

2021-2027年中国茧丝绸市 场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国茧丝绸市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全国20个蚕茧生产主要省市中，广西、四川、云南、广东等13个省市同比实现小幅增长，浙江、江苏、山东、安徽等7个省市出现不同程度下降。其中，广西桑蚕茧产量依旧遥遥领先，2017年达到31.8万吨，占比为49.45%；四川紧随其后，产量比重达到12.62%；其余省份产量均在10%以下。2017年全国主要省市桑蚕茧产量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国茧丝绸市场深度分析与投资前景报告》共二十八章。首先介绍了中国茧丝绸行业市场发展环境、茧丝绸整体运行态势等，接着分析了中国茧丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了茧丝绸市场竞争格局。随后，报告对茧丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茧丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对茧丝绸产业有个系统的了解或者想投资中国茧丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国茧丝绸行业发展概述

1 茧丝绸行业界定

1 行业的定义及分类

2 行业发展特征分析

3 丝绸织造工艺分析

第二章2研究报告的范围

2.1 研究报告的目的

2.2 研究报告的方法

2.3 研究报告的框架

第三章行业国民经济地位分析

3.1 行业占GDP比重分析

3.2 行业出口创汇能力分析

3.3 行业未来增长空间分析

（1）中国茧丝绸行业PEST分析

第四章行业政治（P）环境分析

4.1 行业法规标准及管理部门

4.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

（3）国民经济与社会发展“十三五”规划纲要

4.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

第五章行业经济（E）环境分析

5.1 全球经济环境分析

（1）2019年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

5.2 国内经济环境分析

（1）2019年国民经济运行报告

（2）2019年中国经济发展

（3）2019年中国外贸专题分析

5.3 行业经济环境分析

（1）国内行业劳动力成本分析

（2）中国纺织行业发展路径分析

第六章行业技术（T）环境分析

6.1 行业世界水平分析

（1）蚕业科技三级水平分析

（2）我国蚕茧技术差距分析

6.2 行业技术特点分析

6.3 行业技术问题分析

6.4 行业最新技术分析

第七章行业社会（S）环境分析

7.1 中国人口结构统计分析

7.2 中国居民消费结构分析

7.3 中国民族文化建设分析

（1）中国茧丝绸行业结构分析

第八章中国茧丝绸所属行业发展概况

2019年丝绸企业效益总体提升，亏损企业亏损面扩大。2019年，全国711家规模以上丝绸企业主营业务收入805.92亿元，同比增长0.5%，增速低于全国纺织工业企业2.4个百分点；实现利润总额35.44亿元，较上年增长2.2%。2019年，丝绸行业亏损面18.3%，较上年扩大7.5个百分点；亏损企业亏损总额3.3亿元，较上年提高18.5%。分类别看，缫丝加工企业、绢纺和丝织加工、丝印染精加工企业亏损总额增幅分别为11.7%、24.7%和24.9%，且亏损面均高于全国纺织工业企业14.7%的亏损面水平。2019年全国丝绸企业亏损增幅情况走势

8.1 中国茧丝绸文化透视

8.2 古代茧丝绸产业进程

（1）茧丝绸业发展时期——先秦

（2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝

8.3 “东桑西移”工程分析

（1）工程实施背景概述

（2）工程实施现状分析

（3）工程实施面临的问题

8.4 2019年真丝绸商品出口分析

第九章中国茧丝绸所属行业价值链分析

9.1 中国养蚕业发展分析

（1）中国养蚕业发展概况

（2）中国养蚕业区域分布

（3）中国蚕茧总产量统计

（4）中国蚕茧价格行情走势

9.2 中国制丝业发展分析

- (1) 中国制丝业发展概况
- (2) 中国制丝业区域分布
- (3) 中国生丝总产量统计
- (4) 中国生丝价格行情走势

第十章 中国茧丝绸所属行业五力分析

- 10.1 行业进入障碍分析
- 10.2 买方议价能力分析
- 10.3 供方议价能力分析
- 10.4 茧丝绸替代品威胁
- 10.5 行业内竞争对手分析

第十一章 中国茧丝绸行业集中度分析

- 11 行业利润率分析
- 12 行业集中度分析

第十二章 中国茧丝绸行业发展驱动因素

- 12.1 政府加大农业发展支持力度
- 12.2 国内中产阶级消费群体扩大
- 12.3 丝绸纤维市场发展空间广阔
- 12.4 “十三五”文化产业崛起优势

第十三章 中国茧丝绸行业规模及增长率

- 13.1 中国茧丝绸行业国际贸易分析

第十四章 国际茧丝绸所属行业发展与竞争环境分析

- 14.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点
 - (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
 - (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析
- 14.2 主要国家茧丝绸产业发展概况
 - (1) 印度

- (2) 越南
- (3) 泰国
- (4) 乌兹别克斯坦

第十五章国际主要茧丝绸产品所属消费市场分析

15.1 日本茧丝绸消费市场分析

- (1) 日本丝绸市场变迁分析
- (2) 日本和服用丝绸再创建分析

15.2 西欧茧丝绸消费市场分析

- (1) 西欧丝绸深加工发展分析
- (2) 西欧高级丝绸原料市场分析

15.3 美国茧丝绸消费市场分析

- (1) 美国丝绸成品消费市场分析
- (2) 美国丝绸饰品消费市场分析

第十六章中国丝绸贸易发展分析

16.1 中国丝绸贸易地位分析

16.2 中国丝绸贸易规模分析

16.3 中国丝绸贸易结构分析

- (1) 中国丝绸贸易商品结构
- (2) 中国丝绸贸易市场结构

16.4 中国丝绸贸易发展趋势

第十七章中国茧丝绸主要商品分析

17.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

- (1) 2015年中国蚕茧商品贸易分析
- (2) 2015年中国生丝商品贸易分析
- (3) 2015年中国废丝商品贸易分析

17.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

- (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析
- (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

17.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

第十八章中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

18.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

18.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

(1) 中国茧丝绸行业重点区域分析

第十九章浙江省茧丝绸行业发展状况分析

19.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

19.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

19.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

19.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

19.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向

第二十章 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

20.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

20.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

20.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

20.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

20.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向

第二十一章各省市茧丝绸行业发展状况分析

21.1广东省茧丝绸行业发展状况分析

21.2广东省茧丝绸行业发展现状

21.3广东省茧丝绸行业优劣势分析

21.4广东省主要县市茧丝绸生产规模

21.5广东省茧丝绸行业发展规划分析

21.2广东省茧丝绸行业最新发展动向

21.2.1四川省茧丝绸行业发展状况分析

21.2.2四川省茧丝绸行业发展现状

21.2.3四川省茧丝绸行业优劣势分析

21.2.4四川省主要县市茧丝绸生产规模

21.2.5四川省茧丝绸行业发展规划分析

- 21.2.6四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 21.3山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.3.1 山东省茧丝绸行业发展现状
 - 21.3.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 21.3.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 21.3.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 21.3.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 21.4上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.4.1 上海市茧丝绸行业发展现状
 - 21.4.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
 - 21.4.3 上海市主要县市茧丝绸生产规模
 - 21.4.4 上海市茧丝绸行业发展规划分析
 - 21.4.5 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 21.5其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.1 福建省茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.2 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.3 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.4 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.5 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 21.5.6 海南省茧丝绸行业发展状况分析
- (1) 中国茧丝绸主要消费领域分析

第二十二章中国衣着用绸市场分析

- 22.1中国丝绸服装市场分析
 - (1) 2015年中国服装行业回顾
 - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
 - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
 - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
 - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
- 22.2中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析
 - (2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

第二十三章中国家纺用绸市场分析

23.1 中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

23.2 中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

23.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

第二十四章中国装饰用绸市场分析

24.1 领带用丝绸市场分析

24.2 丝巾用丝绸市场分析

24.3 窗帘用丝绸市场分析

24.4 丝绸画用丝绸市场分析

(1) 中国茧丝绸行业重点企业分析

第二十五章重点企业竞争分析

广东省丝绸纺织集团有限公司

25.1 企业发展简况分析

25.2 企业主营业务分析

25.3 企业销售渠道与网络

25.4 企业经营优劣势分析

25.5 企业发展目标分析

25.6 企业最新发展动向

第二十六章中国茧丝绸行业领先企业竞争指标分析

26.1广东省丝绸纺织集团有限公司

26.1.1 企业发展概况

26.1.2 经营效益分析

26.1.3 业务经营分析

26.1.4 财务状况分析

26.1.5 未来前景展望

26.2江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

26.2.1 企业发展概况

26.2.2 经营效益分析

26.2.3 业务经营分析

26.2.4 财务状况分析

26.2.5 未来前景展望

26.3浙江嘉欣丝绸股份有限公司

26.3.1 企业发展概况

26.3.2 经营效益分析

26.3.3 业务经营分析

26.3.4 财务状况分析

26.3.5 未来前景展望

26.4鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

26.4.1 企业发展概况

26.4.2 经营效益分析

26.4.3 业务经营分析

26.4.4 财务状况分析

26.4.5 未来前景展望

26.5万事利集团有限公司

26.5.1 企业发展概况

26.5.2 经营效益分析

26.5.3 业务经营分析

26.5.4 财务状况分析

26.5.5 未来前景展望

第二十七章企业最新发展动向

27. 中国茧丝绸行业投资风险分析

27.1 行业政策风险分析

(1) 出口退税政策变化风险

(2) 国际贸易壁垒风险

27.2 行业市场风险分析

(1) 市场竞争加剧的风险

(2) 过度依赖国际市场风险

27.3 行业经营风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 劳动力成本上升风险

第二十八章企业最新发展动向

28.1 行业最新投资动向

28.2 行业投资发展对策

(1) 中国茧丝绸行业产业链建设

(2) 中国茧丝绸行业贸易建设

(3) 中国茧丝绸行业品牌建设

图表目录：

图表中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）

图表2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2015-2019年工业增加值增长变化（单位：%）

图表2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表2015-2019年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表纺织行业劳动力人数分析

图表企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）

图表中国纺织工业发展历程

图表全球纺织工业向中国转移

图表2015-2019年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）

图表全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）

图表金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）

图表2019年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）

图表2019年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）

图表2019年中国服装网购交易规模及增速（单位：%）

图表中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）

图表中国家纺消费提升空间分析（单位：%）

图表中国家纺消费产品分类图（单位：%）

图表2015-2019年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）

图表2015-2019年中国新婚人数统计（单位：%）

图表25-39岁中国结婚阶段人数统计（单位：%）

图表广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析

图表2015-2019年万事利集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年万事利集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年万事利集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年万事利集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年万事利集团有限公司发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235376.html>