国肠胃药投资风险分析

### 一、产业政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术研发风险

### 四、原料市场风险

## 第四节2021-2027年中国肠胃药投资策略分析

## 第九章肠胃药行业商业模式构建与创新策略

### 第一节肠胃药行业商业模式构建分析

#### 一、商业定位分析

#### 二、客户价值挖掘

#### 三、业务系统建立

#### 四、盈利模式设计

#### 五、资源能力整合

#### 六、财务结构设计

#### 七、商业价值实现

### 第二节肠胃药行业商业模式成功要素分析

#### 一、产品质量控制

#### 二、差异化的管理

#### 三、技术创新分析

#### 四、品牌发展战略

### 第三节肠胃药行业商业模式创新路径分析

#### 一、企业重新定位

#### 二、挖掘企业潜能

#### 三、重整产业链条

#### 四、重建价值网络

五、创新盈利模式

六、提升学习能力

第四节肠胃药行业商业模式创新战略分析

一、价值链创新战略分析

二、供应链体系创新战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230293.html>