

2021-2027年中国产业用纺织品行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国产业用纺织品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业用纺织品作为纺织业的重要组成部分，它不同于一般的服装用、家用纺织品，而是指经过专门设计的、具有工程结构特点的纺织品，具有技术含量高、产品附加值高、劳动生产率高、产业渗透面广等特点。目前，产业用纺织品已被广泛应用于医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等领域。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国产业用纺织品行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了产业用纺织品行业市场发展环境、产业用纺织品整体运行态势等，接着分析了产业用纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了产业用纺织品市场竞争格局。随后，报告对产业用纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了产业用纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对产业用纺织品产业有个系统的了解或者想投资产业用纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业用纺织品行业相关概述

1.1产业用纺织品行业定义及特点

1.1.1产业用纺织品的定义

1.1.2产业用纺织品的分类

1.1.3产业用纺织品的特点

1.1.4产业用纺织品行业的用途与功能

1.2产业用纺织品行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 产业用纺织品行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章 2015-2019年中国产业用纺织品行业发展环境分析

3.1产业用纺织品行业政治法律环境

3.1.1中国产业用纺织品行业协会

3.1.2十三五”期间产业用纺织品行业六大工程配套国家战略

3.1.3政策环境对行业的影响

3.2产业用纺织品行业经济环境分析

3.2.1国际经济环境

1、国际经济环境现状

2、国际经济环境展望

3.2.2国内经济环境

3.2.3宏观经济环境对行业的影响

3.3产业用纺织品的社会发展意义

3.4产业用纺织品行业技术环境

3.4.1产业用纺织品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国产业用纺织品行业新技术研究

3.4.2产业用纺织品技术发展水平

1、中国产业用纺织品行业技术水平所处阶段

2、与国外产业用纺织品行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球产业用纺织品行业发展概述

4.12015-2019年全球产业用纺织品行业

4.1.1全球产业用纺织品行业发展概况

4.1.2全球产业用纺织品特征

4.1.3全球产业用纺织品市场规模

4.22015-2019年全球主要地区产业用纺织品行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32021-2027年全球产业用纺织品行业发展前景预测

4.3.1全球产业用纺织品行业发展前景

4.3.2全球产业用纺织品行业发展趋势

4.4全球产业用纺织品行业重点企业发展动态分析

4.4.1科赛公司

4.4.2韩国晓星

4.4.3帝人集团

4.4.4拜耳材料科技

第五章 中国产业用纺织品行业发展概述

5.1中国产业用纺织品行业发展状况分析

5.1.1传统纺织品发展现状

1、传统纺织品的主要特征

2、传统纺织品产品发展方向

5.1.2中国产业用纺织品行业发展

5.1.3中国产业用纺织品行业发展特点

5.22015-2019年产业用纺织品行业发展现状

5.2.12015-2019年中国产业用纺织品市场规模

5.2.22015-2019年中国产业用纺织品发展分析

5.32021-2027年中国产业用纺织品行业面临的困境及对策

5.3.1中国产业用纺织品行业面临的困境及对策

5.3.2国内产业用纺织品企业的出路分析

第六章 中国产业用纺织品所属行业所属行业市场运行分析

6.1中国产业用纺织品所属行业进出口分析

6.1.1产业用纺织品出口情况

6.1.2产业用纺织品出口主要产品

6.1.3产业用纺织品进口情况

6.22015-2019年中国产业用纺织品所属行业产销情况分析

6.2.1产业用纺织品工业总产值

6.2.2中国产业用纺织品行业工业销售产值

6.2.3行业产销率

6.32015-2019年中国产业用纺织品行业市场供需

6.3.1中国产业用纺织品行业供给

6.3.2中国产业用纺织品行业需求

6.3.3中国产业用纺织品行业供需平衡

第七章 中国产业用纺织品行业细分市场分析

7.1产业用纺织品行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构

7.2绳、索、缆制造市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求

7.2.3产品市场潜力

7.3纺织带和帘子布制造市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求

7.3.3产品市场潜力

7.4无纺布制造市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求

7.4.3产品市场潜力

第八章 中国产业用纺织品行业上、下游产业链

8.1产业用纺织品行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2产业用纺织品行业产业链

8.2中国产业用纺织品行业上游原材料市场分析

8.2.1产业用普通纤维市场

1、天然纤维市场

2、普通化学纤维市场分析

8.2.2产业用高技术纤维市场

1、碳纤维市场

2、芳纶市场

3、玻璃纤维市场分析

8.3产业用纺织品行业下游需求分析

8.3.1医疗卫生用纺织品需求

1、医疗卫生用纺织品特征

2、医疗卫生用纺织品市场

3、产业用纺织品医疗卫生领域新型应用

8.3.2汽车用纺织品需求分析

1、汽车用纺织品特征分析

2、汽车用纺织品市场分析

8.3.3农业用纺织品需求分析

1、织物及非织造布用量最广泛

2、非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产

3、农用化纤网规模小，但不可或缺

8.3.4建筑用纺织品需求分析

1、纤维增强材料

2、屋面防水材料

3、建筑用膜结构材料

4、遮阳篷和雨篷

8.3.5安全防护用纺织品需求分析

8.3.6体育及休闲用纺织品需求分析

8.3.7军事、国防和航空航天用纺织品需求分析

第九章 中国产业用纺织品行业市场竞争格局分析

9.1中国产业用纺织品行业竞争格局分析

9.1.1产业用纺织品行业区域分布格局

9.1.2产业用纺织品行业企业规模格局

9.1.3产业用纺织品行业企业性质格局

9.2中国产业用纺织品行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国产业用纺织品行业投资兼并重组整合分析

9.3.1投资兼并重组现状

9.3.2投资兼并重组案例

9.4中国产业用纺织品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国产业用纺织品行业领先企业竞争力分析

10.1神马实业股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营状况

10.2无锡市太极实业股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营状况

10.3欣龙控股（集团）股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营状况

10.4上海申达股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.5海东青新材料集团有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.6陕西元丰纺织技术研究有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.7泰州宏达绳网有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营状况

10.8安徽金猴渔业科技股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营状况

10.9山东滨州安惠绳网集团有限责任公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营状况

10.10江苏通海线业有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营状况

第十一章 2021-2027年中国产业用纺织品行业发展趋势与前景分析

11.12021-2027年中国产业用纺织品市场发展前景

11.1.12021-2027年产业用纺织品市场发展潜力

11.1.22021-2027年产业用纺织品市场发展前景展望

11.1.32021-2027年产业用纺织品细分行业发展前景分析

11.22021-2027年中国产业用纺织品市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年产业用纺织品行业发展趋势

11.2.22021-2027年产业用纺织品市场规模预测

11.2.32021-2027年产业用纺织品行业应用趋势预测

11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

11.32021-2027年中国产业用纺织品行业供需预测

11.3.12021-2027年中国产业用纺织品行业供给预测

11.3.22021-2027年中国产业用纺织品行业需求预测

11.3.32021-2027年中国产业用纺织品供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国产业用纺织品行业投资前景

12.1产业用纺织品行业投资特性

12.1.1产业用纺织品行业进入壁垒

12.1.2产业用纺织品行业盈利模式

12.1.3产业用纺织品行业盈利因素

12.2产业用纺织品行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3产业用纺织品行业投资风险分析

12.3.1产业用纺织品行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4关联产业风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

12.4产业用纺织品行业投资潜力与建议

12.4.1投资潜力

12.4.2投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国产业用纺织品企业投资战略与规划策略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：产业用纺织品行业特点

图表：产业用纺织品行业生命周期

图表：产业用纺织品行业产业链分析

图表：2015-2019年产业用纺织品行业市场规模分析

图表：2021-2027年产业用纺织品行业市场规模预测

图表：中国产业用纺织品行业盈利能力分析

图表：中国产业用纺织品行业运营能力分析

图表：中国产业用纺织品行业偿债能力分析

图表：中国产业用纺织品行业发展能力分析

图表：中国产业用纺织品行业经营效益分析

图表：2015-2019年产业用纺织品重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国产业用纺织品产能预测

图表：2021-2027年中国产业用纺织品消费量预测

图表：2021-2027年中国产业用纺织品市场前景预测

图表：2021-2027年中国产业用纺织品市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国产业用纺织品发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225561.html>