

2021-2027年中国装配式内 装行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装配式内装行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑与DPX装配式内装的兴起，为传统装修行业注入了一股活力，不过，现行的装配式装修在技术上、行业表现上尚不成熟，未来改造空间较大。糟糕的传统装修行业:传统的装修行业像是一台停不下来的污染制造机，不断地制造着甲醛、噪音、垃圾、粉尘等等，各种自然环境污染和公众健康问题，无一不与装修污染有直接关联。

从需求端来看，租赁住房，长租公寓等高匹配度物业正在兴起带来广阔空间。

未来一线城市租赁住房将占住房供应的 20%以上

2015 年 1 月，国家出台了《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》，明确提出积极推进租赁服务平台建设，大力培育发展住房租赁经营机构，完善公共租赁住房制度，拓宽融资渠道，推动房地产开发企业转型升级。用 3 年时间基本形成渠道多元、总量平衡、结构合理、服务规范、制度健全的住房租赁市场。

此后，国家和地方出台了多个政策，鼓励租赁住房的发展，统计了一线城市和主要省会城市的定量目标，未来一、二线城市的租赁住房比例将大比例提升，再结合人才住房和保障性住房等政府供应项目，租赁住房+保障性住房在未来部分一、二线城市的住房供应中的占比可能将超过 40%。以深圳为例，未来深圳市租房+保障房+人才房供应将占到住房供应的 60%，商品房只占 40%。一线和省会城市未来将大量供应租赁住房

结合装配式建筑的政策，大多数地方政府要求由政府提供的住房需按照一定比例采用装配式建筑，因此未来几年装配式建筑的需求量会有明显上升。

新房市场装配式内装的潜在需求将在百万套级别

粗略估算，2018 年开始，仅一线城市和省会城市每年新增租赁住房套数可能将超过 40 万套，而每年保障房的新增供应大约在 500-600 万套左右，由于装配式内装工期短、易拆改、环保无醛即装即住，这些都是天然装配式内装的需求市场。

2、存量改造市场也有巨大需求

自 2017 年下半年开始，北上广深等一线城市的二手住房成交规模超过新房，真正的“存量房时代”已然到来，这意味着未来二手房装修的需求将会越来越大。中国存量住宅装修总套数

二次装修的难度较毛坯房装修更大，它要将大面积地板、墙面、吊顶拨开，对原有装饰进行清理，再重新设计施工，这一过程要消耗巨大的时间成本，同时也会产出相当多的建筑垃圾，甚至会对房屋结构层造成严重伤害。

而装配式内装由于采用了 SI 体系，内装系统与主体结构分离，可以最大限度的减少对原有内装的拆除，从而实现节省工期，降低成本，减少对房屋结构的损害。中企顾问网发布的

《2021-2027年中国装配式内装行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国装配式内装行业市场发展环境、装配式内装整体运行态势等，接着分析了中国装配式内装行业市场运行的现状，然后介绍了装配式内装市场竞争格局。随后，报告对装配式内装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式内装行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式内装产业有个系统的了解或者想投资中国装配式内装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式内装行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 装配式内装行业产品定义

- 一、装配式内装行业产品定义及分类
- 二、装配式内装行业产品应用范围分析
- 三、装配式内装行业发展历程
- 四、装配式内装行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 装配式内装行业产业链发展环境简析

- 一、装配式内装行业产业链模型理论
- 二、装配式内装行业产业链示意图
- 三、装配式内装行业产业链相关叙述

第三节 装配式内装行业市场环境分析

一、装配式内装行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、装配式内装行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、装配式内装行业技术环境分析

- 1、装配式内装行业专利申请数分析
- 2、装配式内装行业专利申请人分析
- 3、装配式内装行业热门专利技术分析

四、装配式内装行业消费环境分析

- 1、装配式内装行业消费态度调查
- 2、装配式内装行业消费驱动分析
- 3、装配式内装行业消费需求特点
- 4、装配式内装行业消费群体分析
- 5、装配式内装行业消费行为分析
- 6、装配式内装行业消费关注点分析
- 7、装配式内装行业消费区域分布

第二章 2011-2019年装配式内装行业国内外市场发展概述

第一节 2011-2019年全球装配式内装行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2011-2019年全球装配式内装行业发展概述

- 1、全球装配式内装行业市场供需情况
- 2、全球装配式内装行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球装配式内装行业重点国家市场分析
- 4、全球装配式内装行业发展热点分析
- 5、2021-2027年全球装配式内装行业市场规模预测
- 6、全球装配式内装行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2011-2019年中国装配式内装行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2011-2019年中国装配式内装所属行业发展情况

装配式装修目前在室内装饰行业的渗透率还极低，事实上主要不是需求的问题，而在于供给，据了解，目前国内能够实现整套装配式内装技术，并已经拥有工程项目落地的企业非常少。装配式内装是一整套体系包括部品部件，工法和生产等，涉及设计、生产、运输、安装等多个环节，需要较高的资金投入、技术研发，同时也需要大量的工程实践，目前来看，市场上真正能够实现100%装配式施工并有产品交付的企业屈指可数，据不完全了解，一级市场仅和能和品宅两家，二级市场仅亚厦一家；对于装配式内装来说，目前还处于行业发展的起步阶段。和能和品宅已经交付的工程数量

1、中国装配式内装行业生命周期分析

2、中国装配式内装行业市场成熟度情况

3、中国和国外装配式内装行业对比SWTO

第三节国内外装配式内装行业国家支持情况

一、全球装配式内装行业发展优惠政策或措施

二、国内装配式内装行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2021-2027年装配式内装行业发展前景分析

1、全球装配式内装行业发展前景

2、中国装配式内装行业发展前景

第三章 2011-2019年中国装配式内装所属行业市场运行现状分析

第一节 2011-2019年中国装配式内装行业市场规模

一、2011-2019年中国装配式内装行业市场规模情况

二、中国装配式内装行业市场细分规模情况

第二节 2011-2019年中国装配式内装行业生产情况分析

一、中国装配式内装行业生产企业分析

二、2011-2019年中国装配式内装行业产量情况

第三节 2011-2019年中国装配式内装行业消费情况分析

一、2011-2019年中国装配式内装行业消费量统计

二、中国装配式内装行业消费结构

第四节 2011-2019年中国装配式内装行业价格情况分析

一、中国装配式内装行业平均价格走势

二、中国装配式内装行业影响价格因素分析

三、2021-2027年中国装配式内装行业平均价格走势预测

第五节 2011-2019年中国装配式内装所属行业供需平衡情况

一、中国装配式内装行业供需平衡

二、中国装配式内装行业或相关行业进出口分析

1、2011-2019年所属行业进出口数量及金额

2、2019年行业进口分国家

3、2019年行业出口分国家

第四章 2011-2019年中国装配式内装所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国装配式内装所属行业总体运行情况

一、装配式内装企业数量及分布

二、装配式内装行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国装配式内装所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2019年中国装配式内装所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2019年中国装配式内装所属行业经营成本情况

第五节 2011-2019年中国装配式内装所属行业管理费用情况

第五章 2011-2019年中国装配式内装行业区域发展分析

第一节 中国装配式内装行业区域发展现状分析

一、2019年中国装配式内装行业区域消费格局

二、2019年中国装配式内装行业区域品牌发展分析

三、2019年中国装配式内装行业区域重点企业分析

第二节 2011-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国装配式内装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2019年装配式内装行业竞争格局分析

一、2011-2019年国内外装配式内装竞争分析

二、2011-2019年我国装配式内装市场竞争分析

三、2011-2019年国内主要装配式内装企业品牌分析

第七章 中国装配式内装行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节E公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第六节F公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第八章 中国装配式内装行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国装配式内装产业发展前景趋势预测分析

- 一、装配式内装产量预测
- 二、装配式内装市场规模预测
- 三、装配式内装技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国装配式内装市场发展预测分析

- 一、装配式内装市场需求预测
- 二、装配式内装价格走势分析
- 三、装配式内装进出口预测分析

第三节 装配式内装行业投资机会分析

- 一、装配式内装投资项目分析
- 二、可以投资的装配式内装模式
- 三、2019年装配式内装投资机会
- 四、2019年装配式内装投资新方向
- 五、2021-2027年装配式内装行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响装配式内装行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响装配式内装行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响装配式内装行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2027年我国装配式内装行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2027年我国装配式内装行业发展面临的机遇分析
- 第五节装配式内装行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2021-2027年装配式内装行业市场风险及控制策略
 - 二、2021-2027年装配式内装行业政策风险及控制策略
 - 三、2021-2027年装配式内装行业经营风险及控制策略
 - 四、2021-2027年装配式内装行业技术风险及控制策略
 - 五、2021-2027年装配式内装同业竞争风险及控制策略

第九章 2021-2027年装配式内装行业投资前景分析（ ）

第一节 装配式内装行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 装配式内装行业投资机会分析

第三节 装配式内装行业发展前景分析

- 一、全球化下装配式内装市场的发展前景
- 二、装配式内装市场面临的发展商机

第四节 中国装配式内装行业市场发展趋势预测

第五节 装配式内装产品投资机会

第六节 装配式内装产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国装配式内装行业市场重点客户战略分析（ ）

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年装配式内装行业生产总量

图表：2011-2019年装配式内装行业产能

图表：2021-2027年装配式内装行业生产总量预测

图表：2011-2019年装配式内装行业市场容量

图表：2021-2027年装配式内装行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国装配式内装进口数量分析

图表：2012-2019年中国装配式内装进口金额分析

图表：2012-2019年中国装配式内装出口数量分析

图表：2012-2019年中国装配式内装出口金额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198478.html>