

2021-2027年中国临床基因 测序产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国临床基因测序产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因测序技术应用范围较广，主要分为科研服务、医疗应用服务以及非医疗基因检测服务。其中，医疗应用服务是目前应用基因测序技术中活跃度较高且发展潜力较大的部分，涉及无创产前筛查、遗传病诊断、植入前胚胎遗传学诊断、肿瘤诊断等诸多领域。近年来，随着“二胎”政策的开放，高龄产妇逐渐增多，基因检测的需求也越来越大。

基因测序技术是生命科学研究中的重要技术手段，是分子诊断，生物医药必不可少的研究工具。去年，全球范围内的基因测序市场规模达到85亿美元，预计到2022年将有望攀升到200亿美元。随着基因测序技术的进步，基因检测进入高速发展期。

我国的基因测序技术从第一代发展至三代，第三代测序技术是指单分子测序技术，对每一条DNA分子进行单独测序。它很好地规避了二代测序的软肋，可以广泛应用于无创产前诊断、肿瘤早期无创诊断、胚胎植入前遗传学筛查、病原体检测和遗传病基因变异检测等，处于兴起阶段。目前，全世界范围内，第三代基因测序仪的技术还处在产业化早期，发达国家并无太多优势。在大量资本及科技学家的共同努力下，中国第三代基因测序仪所应用的技术基本与欧美技术处同一起跑线，改变了此前第二代技术大幅落后的状况。

预计到2020年，全球基因测序数据分析市场规模将增加到8亿美元。比较2016年与2017年基因检测投融资情况，基因大数据分析公司融资占基因检测融资比例由21%增加到25%，数据分析领域也将是基因测序发展的未来趋势之一。目前全球仅有100多家生物信息公司涉及基因数据分析，市场竞争格局较为分散，国内从事基因组数据分析的生物信息公司有望逐渐形成规模化发展。2017-2020年全球基因测序数据分析市场规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国临床基因测序产业发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国临床基因测序行业市场发展环境、临床基因测序整体运行态势等，接着分析了中国临床基因测序行业市场运行的现状，然后介绍了临床基因测序市场竞争格局。随后，报告对临床基因测序做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国临床基因测序行业发展趋势与投资预测。您若想对临床基因测序产业有个系统的了解或者想投资中国临床基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 临床基因测序行业发展综述

1.1 临床基因测序行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 临床基因测序行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 临床基因测序行业在产业链中的地位

1.2.3 临床基因测序行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 临床基因测序行业生命周期

1.3 中国临床基因测序行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 临床基因测序行业运行环境（PEST）分析

2.1 临床基因测序行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 临床基因测序行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 临床基因测序行业社会环境分析

2.3.1 临床基因测序产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 临床基因测序产业发展对社会发展的影响

2.4 临床基因测序行业技术环境分析

2.4.1 临床基因测序技术分析

2.4.2 临床基因测序技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国临床基因测序所属行业运行分析

3.1 我国临床基因测序行业发展状况分析

3.1.1 我国临床基因测序行业发展阶段

3.1.2 我国临床基因测序行业发展总体概况

3.1.3 我国临床基因测序行业发展特点分析

3.2 2019年临床基因测序行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国临床基因测序行业市场规模

3.2.2 2019年我国临床基因测序行业发展分析

3.2.3 2019年中国临床基因测序企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 临床基因测序产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年临床基因测序价格走势

3.4.2 影响临床基因测序价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2021-2027年临床基因测序产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要临床基因测序企业价位及价格策略

第四章 我国临床基因测序所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国临床基因测序所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国临床基因测序所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国临床基因测序行业营收分析
 - 4.2.2 我国临床基因测序行业成本分析
 - 4.2.3 我国临床基因测序行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国临床基因测序所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国临床基因测序所属行业供需形势分析

- 5.1 临床基因测序行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2019年临床基因测序行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年临床基因测序行业供给变化趋势
 - 5.1.3 临床基因测序行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国临床基因测序行业需求情况
 - 5.2.1 临床基因测序行业需求市场
 - 5.2.2 临床基因测序行业客户结构
 - 5.2.3 临床基因测序行业需求的地区差异
- 5.3 临床基因测序市场应用及需求预测
 - 5.3.1 临床基因测序应用市场总体需求分析
 - (1) 临床基因测序应用市场需求特征
 - (2) 临床基因测序应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年临床基因测序行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年临床基因测序行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年临床基因测序行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业临床基因测序产品/服务需求分析预测

第六章 临床基因测序所属行业产业结构分析

- 6.1 临床基因测序产业结构分析

- 6.1.1 市场充分程度分析
- 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国临床基因测序行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 临床基因测序产业结构调整方向分析

第七章 我国临床基因测序行业产业链分析

- 7.1 临床基因测序行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 临床基因测序上游行业分析
 - 7.2.1 临床基因测序产品成本构成
 - 7.2.2 2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对临床基因测序行业的影响
- 7.3 临床基因测序下游行业分析
 - 7.3.1 临床基因测序下游行业分布
 - 7.3.2 2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对临床基因测序行业的影响

第八章 我国临床基因测序行业渠道分析及策略

- 8.1 临床基因测序行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对临床基因测序行业的影响
 - 8.1.3 主要临床基因测序企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 临床基因测序行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 临床基因测序行业营销策略分析

8.3.1 中国临床基因测序营销概况

8.3.2 临床基因测序营销策略探讨

8.3.3 临床基因测序营销发展趋势

第九章 我国临床基因测序行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 临床基因测序行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 临床基因测序行业企业间竞争格局分析

9.1.3 临床基因测序行业集中度分析

9.1.4 临床基因测序行业SWOT分析

9.2 中国临床基因测序行业竞争格局综述

9.2.1 临床基因测序行业竞争概况

- (1) 中国临床基因测序行业竞争格局
- (2) 临床基因测序行业未来竞争格局和特点
- (3) 临床基因测序市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国临床基因测序行业竞争力分析

- (1) 我国临床基因测序行业竞争力剖析
- (2) 我国临床基因测序企业市场竞争的优势
- (3) 国内临床基因测序企业竞争能力提升途径

9.2.3 临床基因测序市场竞争策略分析

第十章 临床基因测序行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳华大基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.3 北京诺禾致源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台

10.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.5 上海伯豪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.6 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.7 深圳碳云智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

10.9 广州燃石医学检验所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台

10.10 苏州金唯智生物科技有限公司

第十一章 2021-2027年临床基因测序行业投资前景

11.1 2021-2027年临床基因测序市场发展前景

11.1.1 2021-2027年临床基因测序市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年临床基因测序市场发展前景展望

11.2 2021-2027年临床基因测序市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年临床基因测序行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年临床基因测序市场规模预测

11.2.3 2021-2027年临床基因测序行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国临床基因测序行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国临床基因测序行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国临床基因测序行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国临床基因测序供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年临床基因测序行业投资机会与风险

12.1 临床基因测序行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年临床基因测序行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年临床基因测序行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 临床基因测序行业投资战略研究

13.1 临床基因测序行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国临床基因测序品牌的战略思考

13.2.1 临床基因测序品牌的重要性

- 13.2.2 临床基因测序实施品牌战略的意义
- 13.2.3 临床基因测序企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国临床基因测序企业的品牌战略
- 13.2.5 临床基因测序品牌战略管理的策略
- 13.3 临床基因测序经营策略分析
 - 13.3.1 临床基因测序市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 临床基因测序新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 临床基因测序行业研究结论
- 14.2 临床基因测序行业投资价值评估
- 14.3 临床基因测序行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录：

- 图表1：临床基因测序行业生命周期
- 图表2：临床基因测序行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球临床基因测序行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国临床基因测序行业市场规模
- 图表5：2014-2019年临床基因测序行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国临床基因测序市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年临床基因测序行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年临床基因测序行业销售收入
- 图表9：2014-2019年临床基因测序行业利润总额
- 图表10：2014-2019年临床基因测序行业资产总计
- 图表11：2014-2019年临床基因测序行业负债总计
- 图表12：2014-2019年临床基因测序行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年临床基因测序市场价格走势
- 图表14：2014-2019年临床基因测序行业主营业务收入

图表15：2014-2019年临床基因测序行业主营业务成本

图表16：2014-2019年临床基因测序行业销售费用分析

图表17：2014-2019年临床基因测序行业管理费用分析

图表18：2014-2019年临床基因测序行业财务费用分析

图表19：2014-2019年临床基因测序行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年临床基因测序行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年临床基因测序行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年临床基因测序行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年临床基因测序行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192766.html>