

2021-2027年中国维生素保 健品行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国维生素保健品行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国保健品行业市场规模达1627亿元，同比增长9.8%，预计18-23年CAGR为9.10%。从规模占比来看，维生素和膳食补充剂占据绝对主导位置，而体重管理及运动营养规模占比相对较小。2018年，三者分别占比91.3%,7.4%,1.3%。趋势上看，维生素和膳食补充剂占比呈逐年下降趋势，但依然占据90%+的比例。由于低基数效应叠加消费者需求，运动营养增速最为迅猛，2013-2018年CAGR达39.6%;维生素和膳食补充剂及体重管理过去5年CAGR分别为10.3%,11.9%。2011-2022年中国保健品行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素保健品行业发展趋势与战略咨询报告》共五章。首先介绍了维生素保健品行业市场发展环境、维生素保健品整体运行态势等，接着分析了维生素保健品行业市场运行的现状，然后介绍了维生素保健品市场竞争格局。随后，报告对维生素保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了维生素保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素保健品产业有个系统的了解或者想投资维生素保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药和维生素行业概述

1.1 医药行业概述

1.1.1医药行业简介

1.1.2医药行业的产业链

1.1.3中国医疗体系改革

1.2 维生素概述

1.2.1维生素的定义

1.2.2维生素的分类

1.2.3维生素的历史

1.2.4维生素的与医药的关系

1.2 维生素的市场应用

- 1.3.1维生素的应用人群
- 1.3.2维生素的治疗应用
- 1.3.3维生素的饲料应用
- 1.3.4各种维生素应用简介
- 1.4 维生素行业发展环境简析
 - 1.4.1 2019年中国卫生保健发展情况
 - 1.4.2 2019年中国经济运行总体情况
 - 1.4.3 2019年中国经济运行情况

第二章 2015-2019年中国医药行业市场发展分析

- 2.1 2015-2019年中国医药行业运行总体情况
 - 2.1.1 2017年全球医药行业运行总体情况
 - 2.1.2 2018年中国医药行业运行总体情况
 - 2.1.3 2019年中国医药行业运行总体情况
- 2.2 2015-2019年中国医药行业发展分析
 - 2.2.1 2015-2019年中国医药行业增长情况
 - 2.2.2 2015-2019年中国医药行业投资情况
 - 2.2.3 2015-2019年中国医药行业创新情况
 - 2.2.4 2015-2019年中国医药行业生产情况
 - 2.2.5 2015-2019年中国医药行业销售情况
 - 2.2.6 2015-2019年中国医药行业进出口情况
 - 2.2.7 2015-2019年中国医药行业价格情况
- 2.3 2019年中国医药行业政策环境分析
 - 2.3.1 2019年新医改方案对医药行业的影响
 - 2.3.2 2019年基本药物制度对医药行业的影响
 - 2.3.3 2019年药品注册制度对医药行业的影响
 - 2.3.4 2019年药品出口政策对医药行业的影响
 - 2.3.5 2019年中医药行业政策对医药行业的影响
 - 2.3.6 2019年财政医药卫生投入对医药行业的影响
 - 2.3.7 2019年药品集中采购政策对医药行业的影响
 - 2.3.8 2019年药品技术转让新规对医药行业的影响

第三章 2015-2019年中国非处方药品市场分析

3.1 2019年中国非处药市场规模

3.1.1 2019年中国非处药市场规模

3.1.2 2019年中国非处药市场规模构成

3.2 2019年中国各地非处药市场规模

3.2.1 2019年中国东部地区非处药市场规模

3.2.2 2019年中国中部地区非处药市场规模

3.2.3 2019年中国北部地区非处药市场规模

3.2.4 2019年中国南部地区非处药市场规模

3.2.5 2019年中国西部地区非处药市场规模

3.3 2019年中国非处药市场渠道格局

第四章 2015-2019年中国维生素市场分析

4.1 2019年中国维生素市场规模

4.1.1 2019年中国维生素市场规模

4.1.2 2019年中国复合维生素市场规模

4.1.3 2019年中国单一维生素市场规模

4.1.4 2019年中国维生素A市场规模

维生素A行业高度集中，扩产来自龙头，行业竞争格局有望延续。全球共有六家厂商，分别是新和成、帝斯曼、巴斯夫、安迪苏、浙江医药和金达威，由于行业的高技术壁垒，行业竞争格局十几年来一直保持稳定，虽然行业仍有扩产，行业垄断格局有望延续，行业龙头工艺经历了几十年优化，已经形成了较高的工艺壁垒及成本优势；其次，行业虽有扩产，但新增产能仍来自龙头，格局并未改变；最后，行业需求刚性，原有企业均已建立自己的优势市场，新进入者想要打破原有的生态平衡难度将越来越大。2018年维生素A行业格局

数据来源：公共资料整理

4.1.5 2019年中国维生素B市场规模

4.1.6 2019年中国维生素C市场规模

4.1.7 2019年中国维生素E市场规模

4.1.8 2019年中国维生素产品消费比例

4.1.9 2019年中国维生素市场品牌格局

4.1.10 2019年中国主要城市维生素市场规模

4.2 2019年中国维生素各消费人群市场规模

- 4.2.1 2019年中国成人维生素市场规模统计
- 4.2.2 2019年中国儿童维生素市场规模
- 4.2.3 2019年中国妇女维生素市场规模
- 4.2.4 2019年中国老年人维生素市场规模
- 4.3 2021-2027年中国维生素市场规模预测
- 4.3.2 2021-2027年中国维生素市场规模预测
- 4.3.3 2021-2027年中国复合维生素市场规模预测
- 4.3.4 2021-2027年中国单一维生素市场规模预测
- 4.3.5 2021-2027年中国维生素A市场规模预测
- 4.3.6 2021-2027年中国维生素B市场规模预测
- 4.3.7 2021-2027年中国维生素C市场规模预测
- 4.3.8 2021-2027年中国维生素E市场规模预测

第五章 2019年中国主要城市维生素消费调查（ ）

- 5.1 2019年中国复合维生素总体市场消费调查
- 5.2 2019年华北地区复合维生素消费调查
- 5.2.1 北京复合维生素消费调查
- 5.2.2 天津复合维生素消费调查
- 5.2.3 太原复合维生素消费调查
- 5.3 2019年东北地区复合维生素消费调查
- 5.3.1 哈尔滨复合维生素消费调查
- 5.3.2 长春复合维生素消费调查
- 5.3.3 沈阳复合维生素消费调查
- 5.3.4 大连复合维生素消费调查
- 5.4 2019年华东地区复合维生素消费调查
- 5.4.1 济南复合维生素消费调查
- 5.4.2 青岛复合维生素消费调查
- 5.4.3 南京复合维生素消费调查
- 5.4.4 苏州复合维生素消费调查
- 5.4.5 上海复合维生素消费调查
- 5.4.6 杭州复合维生素消费调查
- 5.4.7 宁波复合维生素消费调查

5.4.8福州复合维生素消费调查
5.4.9厦门复合维生素消费调查
5.4.10合肥复合维生素消费调查
5.4.11南昌复合维生素消费调查
5.5 2019年华中地区复合维生素消费调查
5.5.1郑州复合维生素消费调查
5.5.2长沙复合维生素消费调查
5.5.3武汉复合维生素消费调查
5.6 2019年华南地区复合维生素消费调查
5.6.1广州复合维生素消费调查
5.6.2深圳复合维生素消费调查
5.6.3佛山复合维生素消费调查
5.6.4南宁复合维生素消费调查
5.6.5海口复合维生素消费调查
5.7 2019年西南、西北地区复合维生素消费调查
5.7.1成都复合维生素消费调查
5.7.2重庆复合维生素消费调查
5.7.3昆明复合维生素消费调查
5.7.4西安复合维生素消费调查

图表目录：

图表 1 中国医药行业产业链示意图

图表 2 中国医改历程一览表

图表 3 2015-2019年中国医疗机构诊疗人次数统计

图表 4 2015-2019年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图

图表 5 2015-2019年全球药品市场规模统计

图表 6 2015-2019年全球药品市场销售额及增长趋势图

更多图表见正文…..

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238517.html>