

2021-2027年中国学生校服 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国学生校服行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校服（拼音：xiáofú）是学校规定的统一样式的学生服装，中小学学生普遍穿着。

校服最早起源于欧洲。学校为了规范管理，统一的着装。一般在学校的重大活动中会要求学生统一着装，一般学校校服有该校校徽，也直接影响到学校形象。在学校的日常生活中，穿上校服能够展现学生精神抖擞、活力飞扬的一面，也是学生青春时代的专属标志

。2015-2018年中国各类民办学校在校生数量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国学生校服行业发展态势与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国学生校服行业市场发展环境、学生校服整体运行态势等，接着分析了中国学生校服行业市场运行的现状，然后介绍了学生校服市场竞争格局。随后，报告对学生校服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学生校服行业发展趋势与投资预测。您若想对学生校服产业有个系统的了解或者想投资中国学生校服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球学生校服所属行业发展分析

第一节全球学生校服行业发展轨迹综述

一、全球学生校服行业发展面临的问题

二、全球学生校服行业技术发展现状及趋势

第二节全球学生校服行业市场情况

一、2019年全球学生校服产业发展分析

二、2019年全球学生校服行业研发动态

三、2019年全球学生校服行业挑战与机会

第三节部分国家地区学生校服行业发展状况

一、2013-2019年美国学生校服行业发展分析

二、2013-2019年欧洲学生校服行业发展分析

三、2013-2019年日本学生校服行业发展分析

四、2013-2019年韩国学生校服行业发展分析

第二章我国学生校服所属行业发展现状校服选择含棉织物的校服，因为这种校服具有以下特点：

1

吸湿性：棉纤维具有较好的吸湿性，在正常的情况下，纤维可向周围的大气中吸收水分，其含水率为8-10%，所以它接触人的皮肤，使人感到柔软而不僵硬。如果棉布湿度增大，周围温度较高，纤维中含的水分量会全部蒸发散去，使织物保持水平衡状态，使人感觉舒适。

2

保湿性：由于棉纤维是热和电的不良导体，热传导系数极低，又因棉纤维本身具有多孔性，弹性高优点，纤维之间能积存大量空气，空气又是热和电的不良导体，所以，纯棉纤维纺织品具有良好的保湿性，穿着纯棉织品服装使人感觉到温暖。

3

耐热性：纯棉织品耐热能良好，在摄氏110 以下时，只会引起织物上水分蒸发，不会损伤纤维，所以纯棉织物在常温下，穿着使用，洗涤印染等对织品都无影响，由此对提高了纯棉织品耐洗耐穿服用性能。

4

耐碱性：棉纤维对碱的抵抗能力较大，棉纤维在碱溶液中，纤维不发生破坏现象，该性能有利于服用后对污染的洗涤，消毒除杂质，同时也可以对纯棉纺织品进行染色、印花及各种工艺加工，以产生更多棉织新品种。

5

卫生性：棉纤维是天然纤维，其主要成分是纤维素，还有少量的蜡状物质和含氮物与果胶质。纯棉织物经多方面查验和实践，织品与肌肤接触无任何刺激，无负作用，久穿对人体有益无害，卫生性能良好。

第一节中国学生校服行业发展概述

一、中国学生校服行业发展面临的问题

二、中国学生校服行业技术发展现状及趋势

第二节我国学生校服行业发展状况

一、2019年中国学生校服行业发展回顾

二、2019年我国学生校服市场发展分析

第三节2013-2019年中国学生校服行业供需分析

第四节2019年学生校服行业产量分析

- 一、2019年我国学生校服产量分析
- 二、2021-2027年我国学生校服产量预测

第三章中国学生校服行业区域市场分析

第一节2019年华北地区学生校服行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区学生校服行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区学生校服行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区学生校服行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区学生校服行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区学生校服行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区学生校服行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章学生校服行业投资与发展前景分析

第一节2019年学生校服行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节学生校服行业投资机会分析

一、学生校服投资项目分析

二、可以投资的学生校服模式

三、2019年学生校服投资机会

四、2019年学生校服投资新方向

第三节学生校服行业发展前景分析

一、2019年学生校服市场面临的发展商机

二、2021-2027年学生校服市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章学生校服所属行业竞争格局分析

第一节学生校服行业集中度分析

一、学生校服市场集中度分析

二、学生校服企业集中度分析

三、学生校服区域集中度分析

第二节学生校服所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节学生校服所属行业竞争格局分析

一、2019年学生校服行业竞争分析

二、2019年中外学生校服产品竞争分析

三、2013-2019年我国学生校服市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要学生校服企业动向

第六章2013-2019年中国学生校服所属行业发展形势分析

第一节学生校服所属行业发展概况

一、学生校服行业发展特点分析

二、学生校服行业投资现状分析

三、学生校服行业总产值分析

四、学生校服行业技术发展分析

第二节2013-2019年学生校服所属行业市场情况分析

一、学生校服行业市场发展分析

二、学生校服市场存在的问题

三、学生校服市场规模分析

第三节2013-2019年学生校服所属行业产销状况分析

一、学生校服产量分析

二、学生校服产能分析

三、学生校服市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国学生校服所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国学生校服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国学生校服所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国学生校服所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2013-2019年学生校服所属行业产销情况

二、2013-2019年学生校服所属行业库存情况

三、2013-2019年学生校服所属行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2013-2019年学生校服所属行业价格走势

二、2013-2019年学生校服所属行业营业收入情况

三、2013-2019年学生校服所属行业毛利率情况

四、2013-2019年学生校服所属行业赢利能力

五、2013-2019年学生校服所属行业赢利水平

六、2021-2027年学生校服所属行业赢利预测

第八章学生校服所属行业盈利能力分析

第一节2019年中国学生校服所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国学生校服所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国学生校服所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国学生校服所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章学生校服重点企业发展分析

第一节江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节优卡(北京)科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节浙江乔治白校服有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节浙江步森服饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节江苏飒美特服饰有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节上海哈芙琳服装科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节福建利牌服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节广州奔立尔服装实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节广西梧州市百裕实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节成都市蓝鸟服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章学生校服行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2019年学生校服行业投资效益分析

第四节2019年学生校服行业投资策略研究

第十一章2021-2027年学生校服行业投资风险预警

第一节影响学生校服行业发展的主要因素

一、2019年影响学生校服行业运行的有利因素

二、2019年影响学生校服行业运行的稳定因素

三、2019年影响学生校服行业运行的不利因素

四、2019年我国学生校服行业发展面临的挑战

五、2019年我国学生校服行业发展面临的机遇

第二节学生校服行业投资风险预警

一、2021-2027年学生校服行业市场风险预测

二、2021-2027年学生校服行业政策风险预测

三、2021-2027年学生校服行业经营风险预测

四、2021-2027年学生校服行业技术风险预测

五、2021-2027年学生校服行业竞争风险预测

六、2021-2027年学生校服行业其他风险预测

第四部分行业发展趋势与规划建议

第十二章2021-2027年学生校服行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国学生校服市场趋势分析

一、2016-2019年我国学生校服市场趋势总结

二、2021-2027年我国学生校服发展趋势分析

第二节2021-2027年学生校服产品发展趋势分析

一、2021-2027年学生校服产品技术趋势分析

二、2021-2027年学生校服产品价格趋势分析

第三节2021-2027年中国学生校服行业供需预测

一、2021-2027年中国学生校服供给预测

二、2021-2027年中国学生校服需求预测

第四节2021-2027年学生校服行业规划建议

第十三章学生校服企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、学生校服价格策略分析

二、学生校服渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高学生校服企业竞争力的策略

一、提高中国学生校服企业核心竞争力的对策

二、学生校服企业提升竞争力的主要方向

三、影响学生校服企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高学生校服企业竞争力的策略

第四节对我国学生校服品牌的战略思考

一、学生校服实施品牌战略的意义

二、学生校服企业品牌的现状分析

三、我国学生校服企业的品牌战略

四、学生校服品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年学生校服产量分析
图表：2013-2019年学生校服产能分析
图表：2013-2019年学生校服市场需求分析
图表：2019年中国学生校服业总体规模企业数量结构
图表：2013-2019年学生校服行业盈利能力分析
图表：2013-2019年学生校服行业销售及利润分析
图表：2013-2019年学生校服行业资产分析
图表：2013-2019年学生校服行业负债分析
图表：2013-2019年学生校服行业偿债能力分析
图表：2013-2019年学生校服行业成本费用利润率分析
图表：2013-2019年学生校服行业销售成本分析
图表：2013-2019年学生校服行业销售费用分析
图表：2013-2019年学生校服行业管理费用分析
图表：2013-2019年学生校服行业财务费用分析
图表：2013-2019年学生校服行业营运能力分析
图表：2013-2019年学生校服行业发展能力分析
图表：2013-2019年学生校服行业价格走势
图表：2013-2019年学生校服行业营业收入情况
图表：2013-2019年学生校服行业销售毛利率分析
图表：2013-2019年学生校服行业赢利能力
图表：2021-2027年学生校服行业赢利预测
图表：2021-2027年中国学生校服市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国学生校服市场供给前景预测
图表：2021-2027年中国学生校服需求发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238876.html>