

2021-2027年中国贴剂行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国贴剂行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国贴剂行业发展态势与发展前景报告》共十章。首先介绍了贴剂行业市场发展环境、贴剂整体运行态势等，接着分析了贴剂行业市场运行的现状，然后介绍了贴剂市场竞争格局。随后，报告对贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了贴剂行业发展趋势与投资预测。您若想对贴剂产业有个系统的了解或者想投资贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章贴剂行业概述

第一节贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

二、行业分类

三、本报告研究范围

第二节贴剂行业发展特点分析

第三节贴剂行业生产技术分析

一、促透技术的研究进展

二、中药透皮吸收研究进展

第二章2019年贴剂行业外部发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节政策环境

一、新医改的影响

二、生物医药产业规划

第三章2021-2027年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节2021-2027年世界医药行业运行环境浅析

第二节2021-2027年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节2021-2027年世界贴剂所属行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

（1）硝酸甘油贴膜（NitroglycerinPlaster，Deponit，帖保宁）

（2）芬太尼透皮贴剂（FentanylTransdermalSystem，Duragesic，多瑞吉）

（3）东莨菪碱经皮吸收制剂（Transdermal-Scop）

（4）尼古丁透皮贴剂

（5）复方左炔诺孕酮（雌二醇）透皮控释贴片（Estraderm）

（6）可乐定贴片（透皮慢释放剂，Catapres-TTS）

（7）睾酮透皮贴剂（商品名：Androderm）

三、世界主要贴剂研究新进展

（1）中药透皮制剂的研究

（1）西药透皮制剂的研究

第四节2021-2027年世界贴剂行业发展趋势分析

第四章世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节辉瑞（尼古丁贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、畅沛戒烟片剂销售情况分析

第二节强生制药公司（止痛贴）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、多瑞吉止痛贴销售情况分析

第三节瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、尼派-尼古丁戒烟贴

第四节台湾得生制药（活血风湿膏）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第五节韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第六节帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五章2021-2027年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节2021-2027年中国贴剂行业发展动态分析

第二节2021-2027年中国贴剂行业运行现状综述

一、中国贴剂行业运行特点分析

- (1) 概念炒作成为营销重点
- (2) 价格定位方法主要有三种
- (3) 临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

- (1) 基质原料的选择与药料的处理
- (2) 传统黑膏药的制作工艺

第三节2021-2027年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

- (1) 硝酸异山梨酯透皮贴剂
- (2) 雌二醇周效透皮吸收贴片
- (3) 复方雌二醇贴片
- (4) 硝酸甘油贴片

二、贴剂市场供需情况

- (1) 我国两周患病人数分析

三、我国医药行业总供应量

四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

- (1) 国外透皮贴剂的临床应用现状
- (2) 国内贴剂产品临床应用

第四节2021-2027年中国贴剂（膏药）市场发展中存的问题

- 一、整体技术水平不高，产品趋于同质化
- 二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限
- 三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

第六章国内主要贴剂行业生产企业

第一节奇正藏药集团

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、奇正消痛贴销售统计

四、公司贴剂类主要产品价格变化情况

第二节河南羚锐股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、羚锐公司膏药类产品销售统计

四、羚锐公司硬膏剂类产品经营情况

第三节桂林天和药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、天和骨通贴膏销售统计

四、天和骨通贴膏营销分析

第四节通化万通药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第五节云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第六节河南华峰制药有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第七节贵州心意药业有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第七章2015-2019年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态

三、2019年风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节止痛贴剂

一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

三、伤湿止痛膏的新用途

第三节痔疮贴

一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行“脐”道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、创可贴消费调研

三、白药创可贴与“邦迪”的竞争

四、白药创可贴的四大赢略

第五节退热贴

一、退热贴相关概述

二、退热贴品牌市场分析

三、退热贴消费者分析

第六节晕车贴

一、晕车贴相关概述

二、晕车贴品牌市场分析

三、晕车贴消费者分析

第八章2015-2019年贴剂行业竞争力分析

第一节贴剂行业集中度分析

第二节贴剂行业竞争格局分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商讨价还价能力分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、替代品的威胁分析

第三节贴剂行业竞争关键因素分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、品牌

第四节2021-2027年贴剂行业竞争趋势分析

第五节2019年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第九章2021-2027年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

（1）药真吸芳香贴剂的特点

（2）鼻吸芳香贴剂的研究意义

第二节2021-2027年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

（1）中老年骨病贴剂市场现状

（2）中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

（1）常用的膜材料

（2）常用的压敏胶

（3）防粘材料

（4）制作材料的发展方向

四、展望

第三节2021-2027年中国贴剂行业市场预测分析

一、止痛贴剂仍将是行业主流

二、心脑血管市场亟待开发

第十章2021-2027年中国贴剂行业投资风险及对策分析

第一节2021-2027年中国贴剂行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策风险

(1) 国家药品价格政策

(2) 行业相关规定

三、技术风险

四、市场风险

五、安全性风险

第二节中国贴剂行业投资建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

图表目录：

图表：贴剂与口服制剂比较的优点

图表：诺华公司在华发展里程碑

图表：韩国太平洋药业最新代理情况

图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布

图表：帝国制药株式会社概述

图表：我国居民两周患疾病严重程度

图表：2019年奇正藏药集团产品经营情况

图表：硬膏剂产品经营情况

图表：2019年我国外用止痛贴膏排名前十位品牌的销售额与市场份额表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225096.html>